

60+ CARA ONLINE

MENGHASILKAN UANG SAAT WEEKEND

@politwika

60+ CARA ONLINE MENGHASILKAN UANG SAAT WEEKEND

@POLITWIKA

60+ CARA ONLINE MENGHASILKAN UANG SAAT WEEKEND
@Politwika

ISBN: 978-602-375-827-2
ID: 57.17.4.0010

Editor: Mira R., Linda Irawati
Penata Isi: Sandy Kusuma
Desain Kover: Artkringan Studio

Diterbitkan oleh Penerbit Gramedia Widiasarana Indonesia, anggota IKAPI, Jakarta 2017.

DAFTAR ISI

PROLOG

Ini adalah zamannya generasi *millennial* mendominasi dunia kerja. Generasi *millennial* atau populer juga dengan sebutan generasi Y adalah mereka yang lahir antara tahun 1981—1995, kalangan yang sudah sangat melek teknologi. Mereka terlahir saat SMS, *email*, pesan instan, dan media sosial sudah populer. Setelah generasi Y, ada generasi Z atau iGeneration yang pastinya jauh lebih canggih lagi menguasai teknologi.

Kehadiran generasi-generasi luar biasa ini otomatis mengubah wajah dunia kerja kita. Mereka tak lagi menganggap pekerjaan formal sebagai segalanya. Jabatan, posisi, hierarki perusahaan, bukan sesuatu yang vital. Generasi *millennial* dan iGeneration lebih suka mengejar *passion* ketimbang jabatan. Maka bekerja *online*, menjadi *freelancer*, jadi opsi menggiurkan bagi mereka. Namun karena tuntutan orang tua, sering kali generasi ini harus tetap "menaati" pola kerja formal, tapi tetap mengejar *passion* dengan melakukan beragam pekerjaan *freelance* tambahan yang bisa dikerjakan di akhir pekan.

Bekerja *online* di saat *weekend*, bukan lagi suatu beban. Selain bisa mengikuti *passion*, juga menambah kocek. Apa saja pekerjaan yang bisa ditekuni saat *weekend*? Ada 60+ jenis pekerjaan menarik, yang mungkin saja sesuai dengan *passion*-mu. Semua bisa dikerjakan secara *online*. Dan semuanya sangat ngehit, sesuai dengan gaya hidup generasi *millennial*. Kita jadi makin familiar dengan istilah "*blogger*, *youtuber*, *instagramer*" yang ternyata selain bikin kita populer, juga mendatangkan *income* memuaskan!

Apa saja 60 pekerjaan keren itu? Yuk, ikuti!
@Politwika

BAB 01

PENULIS KONTEN

Era teknologi informasi membuat semua bidang bisnis membutuhkan *website*. Semua konten web itu didominasi teks dan gambar sebagai penyampai informasi ke *netizen*. Di sinilah peran penulis konten web sangat dibutuhkan. Mulai dari web profil perusahaan, komunitas, toko *online*, sampai media *online*. Setiap web punya target audiens yang spesifik sehingga butuh teks dengan gaya penulisan beragam pula, termasuk topiknya.

BAGAIMANA MEMULAINYA?

• **KENALI *SKILL*-MU**

Pastikan kamu punya jam terbang lumayan di dunia tulis-menulis. Dan kamu memang menyukainya. Misalnya, pernah atau memang berprofesi sebagai jurnalis, penulis lepas, sudah hobi menulis sejak sekolah, setidaknya punya blog.

• **BUATLAH BLOG YANG BERISI PORTOFOLIO TULISANMU**

Blog mirip Kristi Hines, www.kristihines.com adalah contoh sempurna. Portofolio bisa berupa *link-link* ke berbagai tulisanmu yang sudah pernah dipublikasikan, seperti di http://kristihines.com/freelance-writing-portfolio.



Jika tulisanmu belum dipublikasikan, portofolio bisa berupa arsip tulisan blogmu. Bedakan antara blog pribadi yang berisi *curhat-curhat* belaka dengan blog untuk bisnis.

- **PROMOSIKAN DI MEDIA SOSIAL**

Ini penting, sebab media sosial membuatmu terhubung ke berbagai kalangan, termasuk ke perusahaan yang bisa jadi sedang membutuhkan keahlianmu. Kristi Hines sangat aktif di media sosial, seperti Twitter, Facebook, LinkedIn, Google+, dan Pinterest. Semua tulisan terbarunya secara otomatis ter-*posting* di semua media sosial itu, sehingga karyanya makin banyak dibaca orang.

- **PERLUAS JARINGAN**

Terutama ke agensi-agensi yang berhubungan dengan perusahaan yang membutuhkan jasa penulis konten.

- **CARI KOMUNITAS**

Bergabung dengan forum atau komunitas *freelance*, seperti www.freelancer.com, www.ruangfreelance.com. Sebab di sana banyak informasi tentang pekerjaan paruh waktu yang sesuai keahlianmu.

Berbeda dengan penulis biasa, penulis konten web harus menguasai beberapa hal, seperti:

- Menguasai satu bidang topik secara spesifik.
- Judul yang singkat dan *eyecatching*.
- Tulisan harus ringkas, dan mudah dipahami.
- Setiap tulisan terfokus pada produk atau layanan organisasi pemilik web.
- Memahami *keyword* yang harus terkandung dalam suatu tulisan. Dengan *keyword* ini, web akan makin berpeluang muncul di hasil pencarian Google. Dikenal juga sebagai metode Search Engine Optimization (SEO).
- Tulisan informatif, sehingga dengan artikel pendek sekalipun tetap bisa menyampaikan pesan secara efektif.

TIPS KERJA



Sebelum terjun sebagai penulis konten web paruh waktu, pastikan dirimu sudah cukup piawai di bidang penulisan.

Ingat beberapa hal ini:

- Kuasai Ejaan yang Disempurnakan (EYD).
- Paham bagaimana menghadirkan *keyword* sesuai kebutuhan SEO tanpa harus merusak alur tulisan.
- Menguasai berbagai gaya penulisan, sesuai dengan jenis audiens dan klien yang mempekerjakanmu.
- Pahami istilah-istilah spesifik sesuai dengan bidang produk dan jasa yang dibahas dalam tulisan.
- Gunakan bahasa sesederhana mungkin, sehingga mudah dipahami oleh sebanyak mungkin pembaca. Hindari penggunaan istilah yang sulit dimengerti, sesuaikan dengan target audiens.
- Perkuat tulisan dengan data, sehingga tulisanmu bisa meyakinkan pembaca.

Karena bekerja secara *online* maka seorang penulis konten web bisa bekerja di mana saja, kapan saja. Tak heran jika profesi ini banyak diminati mereka yang punya *skill* menulis oke. Cukup bekerja di akhir pekan, bisa menuntaskan satu proyek penulisan. Tatap muka dengan klien cukup dilakukan satu—dua kali saja, selanjutnya bisa berkomunikasi melalui *email*, telepon, atau pesan instan. Praktis sekali, bukan?

Selain sekadar menguasai *skill* menulis, seorang penulis konten web juga wajib punya kemampuan komunikasi yang baik. Tanyakan apa yang kurang jelas ke klien atau agensi, terutama mengenai produk atau jasa yang ingin ditulis. Kuasai sebaik mungkin apa yang mereka inginkan, sehingga tidak terjadi miskomunikasi dalam penyampaian pesan melalui tulisan.

001/1/16/SC

BAGAIMANA PENDAPATANNYA?

Seorang penulis konten web pemula memang tidak bisa terlalu berharap mendapat *income* langsung tinggi. Namun seiring dengan jam terbang, *network*, dan pengalaman, *income* bisa terus menjulang hingga ribuan dolar per bulan! Kendati hanya pekerjaan *freelance*, menjadi penulis konten web sangat menjanjikan, mengingat begitu banyak kebutuhan di bidang ini.

Jangan lupakan pentingnya mengusai bahasa Inggris, terutama jika kamu berminat go international dan berpenghasilan standar dolar. Ada banyak web yang bisa menghubungkanmu dengan klien-klien di seantero dunia, seperti https://contentwriters.com, https://www.upwork.com, dan https://www.elance.com/content. Intinya, ini jenis pekerjaan yang tidak dibatasi ruang dan waktu, selama kamu bisa menguasai bahasa Inggris, memperluas jaringan, dan tentu saja mengasah *skill* menulismu.

KISAH SUKSES

KRISTI HINES

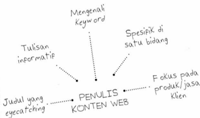
TULISANNYA MENYEBAR KE RATUSAN RIBU WEB!

Berawal sebagai bloger bidang *marketing* tahun 2008, Kristi Hines mulai menjadi kontributor tulisan di sejumlah media online populer, sebut saja Search Engine Journal, Search Engine Watch, dan Social Media Examiner. Sejak itu, pemilik nama samaran Kikolani ini menggeluti bidang penulisan konten

paruh waktu. Klien awalnya antara lain KissMetrics, Sprout Social, dan Unbounce.

Kelamaan Kristi dipercaya untuk menangani klien kelas raksasa, seperti American Express, Bigcommerce, Capital One, Crazy Egg, Digital Marketer, FreshBooks, HubSpot. Portofolio Kristi sudah mencapai ribuan artikel yang tersebar hingga ratusan ribu *sharing* di berbagai web. Berkat produktivitasnya, Kristi sudah memiliki ratusan ribu *follower* di jejaring media sosialnya, Facebook, Twitter, LinkedIn, Google+, dan Pinterest. Tulisan Kristi dihargai antara 500 sampai 1000 dolar untuk sekali *posting*-an saja.

Apa kunci kesuksesan Kristi? "Tulisan yang sempurna memiliki banyak konten berguna. Berikan satu atau dua poin yang digarisbawahi. Jangan lupa sertai gambar menarik, bisa *screenshots* atau sekadar gambar, tergantung pada kontennya," ungkap Kristi berbagi ilmu tentang trik menulis konten web.


Mengenali
Keyword
Tulisan
informatif
Spesifik di
satu bidang
Judul yang
eyecatching
PENULIS
KONTEN WEB
Fokus pada
produk/jasa
Klien



001/1/16/SC

BAB 02

EDITOR DAN PROOFREADER

Semua bidang penulisan membutuhkan editor dan *proofreader*, baik itu artikel atau naskah buku. Sesuai namanya, editor dan *proofreader* bertugas mengedit dan memeriksa suatu naskah, memastikan naskah itu sudah cukup layak dipublikasikan. Perusahaan penerbitan buku, instansi akademis, media *online*, dan agensi *copywriter* sering kali mempekerjakan editor paruh waktu untuk memenuhi kebutuhan mereka.

Sama seperti penulis, editor dan *proofreader* dapat bekerja secara *online*. Cukup berkomunikasi melalui *email*, pesan instan, atau telepon. Materi naskah dikirim lewat *email* atau disimpan di komputasi awan, seperti Google Drive, lalu di-*share* ke penerbit atau klien. Nyaris tak membutuhkan tatap muka langsung sama sekali. Menarik, bukan?

BAGAIMANA MEMULAINYA?

• PASTIKAN DIRIMU ORANG YANG TELITI

Pernahkah kamu saat membaca artikel kamu selalu merasa terganggu dengan adanya kesalahan ketik, kesalahan ejaan, atau tata bahasa ganjil? Ada perasaan menggelitik untuk memperbaikinya, sebab kamu tahu bahwa tulisan itu ganjil dan salah dalam banyak hal. Jika, ya, berarti kamu memang punya bakat menjadi editor naskah.

• KENALI *DESK JOB*

Apa beda editor dan *proofreader*? Sekilas, dua bidang ini punya *desk job* serupa, yaitu sama-sama memperbaiki naskah tulisan. Secara teknis, ada bedanya.

• DESK JOB EDITOR

Menerima naskah langsung dari penulis, mengedit teknis tulisan (EYD, kesalahan ketik, fakta, data, pemenggalan, struktur kalimat, gaya bahasa). Naskah yang diedit berupa *softcopy*, sehingga bisa langsung diedit.

Naskah dari penulis kadang masih dalam bentuk mentah dan kaku. Di sinilah tugas editor, memoles naskah itu menjadi lebih enak dibaca dan dipahami. Editor bisa merombak naskah, dan inilah yang tidak dilakukan *proofreader*.

• DESK JOB PROOFREADER

Menerima naskah dari editor atau penerbit, untuk dibaca secara keseluruhan. Sudah dalam bentuk *hardcopy*, sebab *proofreader* harus memastikan naskah itu sudah nyaman dan layak dibaca dalam bentuk cetak. Ada juga *proofreader* yang menerima naskah dalam bentuk *softcopy*, tapi yang sudah versi PDF, sesuai hasil layout.

Selain memeriksa ejaan, tanda baja, pembagian bab, serta judul, *proofreader* juga memonitor pemenggalan kata yang sering berantakan ketika naskah dicetak. Tugas *proofreader* lebih ke kenyamanan dibaca berdasar tata letak dan ejaan, bukan dari gaya bahasa. Maka *proofreader* tidak punya hak untuk merombak naskah seperti yang dilakukan editor.

• MEMBUAT PORTOFOLIO

Bagaimana membuat portofolio kalau kamu belum punya pengalaman kerja sebagai editor dan *proofreader*? Cobalah untuk secara sukarela menawarkan jasa mengedit atau *proofreading* ke teman yang membutuhkan. Misalnya, teman yang sedang menulis skripsi, atau tugas-tugas akademik. Jika kamu punya teman atau kenalan yang memang hobi menulis atau berprofesi sebagai penulis, akan lebih bagus lagi.

• **UNGGAH PORTOFOLIO**
Semua hasil pekerjaan *editing* atau *proofreading* tadi bisa didokumentasikan untuk menjadi portofolio. Unggahlah portofolio itu ke blog, agar bisa diakses oleh siapa saja. Buatlah blog itu sebagai blog untuk mempromosikan jasamu di bidang *editing* atau *proofreading*. Integrasikan blog bisnismu ini ke berbagai platform media sosial.

• **PERLUAS JARINGAN**
Hampir sama dengan penulis konten web, seorang editor atau *proofreader* membutuhkan jaringan di bidang tulis-menulis. Agensi *copyrwiting*, penerbit, instansi akademis, akan membutuhkan tenaga editor dan proofreader.

• **BERGABUNG DENGAN KOMUNITAS**
Bergabung dengan forum atau komunitas *freelance*, seperti www.freelancer.com, www.ruangfreelance.com. Sebab di sana banyak informasi tentang pekerjaan paruh waktu yang sesuai keahlianmu.

TIPS KERJA



- Seorang editor dan *proofreader* harus sangat suka membaca. Sebab lingkup pekerjaannya akan banyak membaca, disertai dengan ketelitian ekstra.
- Perbanyaklah membaca berbagai jenis tulisan, untuk menambah wawasan. Untuk editor, semakin banyak membaca akan memperluas pengetahuan tentang gaya-gaya bahasa, genre tulisan, istilah-istilah, diksi, dan sebagainya. Sedangkan untuk *proofreader*, akan berguna untuk memahami aneka tata letak dan bagaimana suatu naskah nyaman dibaca.

001/1/16/SC

- Selalu *update* dengan EYD, perkembangan kosa kata baru, serta istilah. Kamu wajib punya buku pegangan EYD, Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI), kamus Inggris-Indonesia, dan kamus kamus bidang spesifik sesuai dengan jenis naskah yang kamu kerjakan.
- Kembangkan kemampuan komputer dan internet. Ada beberapa aplikasi komputer yang sangat membantu editor dan *proofreader*, seperti *track changes* di Microsoft Word dan *insert comment*. Makin banyak aplikasi yang kamu kuasai, akan mempermudah pekerjaanmu.
- Bergabunglah dengan komunitas sesama editor dan *proofreader*. Di forum ini banyak informasi, *sharing* pengalaman sesama editor dan *proofreader online*. Di Facebook ada laman Group Forum Editor Indonesia, dengan tautan https://www.facebook.com/groups/187951401296525.

BAGAIMANA PENDAPATANNYA?

Secara hierarki, editor memang berada di atas *proofreader*. Tanggung jawabnya pun lebih besar. Maka tak heran kalau bayaran seorang editor lebih besar dari *proofreader*, jika mempunyai jam terbang yang sama. Namun kedua profesi ini sama-sama penting dan dibutuhkan. Baik editor dan *proofreader* dibayar berdasar jumlah halaman naskah yang dikerjakan. Untuk standar penerbitan buku, antara Rp5000—Rp10.000 per halaman. Pertimbangkan juga untuk mengikuti kursus atau *workshop editing* dan *proofreading* untuk memperkaya kemampuanmu.

Kalau kamu mau *go international* dan berpendapatan standar dolar, pastinya harus menguasa bahasa Inggris. Dengan begitu, kamu bisa bergabung dengan berbagai komunitas editor dan *proofreader online* di seantero dunia. Ada banyak web yang bisa membantumu menemukan pekerjaan bidang ini, seperti https://scribendi.com, http://www.proofreadingservices.com, http://www.proofreadnow.com, http://managedediting.com.

KISAH SUKSES

ALICIA RITHAMA

LANGSUNG MERAUP 1100 DOLAR AS DI BULAN PERTAMA

Latar belakang pendidikan wanita ini tak berhubungan sama sekali dengan dunia tulis-menulis. Dia sarjana akuntan. Tapi siapa sangka dia justru mendapat tambahan *income* sangat lumayan sebagai seorang *proofreader freelance*.

Alicia Rithama awalnya sekadar berselancar di dunia maya, hingga akhirnya dia membaca sebuah artikel di learnvest.com tentang kursus *proofreading*. Alicia pun mengikuti kursus itu. Hanya sebulan setelah menuntaskan kursus pada Januari 2015 lalu, Alicia meraup 1100 dolar AS dari pekerjaannya sebagai *proofreader freelance*.

"Saya punya gol untuk 100% bebas utang, dan dengan cara ini saya bisa mendapat uang ekstra dari banyak tempat. Saya bekerja dari rumah 90 menit saja sehari," begitu pengakuan ibu dua anak ini. Menjadi proofreader hanya dilakukan di waktu senggang saja, terutama akhir pekan. Sehari-hari Alicia bekerja *full time* di sebuah bank.

"Mencari klien memang hal yang sangat mengintimidasi awalnya. Lalu sekali kamu punya beberapa klien, kamu akan tahu berapa banyak pekerjaan yang mampu kamu lakukan. Di bulan pertama, saya menerima semua pekerjaan dari semua klien. Akibatnya, saya kewalahan, bisa bekerja hingga jam 2 pagi," Alicia berbagi pengalaman.

Kini Alicia punya tiga klien reporter yang secara rutin mengirimkan naskah mereka untuk diedit dan di-*proofread*. Dia masih belum mencari klien baru, mengingat keterbatasan waktunya sebagai ibu dua anak dan karyawan bank. Terbersit juga untuk terjun ke profesi ini secara *full time* suatu saat nanti. Yang pasti, ini adalah pekerjaan yang sangat menjanjikan dari sisi *income*.

Editor	Proofreader
Menerima naskah softcopy	Naskah bisa softcopy, bisa hardcopy
Fokus di EYD gaya bahasa, fakta, data, dsb.	Fokus di pemenggalan kata yang sesuai dengan desain layout
Bisa merombak naskah	Tidak bisa merombak naskah.

PENULIS TRANSKRIP

Ada begitu banyak jurnalis, penulis non fiksi, peneliti, yang melakukan ratusan jam wawancara sebagai materi tulisan mereka. Semua wawancara itu tersimpan dalam bentuk suara, perlu dikonversi menjadi tulisan. Inilah tugas seorang penulis transkrip. Seorang transkripsionis, akan sangat membantu pekerjaan di bidang jurnalistik, penulisan karya-karya non fiksi, penulisan akademis, dan penelitian ilmiah.

Kemajuan teknologi memungkinkan pengiriman suara melalui *email*, bahkan dalam kapasitas besar sekalipun. Maka transkripsionis bisa bekerja secara *online* dari mana saja dan kapan saja. Inilah salah satu pekerjaan paruh waktu yang dapat dilakukan saat *weekend*. Tertarik?

BAGAIMANA MEMULAINYA?

- **PENDENGARAN YANG TAJAM**

Tidak semua hasil rekaman berkualitas bagus. Ada saja rekaman yang suaranya tidak bersih, kurang jelas, serta intonasi yang samar-samar. Seorang transkripsionis harus punya pendengaran tajam yang bisa menangkap audio. Pastikan tidak ada gangguan pendengaran.



- **PIAWAI MENGETIK**

Transkrip adalah kegiatan mendengarkan rekaman suara, lalu mengetiknya. Sudah pasti dibutuhkan kemampuan mengetik cepat dan tepat. Tidak perlu mengambil kursus khusus untuk ini, sebab bisa dipelajari secara autodidak. Ada banyak petunjuk tentang bagaimana mengetik cepat di internet. Salah satunya adalah http://www.caraspot.com/cara-mengetik-10-jari.html. Ada pula web untuk tes mengetik cepat, http://www.speedtypingonline.com/typing-test.

- **SIAPKAN SEMUA KEPERLUAN**

Karena berbasis format audio, maka siapkan semua peralatan pendukung. *Earphone* atau *headphone* berkualitas standar, beserta aplikasi penunjang, sudah cukup memadai.

- **LATIHAN YANG CUKUP**

Siapkan dirimu sebagai seorang transkripsionis andal. Berlatihlah sendiri, dimulai dengan merekam pembicaraan orang di sekitar. Kemudian rekaman itu coba diubah ke dalam bentuk tulisan. Cobalah mengubah-ubah lokasi rekaman dengan latar belakang suara berbeda-beda. Makin sering berlatih, pendengaran akan makin tajam, dan mengetik pun kian lancar dan akurat. Memang bukan jenis latihan yang mudah, sebab sering kali kualitas suara tidak selalu bagus. Ditambah intonasi pengucapan setiap orang berbeda-beda, kendati mengucapkan kata yang sama. Inilah kenapa berlatih sangat dibutuhkan, sebab membuat seorang transkripsionis makin jeli dalam mengenali data audio. Kunjungi web yang menerima layanan transkrip untuk mempelajari pola kerja mereka, seperti http://scribie.com dan http://verbalink.com.

001/1/16/SC

• **PROMOSIKAN KE BIDANG TERKAIT**

Setelah berlatih cukup sering dan mampu mengonversi suara ke tulisan secara akurat, inilah saatnya kamu "menjual diri". Promosikan jasamu sebagai transkripsionis secara *offline* dan *online*. Targetmu adalah bidang yang membutuhkan jasa transkrip, seperti kalangan peneliti, akademisi, jurnalis, dan penulis. Buatlah blog secara *to the point* mendeskripsikan *skill*-mu sebagai transkripsionis.

TIPS KERJA



- Menjadi transkripsionis tidak memerlukan lisensi atau sertifikasi khusus. Namun ada pula perusahaan yang mensyaratkan penulis transkrip bersertifikat, terutama untuk dokumen legal atau medis. Tak berlisensi bukan berarti kamu bisa menjadi transkripsionis tanpa berlatih. Selain berlatih kecepatan mengetik dan mendengar rekaman, kamu juga wajib memperkaya kosakata serta istilah-istilah. Ini penting untuk mengindari kesalahan tulis.

- Tentukan apakah kamu ingin menjadi transkripsionis umum atau bidang khusus. Untuk yang umum, kamu bisa berlatih dengan beragam jenis audio rekaman, mulai dari mesin penerima pesan telepon, rekaman wawancara, konferensi, sampai diktasi. Sedangkan untuk transkripsionis bidang khusus kamu perlu mempelajari berbagai kosakata spesifik sesuai bidang itu.

- Penulis transkrip pada dasarnya nyaris sama dengan penulis biasa. Wajib mempunyai kemampuan berbahasa yang baik. Tata bahasa, EYD, dan menguasai bahasa asing merupakan nilai plus tersendiri.

- Jangan lupa untuk selalu *update* dengan teknologi terkini. Ada banyak aplikasi pengolah kata, pengolah suara, yang akan sangat membantu pekerjaanmu. Tidak semua proses kerja transkrip dilakukan

manual, sebab sudah ada teknologi yang akan mempermudahnya. Sebut saja http://transcriber-pro.en.softonic.com/ atau http://www.nch.com.au/scribe/.

- Bekerja secara *online* membutuhkan *skill* internet cukup lumayan. Cari tahu layanan penyimpanan data *online* dan pengiriman data dalam kapasitas besar. Sebab kamu akan sering membutuhkannya. Bisa dicoba Evernote dan DropBox.

- Buatlah blog atau web yang berisi paket lengkap tawaran jasamu. Contoh yang cukup ideal adalah http://www.mastertranskrip.com.

- Manfaatkan media sosial, sebab di sana banyak kalangan jurnalis, akademisi, penulis, yang sangat membutuhkan bantuan penulis transkrip. Pendekatan secara personal biasanya lebih baik. Ada banyak komunitas jurnalis dari berbagai media massa di Facebook. Misalnya saja Grup Aliansi Jurnalis Independen atau Group Wartawan Indonesia.

- Rajin-rajinlah *googling*, dengan keyword "dibutuhkan penulis transkrip" atau "*need transcriber*" atau "*need transcriptionist*".

BAGAIMANA PENDAPATANNYA?

Menulis transkrip dapat dilakukan di mana saja, kapan saja. Kalau kamu perlu tambahan *income* di saat *weekend* atau hari libur, pekerjaan paruh waktu ini sangat cocok. Pola pembayarannya berdasar durasi rekaman. Standarnya berkisar 15 hingga 20 dolar AS per jam, untuk jumlah pembicara 1-2 orang dalam rekaman. Semakin banyak jumlah pembicara, semakin rumit juga pekerjaan transkrip, sehingga bayaran per jamnya kian tinggi. Ada yang memasang tarif Rp750.000 per jam untuk 4 pembicara dalam rekaman. Sedangkan untuk transkripsionis yang fokus pada satu bidang dan punya sertifikat, pendapatannya akan lebih dari itu. Cukup lumayan, bukan? Hanya dengan bekerja beberapa jam setiap akhir pekan saja, kamu bisa meraup jutaan rupiah. Ada

001/1/16/SC

beberapa web yang mempekerjakan para transkripsionis *freelance* secara *online*, seperti http://www.quicktate.com, http://transcribeme.com/, dan http://tigerfish.com.

KISAH SUKSES

CAITLIN PYLE

HASILKAN 160 DOLAR PER HARI DARI IPAD-NYA

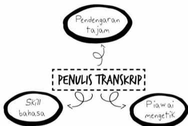
Profesi penulis transkrip paruh waktu didapat Caitlin Pyle tanpa disengaja. Dia baru saja diberhentikan dari pekerjaan tetapnya ketika ada dua orang reporter pengadilan meminta bantuannya melakukan transkrip. Sebenarnya bukan transkrip secara keseluruhan, sebab mereka sudah dibantu dengan *software* transkrip. Hanya hasil transkrip menggunakan *software* itu masih sangat mentah dan butuh dirapikan lagi. Inilah tugas Pyle.

Setelah Pyle menuntaskan tugasnya, dia mengirimkan hasil kerjanya dalam format PDF melalui email. Semua aktivitas itu dilakukan Pyle dari iPad. Dia bisa bekerja di rumah, kafe, bandara, rumah sakit, dan tentu saja dari kamarnya yang nyaman. Pendapatan Pyle sehari bisa mencapai 160 dolar AS atau nyaris Rp2 juta!

"Saya dan orang-orang yang pernah saya bimbing mengandalkan iPad untuk pekerjaan ini, sebab gadget itu paling efisien. Makin kami paham bagaimana memasarkan jasa kami, makin besar pendapatan yang diraih," ungkap Pyle. Setiap *freelancer* punya kebutuhan

berbeda-beda dan bisa mengatur jam kerja sesuai kebutuhannya itu. Ada yang sekadar mendapat tambahan ekstra untuk bersenang-senang, ada pula yang memang memerlukannya untuk kebutuhan sehari-hari. "Saya sangat menikmati kebebasan dan fleksibilitas pekerjaan ini," papar Pyle. "Bisa tetap menyelesaikan semua pekerjaan rumah tangga, mengatur jam istirahat, dan tentu saja bebas macet."

Dia sempat berpikir untuk bergabung dengan sebuah agensi besar, tapi urung, karena khawatir akan kehilangan kemerdekaannya. Menurut Pyle, pekerjaan dengan hasil yang baik akan mengundang lebih banyak klien dengan sendirinya. Inilah yang membuatnya mencintai pekerjaan ini, makin baik dia bekerja berarti pula makin besar pasar yang diraih. Pyle rajin melakukan *update* laman Facebook-nya, dan memungkinkan para kliennya membuat testimoni di sana. Itu saja sudah merupakan strategi *marketing* yang jitu bagi bisnis Pyle.



BAB 04

SPESIALIS EMAIL MARKETING

Bidang bisnis apa yang tidak membutuhkan *marketing*? Tidak ada. Dengan kehadiran internet, *marketing* melalui *email* merupakan hal yang amat sangat vital. Maka pekerjaan *email marketer* sangat menjanjikan. *Email* di masa kini sudah menjadi media komunikasi yang sangat umum dan berifat personal. Semua pengguna internet pasti memiliki alamat *email*, sehingga kian mudah dijangkau berbagai kalangan.

Semua bidang bisnis dari berbagai level dapat melakukan pendekatan ke pelanggan maupun calon pelanggannya dengan *email*. Masalahnya, tidak semua perusahaan punya divisi khusus yang bertugas menangani bidang ini. Maka dibutuhkan para spesialis *email marketing* yang bisa membantu mereka. Dan bayarannya pun lumayan memuaskan untuk jenis pekerjaan yang dapat dilakukan paruh waktu.

BAGAIMANA MEMULAINYA?

• KENALI TUGASMU

Tugas seorang spesialis *email marketing* adalah menulis *email* yang berisi kampanye atau promosi suatu program jasa atau produk. Kamu wajib mengenal dengan baik jasa atau produk klienmu, sehingga bisa dengan mudah memasarkannya.

• PELAJARI CONTOH-CONTOHNYA

Pernah menerima *email marketing* dari *online shop* atau organisasi tertentu? Pelajarilah isinya, strategi, program yang ditawarkan,

gaya bahasa, susunan kalimat, dan targat audiensnya. Setiap *email marketing* punya gaya tersendiri, sesuai dengan klien dan audiens. Beberapa contoh *email marketing* bisa dilihat di http://blog.hubspot.com/marketing/email-marketing-examples-list.

- **PAHAM MARKETING**
Karena ini merupakan bagian dari pemasaran, maka kamu harus mendalami ilmu *marketing* juga. Jika kamu pernah kuliah atau kursus *marketing*, akan sangat menunjang. Belajar secara autodidak juga bisa, dengan mengikuti seminar, *workshop*, banyak membaca, atau berkonsultasi secara *online* dengan pakar *marketing*.

- **MEMBANGUN PORTOFOLIO DAN RESUME**
Selayaknya pekerjaan lain, spesialis *email marketing* memerlukan resume dan portofolio yang akan menunjang karier. Susun keduanya selengkap dan sesempurna mungkin. Jika belum memiliki portofolio, kamu bisa membangunnya dengan cara menawarkan jasa secara pro bono ke teman atau kenalan yang bekerja di bidang bisnis *online*. Berikut adalah contoh resume seorang spesialis *email marketing* yang cukup detail:https://www.livecareer.com/resume-samples/specialist-resumes/email-marketing-specialist.

- **PASARKAN BLOGMU**
Sama seperti pekerjaan *freelance online* lain, blog atau web merupakan bagian terpenting untuk "menjual diri". Unggah resume dan portofoliomu, lalu promosikan di berbagai platform media sosial.

TIPS KERJA



- Komunikasi melalui *email* adalah komunikasi berbasis tulisan. Pelajarilah ilmu *copyrwiting* juga, agar tulisanmu layak diklasifikasikan sebagai tulisan seorang profesional. Pelajari bagaimana penulisan yang sesuai EYD, gaya bahasa, diksi, dan sejenisnya.

- Biasakan menulis secara singkat, efektif, dan komunikatif. Sebab *email* hanya berisi informasi ringkas yang mengandung sarat pesan dan informasi ke para audiens. *Email* tidak mungkin berpanjang-panjang, sebab *email* yang berisi teks terlalu panjang cenderung akan diabaikan.
- Pelajari teknik dasar desain grafis, seperti Photoshop merupakan nilai plus. Sebab *email marketing* perlu tampilan desain yang menarik, tidak melulu berupa teks. Benar, seorang penulis *email marketing* bisa berkolaborasi dengan desainer grafis. Namun apabila kamu menguasai teknik desain juga, akan membuat pekerjaanmu menjadi lebih efisien, bukan?
- Kenali siapa audiensmu. Sesuaikan gaya bahasa, desain, dan jenis promo dengan merela. Kamu butuh kemampuan komunikasi ekstra untuk ini. Gali sebanyak mungkin dari klien atau agensi yang memakai jasamu, juga lakukan riset melalui internet maupun tatap muka langsung.
- Kemampuan riset menjadi hal yang tak bisa diabaikan. Sama dengan seorang spesialis *marketing*, kamu wajib memahami apa keinginan dan kebutuhan pasar. Kenali dengan detail mereka, sebab itu akan menentukan efektifitas pesan yang disampaikan melalui *email*.
- Kemampuan mengoperasikan berbagai aplikasi internet juga akan sangat membantu. Banyak aplikasi *email marketing* yang akan mempermudah pekerjaanmu, sehingga kamu tak lagi perlu melakukannya secara manual. Misalnya, bagaimana mengirim *email* pada jam-jam tertentu secara otomatis, di mana kamu tinggal mengatur jadwalnya saja. Di aplikasi-aplikasi ini sudah tersedia bervariasi *template*, penyimpan daftar alamat *email* penerima, analisis berapa banyak *email* yang diklik, direspons,

atau dibalas. Berikut beberapa aplikasi *email marketing* yang populer, yaitu MailChimp, Campaign Monitor, EmailBrain, StreamSend, Mad Mimi, Benchmark Email, GetResponse, dan banyak lagi.

- Apakah menjadi spesialis *email marketing* perlu sertifikasi atau pendidikan khusus? Tidak juga. Tapi kamu harus terus *update* dengan berbagai perkembangan ilmu *marketing*, teknologi informasi (termasuk media sosial), dan tentu saja ilmu komunikasi. Jika tertarik untuk mendalaminya atau mendapatkan sertifikasi, bisa belajar secara *online* di web seperti http://www.lynda.com, https://www.onlinemarketinginstitute.org, atau http://emarketinglearningcenter.org.

BAGAIMANA PENDAPATANNYA?

Biasanya web-web untuk para *freelancer* menawarkan sejumlah model pembayaran berbeda-beda. Pada model *fixed-price*, pembayarannya ditentukan oleh detail pekerjaan. Di model ini *income* seorang *email marketing* spesialis berkisar antara 20 hingga 200 dolar AS. Ada juga model pembayaran per jam yang tergolong paling populer di kalangan *freelancer*, yang berkisar 5 sampai 35 dolar AS per jam. Rata-rata para spesialis *email marketing freelance* menerima 21 dolar per jam. Semakin tinggi jam terbang, dan semakin luas penguasaan *job desc*-mu, makin besar pula *income* yang bisa diraih. Maka jangan pernah berhenti untuk memperbaiki teknik penulisan dan pemasaran. Perluas terus jaringanmu dan manfaatkan media sosial seoptimal mungkin.

Selain bergabung dengan web-web komunitas *freelancer*, rajin-rajinlah mencari web yang sering mempekerjakan *email marketing* spesialis paruh waktu. Berikut web yang memungkinkan kamu mendapatkan info pekerjaan: https://www.peopleperhour.com, https://www.elance.com, http://freelancer.com, http://www.upwork.com, dan banyak lagi.

FAKTA MENARIK

EMAIL LEBIH MENARIK DARI FACEBOOK DAN TWITTER

Sekilas, *email marketing* hanya sekadar bagian kecil dari *digital marketing*. Jangan salah, ternyata elemen ini punya andil cukup besar di banyak industri. Ada beberapa fakta mencengangkan dari *email marketing*.

- Untuk setiap 1 dolar yang dihabiskan untuk membuat *email marketing*, mampu mengembalikan nilai investasi hingga 44,25 dolar AS. (ExactTarget)
- *Email marketing* sukses mendongkrak ROI (Return on Investment) hingga 4300% untuk bisnis di Amerika Serikat saja. (*Direct Marketing Association*).
- Perusahaan yang menggunakan *email* untuk berinteraksi dengan pelanggannya bisa menaikkan penjualan hingga 50% dan menurunkan biaya hingga 33%. (HubSpot)
- Email dianggap 40 kali lipat lebih baik daripada Facebook dan Twitter dalam berinteraksi dengan pelanggan. (McKinsey & Company)
- Sebanyak 70% orang mengaku selalu membuka *email* yang dikirim oleh perusahaan-perusahaan favorit mereka. (ExactTarget)

- Sebanyak 95% pelanggan yang menerima pesan email dari brand-brand tertentu mengaku bahwa pesan itu sangat berguna baginya. (Salesforce)
- Anda hanya punya waktu 3-4 detik untuk menarik perhatian penerima email agar mereka bersedia membuka dan membaca email itu. (Litmus)



BAB 05

BLOGER

Inilah pekerjaan *online* yang dapat dikatakan paling seksi saat ini. Menulis blog dan dibayar. Bukan sekadar bayarannya yang menarik, melainkan juga pernak-pernik di baliknya. Diundang ke acara-acara menarik, bertemu *public figure*, dijamu makan di restoran ternama, diajak *traveling*, dikirimi produk tertentu untuk dicoba dan masih banyak aktivitas asik lain. Tujuannya? Agar bloger bersedia menuliskan pengalamannya, dengan pesan-pesan titipan si pengundang. Menjadi bloger *freelance* yang hanya bekerja di saat *weekend* atau libur kerja? Kenapa tidak. Jika kamu hobi menulis, sangat pas dengan pekerjaan satu ini.

BAGAIMANA MEMULAINYA?

- **HOBI MENULIS DAN PUNYA BLOG**

Dua modal ini menjadi dasar seorang bloger. Orang yang hobi menulis, di era kini dipastikan punya blog juga. Sebab mereka ingin tulisannya dibaca banyak orang. Makin menarik suatu blog, makin banyak dikunjungi orang. Blog dengan jumlah visitor tinggi akan didekati perusahaan atau organisasi untuk mempromosikan produk dan jasanya. Bagaimana? Sudah punya blog? Jika belum, segera buat. *Engine* blog yang gratis, mudah, dan populer adalah www.blogger.com dan www.wordpress.com.



• SPESIALISASIKAN BLOGMU

Bagi yang sudah punya blog tapi masih sekadar untuk *curhat* atau dokumentasi foto keluarga, segera rapikan blogmu. Kalau perlu buatlah blog lain yang memang dirancang menjadi blog yang terafiliasi, blog yang kelak akan diincar pihak lain untuk diajak bekerja sama. Pilihlah spesialisasi yang sesuai dengan *passion* atau hobimu. Jika hobi masak-memasak, bisa bikin blog seputar memasak beserta tipsnya atau diperluas menjadi blog kuliner. Yang hobi *traveling* bisa membahas habis-habisan segala hal tentang *traveling*, termasuk dokumentasi perjalananmu.

"Lakukan apa yang menurutmu benar dan datang secara alami. Mulailah dengan *passion*-mu," ujar David Leite, bloger masak memasak, Leitesculinaria.com.

• RAJINLAH BLOGWALKING

Melihat-lihat blog lain, terutama blog yang sudah sukses di bidangnya, akan menginspirasimu untuk membuat blog yang sama kerennya. Selain sekadar membaca, ada bagusnya kamu juga memberi komentar, menyapa, dan berkenalan dengan para bloger sukses itu.

Beberapa blog yang layak diklik saat *blogwalking*:
http://marischkaprudence.blogspot.co.id
http://amrazing.com
http://simbokvenus.com
http://www.febrymeuthia.com

• NGEBLOG!

Satu-satunya jalan menjadi bloger tentu dengan mulai mengisi blogmu. Tidak ada kompromi lagi. Segera ramaikan blogmu dengan berbagai informasi, data, berupa tulisan atau gambar yang menarik. Inti dari ngeblog itu bukan sekadar membuat blog, melainkan juga selalu meng-*update* blog, mengajak orang berkunjung ke sana, mempromosikannya, berusaha membuat blogmu menarik

perhatian, dan seterusnya. *Ngeblog* adalah suatu aktivitas rutin, sama seperti bernapas, makan, dan minum. Sekali memulainya, harus dilakukan terus-menerus.

• **INTEGRASIKAN DENGAN MEDIA SOSIAL**
Cara paling ampuh untuk mempromosikan blog adalah melalui media sosial. Baik *engine* Blogspot maupun Wordpress sudah dilengkapi dengan fitur terintegrasi dengan Facebook, Twitter, Google+, Linkedin, dan media sosial lain. Setiap kali ada *update* di blog, semua teman-teman media sosialmu bisa langsung tahu.

• **BERGABUNG DENGAN KOMUNITAS**
Apa spesialisasi blogmu? *Fashion*, kuliner, musik, buku, teknologi, atau *traveling*? Bergabunglah dengan komunitas bidang-bidang itu, untuk memperluas wawasan, menambah informasi, dan tentu saja menambah warna konten blog. Dari komunitas terkait, kamu kian *update* dengan isu-isu terkini di bidang itu. Kamu pun bisa mendapatkan visitor dari teman-teman di komunitas itu. Atau bahkan kamu akan menjadi bloger afiliasi mereka, yang rutin diundang mengikuti semua acara mereka. Asik, bukan? Temukan komunitas-komunitas itu di grup Facebook atau blog komunitas.

• **RAJIN IKUT LOMBA**
Banyak perusahaan, organisasi, instansi, yang menggelar lomba blog. Tujuan mereka agar program atau produknya diulas, tersebar di internet. Hadiahnya lumayan, plus bisa menaikkan reputasimu. Semakin banyak lomba diikuti, makin besar pula potensi untuk menang. Dengan mengikuti lomba, kamu juga bisa mempelajari, konten blog seperti apa yang dibutuhkan bidang-bidang insutri.

TIPS KERJA



- Kenali siapa pembaca yang jadi targetmu. Remaja, khusus dewasa, atau umum? Wanita atau pria? Semua akan menentukan gaya bahasa, konten tulisan maupun gambar di blog. Hal ini juga menentukan dalam mencari perusahaan atau organisasi afiliasi. Gaya bahasa populer, konten yang selalu *up to date*, cenderung lebih disukai perusahaan-perusahaan bidang produk komersil, sebab dianggap punya segmen luas.
- Konten yang berguna, menarik, mengandung informasi, lebih disukai daripada konten hard selling. Jika kamu mau mempromosikan suatu produk, sangat tidak oke jika hanya mem-*posting* konten berisi foto produk, spesifikasi, dan harga. Itu merupakan cara *hard selling* yang sangat umum dan kurang menarik. Lakukan promosi dengan cara *soft selling*, yaitu dengan berbagi tips atau pengalaman informatif seputar produk.

  Contoh *hard selling*:
  "Pesan sekarang juga, kopi impor Columbia asli. Hanya Rp100.000/kilo. Cepat, sebelum kehabisan!"
  Contoh *soft selling*:
  "Kopi juga bermanfaat, *lho*, untuk kesehatan. Sebuah penelitian oleh National Cancer menyimpulkan bahwa peminum kopi memiliki risiko kematian dini 16% lebih kecil."

- Bloger memang bukan pakar SEO, tapi setidaknya sedikit paham soal SEO. Sebab kadang klien meminta penulis blog untuk menyisipkan beberapa *keyword* yang membuat *posting*-an bisa muncul teratas di hasil pencarian Google. Ada teknik tersendiri yang bisa membuat penyisipan *keyword* tidak terkesan asal-asalan. Artikel tetap bisa dipahami dan bermanfaat, walau sebenarnya mengandung *keyword* tertentu.

- Bloger juga bukan desainer, tapi bukan berarti dihalalkan membuat blog dengan desain asal. Sesuaikan desain blog dengan temanya. Ini cara paling aman. Jangan lupa memanfaatkan fitur-fitur pendukung seperti tautan ke blog lain, integrasi dengan media sosial, kolom komentar, RSS Feed, dan banyak lagi.
- Salah satu perbedaan antara bloger dengan penulis biasa adalah bloger harus melek teknologi. Selalu *update* dengan teknologi terkini, agar paham bagaimana membuat blognya kian ramai dikunjungi. Pastikan bahwa blogmu sudah mengaktifkan *mobile mode*, agar bisa tetap nyaman dibaca di berbagai jenis gadget *mobile*.
- Bekerja sama atau berkolaborasi dengan bloger lain adalah cara ampuh untuk sukses. Bukan sekadar memperluas jaringan, namun juga membangun suatu blog agregat yang kuat. Bahkan blogmu bisa berkembang menjadi media *online* resmi dengan pengunjung dari seantero dunia. Mashable.com adalah contoh media *online* global yang berawal dari sebuah blog teknologi yang didirikan Pete Cashmore di usia 19 tahun.

BAGAIMANA PENDAPATANNYA?

Bloger disebut-sebut sebagai salah satu pekerjaan mengasyikan yang berpenghasilan besar. Tunggu dulu, tentu dua hal itu tidak didapat begitu saja. Butuh ketekunan, keinginan belajar, dan *passion* yang kuat agar dapat mewujudkannya.

Secara kasar, pendapatan seorang bloger tergantung dari seberapa banyak laman blognya diklik. Makin banyak diklik, berarti makin banyak kemungkinan untuk dibaca. Kian banyak pembacanya, berarti kian banyak pula orang yang berpotensi terpengaruh dengan isi kontennya. Pengaruh inilah yang diharapkan oleh pihak yang ingin menyampaikan pesan, dalam hal ini klien. Bisa terpengaruh untuk membeli produk, menggunakan jasa, berperan serta dalam program yang ditawarkan, dan banyak lagi.

Hit (*page views*) atau jumlah halaman di blog yang diklik pengunjung sering menjadi acuan dalam pembayaran blog. Rata-rata pendapatan blog 10-50 dolar per 1000 hit. Sumber pendapatan blog pun sangat bervariasi, bisa bersumber dari program iklan, seperti Google AdSense, IdBlogNetwork, AdPlus, dan sejenisnya.

Sumber penghasilan bloger terafiliasi justru yang terbesar dari perusahaan, organisasi, atau pihak-pihak yang sengaja menitipkan "pesan" dalam konten blognya. Ini lebih menarik dan sulit diprediksi, sebab sangat tergantung pada reputasi dan kualitas konten blog.

Banyak "pendapatan" yang lebih dari sekadar uang, seperti undangan untuk mengunjungi tempat-tempat wisata, dengan akomodasi dan transportasi ditanggung si pengundang. Ini biasanya dialami para *traveler blogger*. Tentu saja itu semua di luar honorarium tulisan atau foto. Untuk bloger teknologi alias *tech blogger*, biasanya secara rutin mendapat kiriman gadget-gadget terkini untuk diulas di blognya. Dan semua gadget itu bisa menjadi miliknya. Ya, bloger kini sudah nyaris sama dengan jurnalis, yang difasilitasi, dibayar, untuk menuliskan ulasan atas suatu produk atau jasa. Menarik sekali, bukan?

KISAH SUKSES

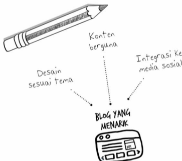
PEREZ HILTON

MENYULAP GOSIP JADI PENGHASILAN MILIARAN

Terkenal dengan nama Perez Hilton, Mario Lavandeira awalnya bercita-cita menjadi aktor. Dia tertarik dengan dunia *entertainment*, sehingga sangat *update* dengan gosip serta intrik-intrik para selebriti. Jadilah dia membuat blog bernama www.perezhilton.com pada 2005. Alumni New York University ini fokus pada skandal, foto-foto kontroversial yang membuat blognya ramai dikunjungi audiens dari seantero dunia. Bahkan banyak isu terkini dari para seleb yang belum terendus media konvesional menghiasi blog Perez Hilton. Nama ini pun merupakan plesetan dari seleb yang tengah kondang saat itu, Paris Hilton. Semua info terkini dunia seleb didapat Mario dari pergaulannya sebagai mantan jurnalis dan *media relation infotainment*.

Kehebohan blog Perez Hilton membuat Mario berpenghasilan 200.000–400.000 dolar AS atau sekitar Rp2—4 miliar per bulan. Tak heran, sebab jumlah *page views* perezhilton.com mencapai 8,8 juta per harinya. Jika ditilik, blog Perez Hilton masih mempertahankan desain khas blog, dilengkapi dengan kategori berita, tautan ke blog pendukung, dan terintegrasi ke media sosial. Akun Twitter @PerezHilton sendiri sudah ber-*follower* 6 juta lebih, dan selalu aktif *update posting*-an terbaru blognya.

Kesuksesan Mario sebagai blog diikuti dengan populeritas, dan menjadi bagian dari dunia selebriti. Tahun 2008, dia merilis acara radionya sendiri, "Radio Perez". Mario juga punya acara TV, seperti "What Perez Sez", muncul di TRL, Much Music, di mana ia tampil dari studionya melaporkan berbagai berita gosip Hollywood. Kabar terakhir, Mario memerankan dirinya sendiri di *reality show* "Celebrity Big Brother" pada 2015 lalu. Wow, akhirnya bloger ini sukses juga mewujudkan cita-citanya sebagai aktor.



BAB 06

INSTAGRAMER

Tidak hobi atau tidak punya kemampuan menulis? Lebih suka mengabadikan momen tertentu dengan foto? Tapi juga belum menjadi fotografer profesional? Tenang, sejak Instagram muncul, para pehobi foto amatiran, atau bahkan penggila *selfie*, bisa meraup penghasilan. Platform media sosial berbasis foto dan video ini memang menjadi andalan para penyuka fotografi. Ada pepatah yang berbunyi, "Satu gambar bermakna sejuta kata". Di sinilah letak kekuatan Instagram, mampu menyampaikan pesan melalui gambar, tanpa harus banyak menuliskan kata. Sama seperti bloger, seorang *instagramer*, demikian julukan bagi pemilik akun Instagram yang aktif, bisa mendapatkan penghasilan ekstra. Mulai dari fotonya dibeli dalam harga fantastis oleh perusahaan, sampai menjadi *endorser*. Bedanya, para *instagramer* tak perlu menulis artikel, tapi cukup dengan mengunggah foto atau sesekali video ke Instagram. Tertarik?

BAGAIMANA MEMULAINYA?

- **PASTIKAN SUKA MEMOTRET**

Betul, akun Instagram tidak hanya terbatas pada foto, bisa juga diisi dengan video. Tapi foto masih jadi basis utama konten Instagram. Kelebihan Instagram dari media sosial lain, platform ini didukung dengan fitur untuk mengedit foto, sehingga seorang pehobi foto amatir sekalipun bisa menampilkan foto terbaiknya. Tak perlu kamera mahal, cukup dengan kamera ponsel, kamu sudah bisa menjadi seorang fotografer di Instagram. Jika kamu suka mengabadikan momen-momen tertentu dengan kamera, maka kamu sudah layak membuat akun Instagram.

- **PROFIL YANG UNIK**

Unik di sini berarti menarik, sangat personal, tidak pasaran. Buatlah foto profil dan deskripsikan dirimu secara lengkap, singkat, dan membuat orang yang membacanya akan selalu mengingatmu. Memakai *username* dengan nama asli bisa dicoba, sebab namamu kelak akan menjadi *brand* atau *trade* merek tersendiri bagi konten Instagram-mu.

- **TENTUKAN TEMA**

Sama seperti blog, konten Instagram harus punya tema khusus. Pehobi jalan-jalan biasanya suka mengabadikan perjalanannya dalam foto, maka dia bisa menjadi *traveler instagramer*. Sementara pehobi kuliner bisa menjadi *food instagramer*.

- **KUASAI APLIKASI PENDUKUNG**

Instagramer canggih adalah mereka yang sukses mengedit foto biasa saja menjadi luar biasa. Kemampuan untuk mengoperasikan berbagai aplikasi pengedit foto menjadi syarat mutlak apabila kamu ingin menjadi seorang *instagramer* sukses.

Ada beberapa aplikasi edit foto untuk Instagram yang bisa kamu pelajari:

- **LAYOUT**

  Aplikasi ini membantumu membuat kolase foto. Kamu bisa menambahkan efek tambahan seperti *mirror*, yang membalik foto dari kanan ke kiri atau atas ke bawah, dan sebaliknya. *Layout* sangat pas bagi kamu yang suka memotret makanan, pakaian, atau mainan.

- **VSCOCAM**

  Ingin memberi filter yang membuat fotomu terkesan lebih profesional? VSCOCam lah jawabannya. Foto yang hanya diambil dengan kamera ponsel biasa dapat tampil memukau seolah hasil jepretan fotografer profesional berkat aplikasi ini.

- **SNAPSEED**

Menghilangkan objek yang mengganggu pada foto, mempertajam fokus, inilah guna Snapseed. Snapseed bisa dipadukan dengan filter VSCOCam, juga sebaliknya. Sehingga hasil fotomu di Instagram bisa tampil lebih keren.

- **HASILKAN FOTOMU**

Karena konten utama Instagram adalah foto, maka hasilkan fotomu sebanyak mungkin. Dari sekian banyak foto, bisa jadi hanya beberapa yang menarik perhatian orang. Jangan pernah putus asa, sebab memotret sebanyak dan sesering mungkin merupakan bagian dari proses belajar.

- **CAPTION MENARIK**

Jangan pernah remehkan *caption*, yaitu teks pendek yang memberi keterangan foto. Walaupun pendek, *caption* harus informatif, menarik, dan sesuai dengan hasil jepretan kamera.

- **PROMOSI**

Semua foto yang diunggah di akun Instagram-mu bisa menjadi resume, sekaligus portofoliomu. Promosikan, sebarkan akun Instagram-mu ke sebanyak mungkin orang. Integrasikan ke berbagai platform media sosial, Twitter, Facebook, Path, Pinterest, LinkedIn, blog, dan banyak lagi.

- **BELAJAR DARI *INSTAGRAMER* SUKSES**

Follow-lah sejumlah akun Instagram inspiratif. Dari mereka kamu bisa belajar bagaimana menampilkan karyanya sedemikian rupa sehingga punya begitu banyak *follower*, dan bisa meraup penghasilan fantastis dengan menjadi *instagramer*. Ini beberapa contoh akun Instagram yang inspiratif:
@humansofny
@parisinfourmonths
@idaforsk
@maya_on_the_move

- IKUTI KONTES

Banyak *brand* yang menggelar kontes bagi para *instagramer*. Ini semacam lomba foto, demi mendapatkan foto terbaik yang paling mewakili produk atau program mereka. Mengikuti kontes seperti ini membuatmu memahami jenis foto seperti apa yang dibutuhkan oleh industri tertentu.

TIPS KERJA



- Apalah artinya mengunggah foto-foto bagus kalau kamu tak punya *follower*? Tenang, *follower* akan membanjir seiring dengan kian banyaknya foto yang kamu unggah. Apalagi jika foto-foto itu menarik. Ingat, jumlah *follower* merupakan bukti nyata ke calon klien bahwa karya-karyamu sangat berpengaruh. Dengan begitu, mereka akan semakin berminat membeli karyamu atau mengajakmu bekerja sama lebih jauh. Sebelum melangkah lebih jauh, pastikan bahwa kamu punya minimal 5000 *follower*. Semua *follower* itu harus asli, benar-benar didapat secara alami, bukan dari membeli.
- Kreatiflah, demi menghasilkan foto dan editan yang membuat orang terpesona. Makin kreatif hasil foto dan editan fotomu, makin orang tergila-gila padamu.
- Gunakan tagar alias *hashtag* yang sesuai, tapi tidak terlalu berlebihan juga. Maksimal gunakan 3 tagar saja sekali *posting*. Tagar membuat orang mudah mencari fotomu.
- Jika bloger menjual tulisan, maka *instagramer* menjual foto. Ya, banyak foto-foto menarik di Instagram yang dihargai mahal oleh perusahaan, agensi, atau media massa. Karena foto itu dinilai sangat unik, menarik, atau sesuai dengan produk/jasa mereka. Sudah ada aplikasi yang memungkinkan seorang *instagramer* menjual fotonya secara *online*. Dengan mengaktifkan aplikasi ini, *follower* langsung bisa membeli fotomu. Jangan lupa untuk menautkan semua fotomu ke *link* toko *online*, sehingga begitu diklik akan terhubung ke sana.

Ada beberapa cara untuk menjual karyamu:

- Melalui web twenty20.com di mana kamu bisa menjual foto-foto karyamu di web mereka. Bahkan mereka melayani jasa mencetak foto dan mengirimkannya ke pembeli. Kamu bisa mendapatkan profit 20% dari harga yang ditentukan.
- Buat toko *online* sendiri dengan menggunakan web personalmu. Dengan cara ini kamu dapat lebih leluasa menentukan harga. Tapi kamu harus meluangkan waktu untuk pengiriman atau pencetakan.
- Memanfaatkan beberapa *tools* yang tersedia di Instagram, sehingga dapat mendirikan toko *online* sendiri di akunmu.

- Jangan ragu untuk menawarkan kerja sama dengan perusahaan, organisasi, atau agensi yang terkait dengan tema fotomu. Jelaskan bagaimana akun Instagram milikmu dapat meningkatkan pengaruh ke *brand* mereka. Perlihatkan angka-angka detail seperti jumlah *follower*, seberapa sering *update*, serta jumlah *like* dan komentar positif atas karyamu.

- Menjadi fotografer di Instagram bukan berarti mewajibkanmu memakai kamera ponsel saja. Jika kamu memang punya anggaran membeli kamera yang lebih bagus, cobalah belajar memotret dengan itu. Transfer hasil fotomu ke Instagram dan manfaatkan aplikasi *editing*-nya. Dengan begitu, kamu bisa mendapatkan hasil foto yang jauh lebih ciamik.

- Ada banyak layanan *online* yang bisa menghubungkanmu ke perusahaan-perusahaan yang berpotensi membutuhkan *instagramer*, seperti:http://www.quglu.com dan http://www.populerpays.com.

• Masih sulit mendapatkan klien kelas kakap yang mau menghargai karyamu? Tenang, ada trik lain yang bisa mendongkrak portofoliomu. Jadilah *brand ambassadors* tak berbayar. Ini banyak dilakukan *instagramer* untuk menaikkan reputasi mereka. Banyak produsen yang bersedia mengirimkan produknya untuk difoto dan di-*publish* di Instagram secara cuma-cuma. Kamu dapat memiliki atau menikmatinya, tanpa harus mengembalikannya. Memang tak dibayar, tapi kamu bisa mendapatkan barang secara gratis, itu saja sudah cukup lumayan. Apalagi jika berasal dari *brand* terkenal. Coba tawarkan bentuk kerja sama seperti ini ke sejumlah vendor.

• Walau ini jenis pekerjaan *online* dan bisa dilakukan kapan saja, di mana saja, tetaplah bekerja berdasarkan kontrak. Semua detail kerja sama disepakati di atas kontrak, termasuk pembayaran, hak cipta, masa kerja, kompensasi, dan banyak lagi. Dengan begitu, bisa menghindari masalah di kemudian hari.

BAGAIMANA PENDAPATANNYA?

Semua sangat tergantung pada kualitas foto, kreativitas, serta bidang indsutri terkait. Seorang *instagramer* yang dianggap punya pengaruh besar, bisa berpendapatan selangit. Danielle Bernstein, *fashion instagramer* pemilik akun @weworewhat dengan *follower* jutaan orang, bisa mendapatkan 5000 hingga 15.000 dolar untuk sekali *posting*-an Instagram-nya.

Untuk *instagramer* pemula namun memiliki kualitas konten cukup oke, bisa dihargai 5 sampai 10 dolar per *follower* per *posting*-an. Sementara ada juga *brand* yang berani menghargai 100 dolar per 100 *follower* dan masih memberi bayaram ekstra beserta merchandise. Menurut Thomas Rankin, CEO Dash Hudson, menyatakan bahwa perusahaan-perusahaan dari berbagai industri biasa menganggarkan 1 sampai 1,5 miliar dolar per tahun untuk menjadi sponsor konten berplatform Instagram. Cukup menantang, bukan?

KISAH SUKSES

DANIEL ARNOLD

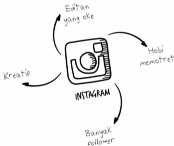
SEHARI SAJA DI INSTAGRAM MENGANTONGI 15.000 DOLAR!

Pria asal Milwaukee ini bersenjatakan iPhone, Contax G2, dan Yashica T5 dalam memburu momen-momen keren. Sehari-hari, Daniel Arnold mengabadikan ritme keseharian kehidupan jalanan New York. Suatu hari, dia dalam kondisi "melarat", dengan hanya 40 dolar di rekening bank. Daniel menjual beberapa fotonya dalam bentuk cetak ke *follower* Instagram-nya. Dia memasang tarif 150 dolar per foto. Dalam sehari, Daniel mendapatkan 15.000 dolar AS. Bahkan ada yang berani membayar 1000 dolar AS untuk satu foto.

Gebrakan pertama Daniel di Instagram terjadi pada 2012, ketika dia mem-*posting* foto *topless* yang akhirnya disensor Instagram. Namanya langsung kondang karena kontroversial. Padahal *follower* Daniel saat itu hanya 1500 saja. Tindakan sensor oleh Instagram justru membuat *netizen* media sosial bersimpati padanya. Tagar #freedanielarnold pun beredar di seantero media sosial.

Di akun Instagram @arnold_daniel ada lebih dari 2000-an *posting*-an foto, yang diikuti oleh lebih dari 120.000 *follower*. Foto-foto Daniel dianggap sangat mewakili wajah keseharian warga jalanan New York. Hasil jepretan pria 35 tahun ini dibeli oleh media-media ternama. Majalah The New Yorker menobatkan akun Instagram Daniel sebagai "Instagram Account for A Week". Majalah Vogue

juga melibatkan Daniel dalam proyek pemotretannya. Selain sekadar menjual foto-fotonya, Daniel juga memamerkan karya-karyanya di galeri ternama. Salah satu pameran terbesarnya di San Fransisco bertajuk "Six Days in San Fransisco".



BAB 07

YOUTUBER

Tidak suka menulis, memotret, tapi punya bakat membuat video? YouTube adalah jawabannya. Berapa banyak artis yang lahir dari YouTube? Tak terhitung. Justin Bieber hanya salah satunya. Dengan YouTube, siapa saja bisa menjadi selebriti unjuk kebolehan sesuai bakatnya. Tak harus piawai menyanyi, hobi mengedit musik, dan video pun memungkinkan siapa saja meraup sukses di TV *online* ini. Eka Gustiwana, *youtuber* asal Indonesia, dengan jumlah *subscriber* nyaris 400.000, mengaku berpenghasilan di atas UMR berkat kreativitasnya. Kalau kamu punya bakat membuat video, menguasai teknik-teknik dasarnya, maka menjadi *youtuber* alias praktisi YouTube pilihan yang tepat buatmu.

BAGAIMANA MEMULAINYA?

- **SI PENAMPIL ATAU SI PEMBUAT?**

Ada dua jenis *youtuber*, yaitu si penampil dan si pembuat. Justin Bieber cilik di awal kariernya merupakan contoh *youtuber* penampil. Sedangkan, Eka Gustiwana tergolong pembuat, dalam artian sosoknya tidak tampil di video, melainkan dialah pembuat videonya. Penampil wajib punya keberanian berakting di depan kamera, sesuai dengan bidang yang ingin ditampilkan. Misalnya, ingin bernyanyi maka kuasailah bidang



tarik suara. Ingin menjadi *stand up comedian*, kuasailah bidang itu. Pembuat video tak harus punya keberanian tampil di depan kamera, tapi wajib punya *skill* dan kreativitas membuat video. Di sini kamu berperan sebagai sutradara sekaligus produser. Kuasailah bidang pilihanmu.

• BUAT CHANNEL YOUTUBE

Sama seperti TV, YouTube punya *channel* atau saluran khusus. Siapa saja bisa membuatnya. Jika sudah punya akun Google, otomatis akan memiliki akun YouTube dan bisa mendaftar untuk membuka *channel*. Perhatikan pemilihan nama *channel*, sebisa mungkin sangat menggambarkan dirimu atau konten yang akan kamu unggah. Pakailah *username* yang singkat, mudah diingat, dan orisinal. Sekali membuat *username*, sebaiknya jangan pernah menggantinya, sebab itu adalah *brand*-mu.

• KUASAI TEKNIK EDITING

Ada banyak aplikasi yang mempermudah proses *editing* video. Jika kamu bisa menguasainya, maka proses mengedit video ditambah kreativitas oke, akan menghasilkan video ciamik.

Berikut beberapa aplikasi *editing* video yang bisa dipelajari:

• **Windows Video Maker**

Dilengkap fitur efek, transisi, judul atau credit, *audio track*, *timeline* narasi, dan *auto movie*.

• **Avidemux**

Bisa diundung gratis. Avidemux membantumu melakukan pemotongan sederhana, penyaringan, dan pengodean. Mendukung banyak jenis file, seperti AVI, DVD file, MPEG yang kompatibel, MP4, dan ASF, menggunakan berbagai *codec*.

• **Wax**

Aplikasi ini sangat fleksibel. Bermanfaat membuat efek 2D dan 3D. Ingin membuat efek ledakan, asap, hujan, kebakaran? Wax bisa membantumu mewujudkannya.

• UNGGAH KONTEN

Usahakan selalu mengunggah konten video dalam kualitas gambar terbaik. Jika tidak, akan membuat orang enggan menontonnya, kendati kontennya bagus. Video di YouTube sebisa mungkin juga jangan terlalu panjang durasinya, sebab akan membuat orang enggan menontonnya sampai habis, mengingat keterbatasan *bandwidth* internet. Konsistenlah dengan jenis kontenmu. Jika nama *channel*-nya "Buku Diari Lucu Kucingku", maka sebaiknya semua konten bertema sama, video tentang perilaku kucing sehari-hari yang lucu. Dan rutinlah memperbarui kontenmu, misalnya setiap seminggu sekali atau setiap tiga hari sekali. Dengan jadwal rutin, maka penonton atau *subcsriber* tidak akan ketinggalan acaramu.

• BERLATIH TERUS

Merasa karyamu kurang oke dan tidak disukai banyak orang? Tenang, namanya juga pemula, wajar jika tak langsung berhasil. Teruslah unggah video karyamu, sembari belajar dari kesalahan video sebelumnya. Minta teman-teman untuk mengomentari karyamu, kenapa kurang menarik, apakah ada teknik khusus yang kurang kamu kuasai, dan seterusnya. Perbaiki kontenmu dengan mencoba memakai kamera yang lebih baik. Jangan lupa untuk melihat-lihat berbagai *channel* YouTube lain yang sudah punya banyak *subsrciber*. Pelajari apa yang bisa kamu contoh dari mereka.

• CARI AUDIENS!

Apalah artinya sebuah *channel* jika tak ada yang menonton? Carilah audiens sebanyak-banyaknya. Caranya, dengan mengundang semua orang untuk mengeklik *link* YouTube-mu. Sebarkan ke seantero media sosial, forum-forum *online*, kalau perlu broadcast melalui pesan instan, seperti WhatsApp, BBM, Line, dan sebagainya. Sebelum itu, pastikan videomu akan berguna, bukan *hoax*, dan tidak mengandung hal-hal yang menyinggung SARA atau pornografi.

• **UANGKAN VIDEOMU!**

Ada beberapa cara untuk *monetize* alias menguangkan videomu: Salah satu cara simpel mendapatkan uang dari YouTube adalah melalui iklan. Ini berarti kamu mengizinkan pihak YouTube memasang iklan di *channel*-mu. Klik *tab monetization* saat mengunggah video dan tandai kolom "Monetize with Ads". Setelah mengunggah video, buka *tab video manager* dan klik tanda "$" pada video yang dimaksud. Tandai lagi kolom "*Monetize with Ads*".

• **GOOGLE ADSENSE**

Mendaftar ke Google AdSense bisa dilakukan gratis di webnya dengan mengeklik *Sign Up Now*. Kamu harus berusia di atas 18 tahun untuk memiliki akun ini. Jika usiamu di bawah 18, mintalah bantuan kakak, orang tua, atau teman yang lebih tua. Kamu juga harus punya akun PayPal atau rekening bank untuk bisa menerima pembayaran dari Google AdSense.

• **CEK DAN ANALISIS**

Mengetahui detail pengunjung, berapa kali video kita diklik, sangat perlu. Selain untuk membandingkan kualitas videomu, memeriksa, dan menganalisis data ini juga dibutuhkan untuk tahu seberapa besar pendapatan. Klik opsi *analytics* di menu *Channel*. Di sini bisa dipantau berapa banyak videomu ditonton, pendapatan, tampilan iklan, demografi, dan sebagainya.



- Menjadi *youtuber* nyaris sama dengan menjadi artis, sutradara, sekaligus produser. Kamu harus berjiwa seni, inovatif, dan jeli melihat selera pasar. Bukan sekadar menguasai hal-hal teknis, seorang *youtuber* dituntut punya kreativitas tiada henti. Inilah kenapa kamu harus terus menggali kreativitas dan ide-ide baru. Ada beberapa varian genre video YouTube yang bisa kamu tampilkan secara bergantian. Dengan cara ini maka idemu bisa tergali lebih dalam, dan para subsrciber pun tidak jenuh.

Beberapa contoh genre yang bisa dicoba:

- Video tutorial: Sesuai namanya, video ini berisi petunjuk atau tutorial membuat atau melakukan sesuatu.
  Contoh: Tutorial memakai hijab, tutorial merakit gadget, tutorial memandikan kucing.
- Video parodi: Berisi parodi atau plesetan dari video klip penyanyi terkenal. Penggemarnya cukup banyak, *lho*.
  Contoh: Parodi Duo Serigala, Parodi Agnez Mo.
- Video *cover*: Video yang menampilkan penyanyi yang membawakan lagu penyanyi top, bisa dalam versi lain atau berusaha menyamai.
  Contoh: *Cover* version Slank oleh Lana.
- Video ulasan: Mengulas film, *video games*, buku, restoran, gadget, dan produk lain.
  Contoh: *Review* iPhone6s.

- Menjadi YouTube Partner merupakan salah satu cara untuk mengembangkan karier sebagai *youtuber*. Ini hanya berlaku bagi mereka yang sudah mampu menghasilkan uang dari YouTube dan memiliki jumlah *subscriber* tinggi. Dengan menjadi partner YouTube, kamu bisa mengakses lebih banyak *tools* untuk berkreasi dan memenangkan kompetisi dengan jumlah *views* terbanyak. Partner YouTube juga bisa menjangkau lebih banyak komunitas dan mendapatkan tips-tips keren.

001/1/16/SC

- Ada banyak perusahaan yang menawarkan kerja sama dengan para *youtuber* yang sudah memiliki *subscriber* dan jumlah *views* tinggi. *Youtuber* yang punya potensi populer akan dirangkul oleh perusahaan untuk mengiklankan produk mereka. Untuk perusahaan kelas kakap, sebut saja Amazon dan eBay. Sedangkan perusahaan kelas menengah yang juga tertarik mengajak *youtuber* berafiliasi adalah ClickBank, Commission Junction, dan ShareASale. Maka teruslah berusaha meningkatkan jumlah *subscriber* dan *views*, agar kamu dilirik untuk bekerja sama dengan perusahaan-perusahaan top.

BAGAIMANA PENDAPATANNYA?

Sama prinsipnya dengan blog, makin banyak orang mengeklik dan menyimak videomu, makin besar pula pendapatanmu. Ini didapat dari iklan. Kamu pasti ingat, setiap kali kita menonton video di YouTube, muncul iklan pendek sebelum video sesungguhnya diputar, itulah yang disebut dengan iklan *pre-roll*. Setiap 1000 kali iklan ini muncul dan ditonton pengunjung, YouTube mendapatkan uang dari si pemasang iklan. Jumlahnya bervariasi, biasanya berkisar 20 sampai 25 dolar AS per 1000 *views*. Pengunggah video mendapat bagian dari pendapatan ini. Tapi iklan jenis ini hanya berlaku bagi video berdurasi lebih dari 10 menit.

Pendapatan seorang *youtuber* tergantung pada konten video dan iklan yang tampil. Rata-rata antara 1,5 sampai 4 dolar AS per 1000 *views*. Bayangkan seorang *youtuber* yang sudah punya ratusan ribu *subscriber* dan rutin memperbarui videonya setiap minggu. Itu hanya pendapatan dari iklan saja, belum terhitung kerja sama dengan perusahaan atau vendor tertentu yang bersedia membayar tinggi seorang *youtuber* populer. Dan selalu ada kesempatan untuk memenangkan kompetisi membuat video yang berhadiah fantastis. Chris Poole, *youtuber* yang terkenal dengan *channel*-nya yang

001/1/16/SC

menampilkan serangkaian video lucu sepasang kucing bernama Cole dan Marmalade. *Youtuber* dengan 267.000 *subscriber* ini memenangkan *grand prize* Friskies Awards 2014 dengan videonya "Dumpster Kitty". Dia meraih 25.000 dolar AS plus suplai makanan gratis untuk dua kucingnya selama setahun.

Tertarik mencoba?

KISAH SUKSES

JENNA MARBLES, SI RATU YOUTUBE

Dengan nyaris 2 miliar *views* dan 15,7 juta *subcriber*, bisa dibayangkan berapa pendapatan Jenna Marbles sebagai *youtuber*. Angka-angka ini luar biasa, mengingat Jenna bukan selebriti, melainkan seorang *youtuber* sejati. Konten videonya berupa "ocehan" tutorial yang mengomentari suatu topik keseharian dengan gaya sarkas nan lucu. Sebut saja video bertajuk "Drunk Make Up Tutorial", berisi panduan berdandan saat mabuk. Konten video Jenna memang populer di segmen dewasa, bukan remaja.

Yang menakjubkan, *fans* Jenna di Facebook mengalahkan Jennifer Lawrence, dan *follower*-nya di Twitter menyaingi Fox News. Bahkan pengikutnya di Instagram lebih banyak dari Oprah. Video-video sarkasnya seperti "What Girls Do in the Bathroom in the Morning", "My Favorite Dance Moves", dan "I Hate Being a Grown Up" menempatkan Jenna ke posisi klub elit *youtuber* dengan total klik lebih dari 1 miliar. Bahkan sekarang sudah mendekati 2 miliar. "Perspektif saya, wow saya punya begitu banyak teman di internet," komentar wanita 27 tahun ini.

Jenna adalah bintang video, produser, sutradara, penyunting, dan pengunggah videonya sendiri. Tanpa ada bantuan orang lain. Sepekan sekali saja dia mengunggah video secara rutin. Setiap hari dia mendapat lebih dari 1 juta views. Jenna mengaku telah menghasilkan uang terbanyak dalam sejarah hidupnya. Sebelumnya, Jenna adalah seorang pekerja serabutan, mulai dari bloger, *bartender*, karyawan salon, sampai penari di kelab malam. Sampai suatu siang pada tahun 2010, dia iseng membuat video berjudul "*How to Trick People Into Thinking You're Good Looking*" yang ternyata disukai banyak orang. Sejak itu, Jenna selalu punya ide kreatif untuk membuat orang terus mengunjungi *channel*-nya. Video parodi Jenna yang menirukan Justin Bieber, Sarah Palin, dan Lady Gaga, membuat Jenna kian populer. Kini Jenna tak perlu lagi bekerja serabutan. Cukup sepekan sekali saja dia membuat video dan jumlah uang di rekening banknya terus membanjir.

VIDEO TUTORIAL	VIDEO PARODI	VIDEO ULASAN
Tutorial hijab	Parodi video klip	Ulasan gadget
Tutorial make up	Parodi public figure	Ulasan film

BAB 08

PERISET INTERNET

Periset atau *researcher*, terdengar keren memang. Tidak harus menjadi ilmuwan atau berpendidikan sangat tinggi untuk menjadi periset. Siapa saja bisa melakukannya, terutama jika mempunyai ketelitian dan ketekunan. Terlebih lagi kini ada internet sebagai sumber data dan media interaksi yang tak kenal batas ruang dan waktu. Ada begitu banyak perusahaan menjalankan proyek-proyek riset *outsource*. Firma hukum, perusahaan asuransi, farmasi, dan banyak lagi. Ditambah lagi web-web yang fokus pada layanan tanya jawab, yang tentunya memerlukan bantuan para periset *online*. Pekerjaan yang bisa dikerjakan dari rumah atau dari mana saja, dan kapan saja ini lumayan menjanjikan untuk menambah pendapatan.

BAGAIMANA MEMULAINYA?

• ANTUSIAS DAN INGIN TAHU

Pastikan kamu orang yang selalu antusias dengan banyak hal, sebab dibutuhkan semangat khusus untuk melakukan riset. Punya rasa ingin tahu cukup besar juga menjadi modal tersendiri. Pekerjaan riset merupakan aktivitas mengumpulkan data, menganalisis, dan membuat kesimpulan. Begitu banyak data dan informasi di internet, yang harus digali, diklasifikasikan, dan dimonitor oleh seorang periset. Kalau kamu kurang antusias dan tak punya rasa ingin tahu, pekerjaan ini akan sangat membosankan.

- **FAMILIAR DENGAN INTERNET**

Sesuai namanya, periset internet, maka kamu wajib menguasai segala hal yang berhubungan dengan internet. Mulai dari *browsing*, *googling*, memanfaatkan sejumlah aplikasi *online*, media sosial, dan segala hal yang terkoneksi ke dunia maya. Bagaimana mengamankan data yang sudah terkumpul? Bagaimana melakukan riset secara efektif? Bagaimana menyaring data? Mulailah mempelajari penggunaan aplikasi-aplikasi penunjang riset, seperti Zotero and Wired-Marker (Firefox add-ons), iCyte, SimilarWeb, Concierge (Safari plug-in), EagleFiler, Selenium (Mac OS X), dan SpringNote.

- **KUASAI APLIKASI KOMPUTER**

Minimal, kuasailah semua penggunaan aplikasi perkantoran seperti Word, PDF, Excel, hingga PowerPoint. Sebab itulah format-format standar perkantoran yang akan diminta oleh klien untuk menampilkan hasil risetmu.

- **BERKONTRIBUSI DI WEB**

Jika kamu teliti, tersedia web yang fokus pada layanan menjawab pertanyaan pengunjung. Mereka mempekerjakan para periset *online* yang bersedia mencarikan jawaban bagi semua pertanyaan yang diajukan. Ada bayaran untuk itu, walaupun dalam jumlah tak terlalu besar. Tapi dengan cara ini kamu bisa menimba banyak pengalaman sebagai periset internet. Dan pastinya dapat menghiasi portofolio dan resume kerjamu. Berikut web-web yang menerima kontribusi periset internet

a. https://www.experts123.com
   Ensiklopedia tanya jawab. Makin banyak kamu menjawab dengan baik dan dimuat, makin banyak pendapatan yang diraih.
b. http://www.justanswer.com
   Berbagi 20-50% dari jumlah bayaran yang ditetapkan oleh penanya yang bersedia membayar.

c. http://www.smallbizadvice.com
   Web ini melakukan *browse* pertanyaan dan membuat penawaran. Pembayaran dilakukan bulanan melalui PayPal, dikurangi 5% sebagai komisi.
d. http://www.imshopping.com
   Menjawab berbagai pertanyaan seputar produk-produk yang dijual di pasaran. Bayaran berkisat sekitar 20 dolar AS.

- **SUSUN RESUME DAN SEBARKAN**

Setelah menjalani sejumlah pekerjaan riset internet, kamu sudah bisa menyusun resume. Tekankan bahwa kamu memang kompeten di bidang itu, dan sangat antusias melakukan kerja sama dengan pihak yang membutuhkan. Pastikan dirimu siap menjadi seorang periset internet independen. Sebarkan resume melalui blog dan media sosial. Terhubunglah dengan komunitas atau organisasi yang kemungkinan besar membutuhkan jasa seorang periset.

TIPS KERJA



- Pastikan kamu punya koneksi internet yang stabil dan cepat. Jika ragu dengan satu *provider,* siapkan *provider* cadangan untuk berjaga-jaga siapa tahu ada gangguan koneksi.

- Selama bekerja, kamu akan menghabiskan banyak waktu terkoneksi dengan internet. Ada swagbucks.com, sebuah *search engine* yang akan membayar siapa saja yang memakai layanannya. Daftarkan dulu akunmu, dan selalu memakai *search engine* yang juga didukung oleh Google ini.

- Berselancar di dunia maya akan menemui banyak godaan. Membuka Facebook, Twitter, Instagram, YouTube, bermain *games, chatting*, dan banyak lagi. Tak masalah jika semua masih berhubungan dengan pekerjaanmu. Cobalah untuk fokus pada bidang risetmu. Tutup semua aplikasi yang tak menunjang pekerjaan, demi mengurangi godaan-godaan itu.
- Menjadi seorang periset internet independen merupakan salah satu cara untuk mendongkrak pendapatan. Bayarannya lebih tinggi dibanding menjadi kontributor web-web ensiklipedia *online*. Namun tentu saja dibutuhkan keahlian lebih dalam lagi. Teruslah berlatih dan perbanyak portofolio. Jika kamu tertarik pada suatu bidang, terutama yang sesuai dengan latar pendidikanmu, akan lebih baik lagi. Misalnya, kamu seorang sarjana hukum dan tertarik bidang hukum, maka menjadi periset internet bagi firma hukum adalah hal yang sangat pas.
- Jam kerja seorang periset internet sangat tergantung pada kebutuhan klien. Pintar-pintarlah mengatur pola kerja, terlebih jika kamu mempunyai pekerjaan penuh waktu selama hari kerja. Kadang klien menginginkan hasil riset dikirim pada hari kerja, yang pasti akan menganggu pekerjaan utamamu. Untuk mengakalinya, pekerjaan ini bisa dilakukan saat weekend atau hari libur, lalu hasilnya kamu simpan. Ketika klien memintanya di hari kerja, kamu sudah siap mengirim ke mereka.
- Bergabung dengan *association internet research* merupakan cara ampuh untuk saling berbagi informasi dan memperluas jaringan.
- Teruslah terhubung dengan sejumlah web yang memberi informasi pekerjaan *online* paruh waktu, seperti: http://id.indeed.com, https://www.flexjobs.com, dan https://www.upwork.com.

BAGAIMANA PENDAPATANNYA?

Jika kamu lebih suka menjadi periset bagi web-web, seperti https://www.experts123.com, maka pendapatanmu dihitung berdasar besaran kontribusimu. Untuk periset internet independen, pendapatan rata-rata tergantung pada pengalaman dan keahliannya. Bagi yang belum banyak pengalaman, bisa meraup sekitar 10 dolar per jam. Makin banyak testimoni memuaskan dari klien, akan meningkatkan reputasi dan penghasilanmu, menjadi 20 dolar per jam. Latar belakang pendidikan dan pengalaman teknis yang sesuai bidang akan meningkatkan penghasilan menjadi 50-75 dolar per jam. Model pembayaran tidak selalu berdasarkan jam kerja, ada pula yang berdasar per proyek. Semua tergantung kesepakatan di awal.

Selayaknya pekerjaan *online* lain, kamu akan sering bertemu dengan metode pembayaran melalui PayPal. Maka tak ada salahnya membuka akun PayPal, mengingat ini merupakan sistem pembayaran paling efektif. Setelah kamu punya jam terbang dan reputasi tinggi, kamu bisa menerapkan sistem pembayaran sesuai yang kamu inginkan.

TIPS KEREN



5 LANGKAH RISET EFEKTIF

Bagaimana memfilter data yang sedemikian membanjir di dunia maya? Seorang periset internet wajib paham bagaimana melakukan riset secara efektif agar tak membuang-buang waktu dan energi.

1. GUNAKAN SUMBER YANG BEREPUTASI

Ada banyak data statistik, artikel, dan informasi lain yang bisa dijumpai di web pemerintah dan pendidikan. Web-web ini bisa dengan mudah dikenali melalui domain berakhiran .edu, .ac, atau .gov.

2. PAHAMI BOOLEAN LOGIC DAN PENCARIAN ADVANCE

Boolean logic makin jarang dipakai seiring dengan berkembangnya search engine menawarkan fitur pencarian *advance*. Yang dimaksud *Boolean logic* adalah penggunaan kata "and", "or", dan "not" untuk menciptakan hubungan antar terminologi pencarian dan memungkinkan kita mempersempit pencarian. Fitur pencarian *advance* pada Google, Yahoo, dan *search engine* lain juga bertujuan sama. Gunakan metode ini untuk menyaring hasil pencarian.

3. GUNAKAN SINONIM, EJAAN ALTERNATIF, DAN TOPIK YANG BERHUBUNGAN

Saat mencari data di *search engine*, cobalah memakai sinonim atau persamaan kata, ejaan alternatif, dan *keyword* yang berhubungan dengan topikmu. Contoh: Kamu mencari informasi seputar anjing (*dog*), maka carilah persamaan kata *dog*, yaitu "*canines*" atau "*puppies*".

4. PAKAILAH SEARCH ENGINE BERBEDA

Setiap *search engine* punya fungsi berbeda. Google dan ask.com sama-sama *search engine* berbasiskan ranking, yang mempertimbangkan relevansi dan pentingnya tautan yang tertaut ke suatu web. Sedangkan Yahoo berbasiskan konten umum. Itulah kenapa ketika kita mencari data yang sama ke beberapa *search engine*, hasilnya bisa berbeda-beda.

5. PILIHLAH BROWSER YANG MENDUKUNG

Ada banyak *browser* internet yang bisa diunduh, Internet Explorer, Safari, Firefox, sampai Chrome dan Opera. Sebagian *browser* memungkinkan kita menambahkan catatan, menyimpan alamat web, dan terintegrasi dengan *search engine* yang membuat pencarian lebih cepat lagi mudah.

Rasa ingin tahu, antusias + Ketelitian, menguasai internet dan aplikasinya = Periset internet



BUZZER TWITTER

Istilah *buzzer* sangat identik dengan Twitter. Padahal aktivitas ini bukan hanya berlaku di Twitter saja, melainkan semua platform media sosial. Tapi memang setiap kali orang mendengar kata *buzzer*, akan langsung terhubung dengan Twitter. Sebab *buzzer* berasal dari "*buzz*", artinya percakapan atau obrolan. Di Twitter lah banyak terjadi obrolan atau percakapan singkat antar penggunanya. *Buzzer* berarti orang yang diharapkan punya kemampuan untuk menentukan topik obrolan ke pengguna lain, sehingga pesan titipan pihak tertentu dapat menyebar dengan baik. Profesi ini banyak diincar para pengguna Twitter, khususnya mereka yang punya *follower* banyak. Perusahaan, organisasi, atau personal, membutuhkan jasa *buzzer* untuk menciptakan viral bagi produk, jasa, atau program-program mereka. Dan tentu saja, bayarannya cukup lumayan. Kamu orang biasa, bukan *selebtweet* atau artis? Tenang, tetap dibutuhkan sebagai *buzzer*, sebab justru sosok "orang biasa" lah yang dianggap lebih mampu menyampaikan pesan secara "alami".



BAGAIMANA MEMULAINYA?

• **MENGUASAI TWITTER**

Yang dimaksud menguasai di sini bukan sekadar rajin berkicau di Twitter, melainkan juga paham seluk-beluk Twitter. Kalau sudah punya akun Twitter, kamu bisa mulai

mengamati, isu apa saja yang paling seru di tiap harinya. Ini dapat dilihat dari *trending topic*. Kenali pula akun apa saja yang tergolong *influencer* atau punya pengaruh besar di Twitter. Mereka berpengaruh di isu apa saja, siapa yang *tweet*-nya paling sering dikutip media? Mana akun yang banyak di-*retweet*, sering menjadi *leader* dalam *tranding topic*? Tagar atau *hashtag* apa saja yang layak diikuti? Apa guna tagar? Dan sebagainya. Semua informasi teknis seputar Twitter bisa dengan mudah didapat di internet, dengan cara *googling*. Banyak web yang mengupas serba-serbi media sosial, misalnya www.politwika.com, www.socialmediatoday, www.mashable.com, dan banyak lagi. *Follow* juga akun-akun mereka, juga akun *official* Twitter, @twitter, @support, dan @twitterID.

- **EFEKTIF BERKOMUNIKASI**

Menyampaikan pesan efektif dalam 140 karakter itu tidak mudah. Kemampuan komunikasi tertulis sangat dituntut. Berlatihlah mem-*posting* sesuatu dalam kalimat pendek, tanpa banyak singkatan tak jelas, dan tetap komunikatif. Pelajari bagaimana akun-akun para *influencer* dapat sedemikian komunikatif pada *follower*-nya. Ingat, kamu bukan selebriti top yang akan langsung mendapat *follower* berjibun atau *retweet* membanjir. Untuk bisa meraih banyak *follower*, kamu harus punya ketrampilan dalam menyampaikan pesan.

- **KICAUAN YANG INFORMATIF**

Orang lebih suka mem-*follow* akun yang informatif ketimbang sekadar galau atau *curhat*. Apalagi jika informasi itu akurat, eksklusif, dan unik. Tak heran jika akun-akun, seperti @hotradero, @nukman, @unilubis, punya banyak *follower* dan kicauannya pun sering di-retweet, reply, atau dikutip. Mereka bukan selebriti seperti @radityadika atau @agnezmo, namun bisa punya pengaruh besar ke *follower*. Sebab kicauan mereka informatif, tak sekadar berisi galau dan obrolan random semata.

Jadikan dirimu akun informatif, dan itu butuh kreativitas tersendiri. Kicauan informatif dapat dibangun dengan cara:

- *Update* isu terkini
- Rajin membaca, menonton, mendengar
- Membuat opini yang menarik
- Senang berbagi informasi yang didapat dari sumber lain
- Pastikan informasi itu bukan *hoax* (cerita palsu)

• **Berinteraksilah**

Mustahil bisa mendapatkan banyak *follower* dan teman kalau kamu tidak berinteraksi dengan akun-akun lain. Kunci utama dari media sosial adalah bersosialisasi, bergaul. *Follow*-lah akun-akun yang sesuai dengan bidangmu, *passion*-mu, hobimu, keahlianmu. Dari mereka kamu akan mendapat banyak hal berguna, inspirasi, dan teman-teman baru. Bukan sekadar mem-*posting tweet*, kamu juga wajib me-*retweet*, *reply*, *mention*, mengutip, atau memfavoritkan, sebab itu bagian dari interaksi timbal balik antar sesama pengguna Twitter.

• **Berkontribusilah**

Sama seperti pergaulan di dunia nyata, kamu dituntut punya kontribusi dalam suatu komunitas. Ketika ada peristiwa luar biasa seperti bencana alam, serangan terorisme, kampanye pemilu, dan sebagainya, akan muncul beragam tagar atau *hashtag* sebagai suatu penanda isu yang tengah gencar digaungkan. Ikutlah meramaikan isu-isu itu, sebagai bukti bahwa dirimu punya perhatian pada sekitar. Cara ini cukup efektif untuk meningkatkan jumlah *follower*, sebab pada saat terjadi suatu peristiwa penting, animo pengguna Twitter di atas rata-rata. Ingat pula, media massa sering mengutip *tweet-tweet* menarik untuk melengkapi beritanya. Sekali *tweet*-mu dikutip, bisa punya pengaruh besar pada populeritasmu.

001/1/16/SC

• PERBANYAK *FOLLOWER* ASLI

Menambah *follower* membutuhkan waktu, tidak bisa instan. Kecuali kalau kamu menggunakan jasa membeli *follower*, dan ini sangat tidak direkomendasikan. *Follower* yang didapat dari membeli hanyalah akun-akun *bot*, *spam*, akun yang kena *hack*, dan bisa berimbas buruk pada reputasimu. Orang yang paham bisa dengan mudah mengetahui apakah *follower* kamu itu asli atau bukan. Memang ada sebagian *online shop* atau *public figure* yang membeli *follower* untuk memancing *follower* asli. Namun jika tidak terpaksa benar, sebaiknya jangan. Semakin aktif kamu di Twitter, *follower* akan bertambah secara alami. Kian informatif dan berguna akunmu, kian banyak pula yang akan mem-*follow* dan me-*retweet*-mu.

• ANALISIS PENGARUHMU

Berapa jumlah minimal *follower* sebuah akun agar bisa menjadi *buzzer*? Sangat variatif. Ada *brand* atau vendor yang mensyaratkan minimal 2000, 5000, atau 10.000. Ada pula yang hanya mau berurusan dengan *selebtweet* alias pemilik akun yang sudah sangat kondang dan berpengaruh besar. Tetap saja ada pihak yang membutuhkan *buzzer* dengan jumlah *follower* masih kisaran ribuan, untuk mendukung *buzzer* utama mereka.

Jumlah *follower* bukan satu-satunya kriteria untuk menjadi *buzzer*. Seberapa pengaruh kita, seberapa banyak *retweet*, kutipan, *mention*, *reply*, favorit yang kita dapat, juga sangat menentukan. Apalah artinya *follower* berjibun, apabila pesan yang disampaikan tidak menyebar dengan baik? Agensi atau konsultan media sosial yang sering mencari *buzzer* untuk perusahaan punya pertimbangan khusus untuk menilai layak tidaknya suatu akun menjadi *buzzer*. Cara paling simpel untuk menilai sejauh mana pengaruhmu adalah dengan mengeklik https://analytics.twitter.com. Laman ini berisi analisis *tweet* mana yang paling berpengaruh, berapa banyak orang yang me-*retweet*, dan seterusnya.

- JALIN KERJA SAMA

Sudah punya jumlah *follower* lumayan dan kicauanmu cukup banyak mendapat respons? Inilah saatnya menawarkan diri untuk menjadi *buzzer*. Caranya:

1. Berteman dengan sesama *buzzer*. Ada *circle* tertentu yang memang terdiri dari *buzzer*. Tak sulit memasuki *circle* ini selama kamu cukup interaktif dan punya pengaruh yang diperhitungkan. Pastikan kamu ada di *circle buzzer* yang sesuai dengan minatmu. Misalnya, kamu ingin menjadi *buzzer* film, bergaullah dengan *circle* orang-orang film, *production house*, dan sebagainya.

2. Dekati *selebtweet* dengan cara sealamiah mungkin, sebab biasanya *selebtweet* sering menjadi *buzzer leader* yang membutuhkan *buzzer* pendukung. Jangan sok akrab saat ada maunya saja. Carilah *selebtweet* yang pas dengan bidangmu. Misalnya, kamu ingin jadi *buzzer* bidang sosial, *follow*-lah *selebtweet* yang aktif di bidang itu.

3. Menjadi *brand ambassador* tak berbayar juga salah satu jalan perintis sebagai *buzzer*. Kamu tidak dibayar untuk mempromosikan suatu produk atau jasa, tapi setidaknya kamu bisa menikmati produk atau fasilitasnya secara cuma-cuma. Kamu dapat menawarkan jasamu ke *startup*, LSM, atau organisasi-organisasi yang memerlukan *buzzer*. Jika kamu punya kenalan yang sedang merintis bisnis, kamu dapat menawarkan jasamu ke dia, secara cuma-cuma. Setidaknya aktivitas ini bisa menambah portofolio dan reputasimu sebagai *buzzer*.

4. Bergabunglah dengan beberapa web yang menyediakan jasa penyedia *buzzer* bagi mereka yang membutuhkan, misalnya http://idbuzznetwork.com dan http://www.goviral.co.id.



- Kenali berbagai aplikasi pendukung Twitter, sebab ada banyak aplikasi yang memudahkan kita mengoperasikan Twitter. Tweetdeck dan Hoousuite merupakan dua aplikasi yang populer di kalangan *buzzer*. Kedua aplikasi ini bisa membantu kita:
  - Membuat jadwal *tweet*
  - Mengintegrasikan Twitter dengan Facebook
  - Membuat *list* atau kategori akun dan topik
  - Menganalisis pengaruh *tweet*
  - Menyingkat *link*
  - Menghindari *spam*, dan banyak lagi
- Kapan waktu-waktu ideal? Ini layak dipahami seorang *buzzer* agar *tweet*-nya tidak sia-sia. Waktu yang dianggap efektif untuk menyampaikan pesan adalah saat jam sibuk antara pukul 4 hingga 8 pagi dan 7 hingga 10 malam. Namun ada pula yang menganggap jam setelah makan siang, yaitu jam 1 siang sampai jam 3 sore adalah waktu yang oke untuk berkicau. Semua akan sangat tergantung pada segmen dan klien.
- Variasikan konten kicauanmu, sebab orang akan jenuh dengan *tweet* yang hanya berisi teks semata. Sesekali unggahlah foto, gambar, atau video, agar lebih *eyecatching*. Kemampuan desain grafis dasar akan sangat membantumu menciptakan *tweet* yang lebih kreatif. Meme dan infografis adalah dua jenis konten desain yang banyak diminati pengguna Twitter. Coba tilik linimasa @imandita dan @victorkamang yang sering dihiasi *meme-meme* kocak yang disukai *follower*-nya.
- Hindari *hard selling* alias "berjualan" secara *to the point*, sebab ini terkesan kasar. Cobalah untuk membuat *kultweet* yang enak disimak, misalnya testimoni setelah mencoba suatu produk/jasa. Dengan begitu kamu tidak sekadar mempromosikan sesuatu, melainkan juga berbagi cerita yang menarik ke *follower*.

001/1/16/SC

- Jangan jadi *spammer*, terlebih lagi memakai jasa *bot* untuk mempromosikan suatu produk/jasa. Sebab *bot* atau *spam* sangat mengganggu, dan bisa-bisa kamu di-*block* dan di-*unfollow* massal.

BAGAIMANA PENDAPATANNYA?

Untuk *follower* di bawah 5000, sekali *tweet* saja sudah bisa dihargai 200.000-250.000. Tanpa harus memikirkan konten, dan sudah diberi *briefing* oleh agensi. Jika punya blog, akan menjadi nilai plus, sebab konten blog bisa mendukung *tweet* dan tentu saja bayarannya di atas itu. Bayangkan, jika kamu punya puluhan ribu *follower* dengan pengaruh yang cukup besar. Metode pembayaran *buzzer* juga tergantung kesepakatan, ada pula yang dibayar per proyek. Misalnya saat ada Pilkada, *launching* gadget, rilis film baru, dan sejenisnya.

Dengan hanya bekerja di akhir pekan atau hari libur, kamu bisa mengantongi ratusan ribu sampai jutaan rupiah. Tertarik?

TIPS SERU



3 TOOLS ANALISIS GRATIS UNTUK TWITTER

- **TWEEROID**

Memberimu petunjuk jam per jam siapa saja *follower* yang paling banyak *online* selama 24 jam. Tersedia juga grafik terpisah untuk hari-hari tertentu. Dengan begitu kamu bisa tahu kapan saat yang tepat untuk mem-*posting* sesuatu, disesuaikan dengan siapa saja *follower* yang sedang *online*.

- **KLOUT**

Selain bisa membuat jadwal *tweet*, juga bisa mengukur skor performa kita di Twitter. Ada yang namanya skor Klout, yaitu skor atau nilai yang merupakan hasil pengukuran dari pengaruh yang kita hasilkan

selama di Twitter. Skor Klout ini berubah per periode tertentu. Selain mengukur skor akun kita, kita juga bisa melihat skor akun-akun lain yang sudah pernah mendaftarkan akunnya ke Klout. *Tool* ini terintergrasi ke Facebook, LinkedIn, Instagram, Google+.

- **TWILERT**

Inilah versi Twitter dari Google Alerts. Fungsinya hampir sama, memberi tahu atau memperingatkan pengguna setiap ada pengguna lain yang membahas topik tertentu yang kita program. Twilert akan mengirimkan notifikasinya ke *email* kita. Dengan *tool* ini kita juga bisa memeriksa arsip lama Twitter berdasar *keyword* yang sudah dipesan. Tersedia 15 hari *free trial* untuk versi profesional dengan jumlah *alert* tanpa batas.



BAB 10

RESEPSIONIS VIRTUAL

Pekerjaan ini sama dengan resepsionis, hanya dilakukan secara *online* atau virtual. Dengan begitu kamu bisa melakukannya di mana saja, selama tempat itu kondusif dengan aktivitasmu. Kemajuan teknologi informasi membuat mulai banyak industri yang memilih memakai jasa resepsionis virtual, sebab menghemat ruangan dan lebih efektif. Mereka tak perlu membayar resepsionis *full time*, sebab bidang ini dianggap tidak selalu dibutuhkan. Perusahaan seperti Hilton Hotels, American Airlines, dan 1-800-flowers.com sudah mempekerjakan resepsionis virtual secara langsung. Ada pula sejumlah penyedia jasa *call center* yang mencari tenaga resepsionis virtual. Layanan resepsionis virtual khusus *weekend* dibutuhkan oleh perusahaan atau organisasi atau para profesional (dokter, pengacara, arsitek) yang meliburkan karyawannya di akhir pekan.

BAGAIMANA MEMULAINYA?

• KENALI TUGASMU

Tugas seorang resepsionis virtual pada dasarnya sama pesis dengan resepsionis di dunia maya. Yang membedakan, resepsionis virtual tidak melakukan tatap muka langsung, melainkan 100% melalui telepon. Pekerjaannya meliputi menerima panggilan telepon, menyampaikan atau meneruskan panggilan ke klien yang bersedia menerima, menjawab pertanyaan, menuliskan pesan untuk klien, sampai menerima faks.

• TELITI DAN AKURAT

Sekilas pekerjaan resepsionis virtual itu mudah. Tunggu dulu, ini jenis aktivitas yang membutuhkan konsentrasi, ketelitian, dan keakuratan. Pastikan dirimu orang yang ramah, punya intonasi suara yang jelas setiap mengucapkan sesuatu, dan pendengaran yang tajam. Sering kali orang yang menelepon tidak selalu mengucapkan sesuatu dengan jelas, atau susunan kalimat yang pas, maka dibutuhkan kesabaran khusus untuk itu. Kamu juga dituntut bisa menuliskan pesan secara akurat, demi menghindari miskomunikasi.

• PENGALAMAN KERJA JADI NILAI PLUS

Kalau kamu pernah bekerja atau memang bekerja sebagai resepsionis, sekretaris, *customer service*, dan jenis pekerjaan yang berhubungan dengan *job desc* resepsionis, akan jadi nilai plus. Setidaknya kamu sudah paham bagaimana etika menerima telepon sesuai aturan kantor.

• PELAJARI ETIKA MENJAWAB TELEPON

Namun jika kamu belum punya pengalaman yang berkaitan dengan layanan perkantoran, sebaiknya pelajari bagaimana etika menjawab telepon secara profesional. Tentu saja menjawab telepon sesuai etika industri kerja sangat berbeda dengan menjawab telepon pribadi.

• SUASANA YANG KONDUSIF

Karena sangat membutuhkan ketenangan, bidang kerja ini butuh tempat khusus. Siapkan ruangan yang jauh dari keramaian, di mana kamu dapat melakukan komunikasi melalui telepon dengan sangat jelas. Kamar, ruang khusus yang tertutup rapat, jauh dari jalan raya, dan musik sayup-sayup, bisa jadi pilihan ideal. Siapkan kursi yang nyaman, jangan lakukan pekerjaan ini dengan cara disambi, sebab akan membuatmu tidak bisa fokus. Usahakan hanya ada dirimu saja dalam ruangan itu.

- **PERLENGKAPAN PENDUKUNG**

Siapkan semua perlengkapan pendukung kerja:
- Sambungan telepon rumah
- Peranti telepon dengan standar kantor
- *Speaker* dan *headphone*
- Komputer yang terintegrasi ke internet
- Alat tulis kantor (ATK) untuk mencatat pesan dengan cepat
- Koneksi internet yang stabil
- Dokumen yang berisi informasi klien
- Mesin faksimili jika dibutuhkan

- **TAWARKAN JASAMU**

Banyak perusahaan, organisasi, dan profesional yang memerlukan bantuan resepsionis virtual. Terutama yang ingin tetap bisa menerima panggilan pelanggan kendati di akhir pekan dan hari libur. Kehadiran resepsionis virtual bisa sangat membantu. Jangan ragu menawarkan jasamu ke mereka, terutama kalangan pebisnis startup yang sedang mulai *booming* saat ini. Tidak perlu terlalu memikirkan bayarannya, sebab kamu memerlukan portofolio untuk resumemu. Kamu bisa menawarkan jasa ke mereka melalui media sosial, email, atau secara langsung, terlebih jika kamu sudah mengenal mereka.

- **RESUME MEYAKINKAN**

Setelah punya sejumlah portofolio cukup lumayan, buatlah resume yang meyakinkan. Fokuskan resumemu pada bidang kemampuan melayani pelanggan, terutama yang berkaitan dengan bidang kerja resepsionis. Perlihatkan bahwa kamu bisa bekerja profesional walaupun ini sekadar pekerjaan *part time* di hari libur. Foto diri yang menunjukkan bahwa dirimu seorang resepsionis handal lengkap dengan peralatan pendukung juga bisa jadi nilai plus. Unggah resumemu, dan sebarkan ke seantero dunia maya.

TIPS KERJA



- Kalangan yang memerlukan jasa resepsionis virtual berasal dari berbagai industri. Mulai dari asuransi, kesehatan, retail, hukum, sosial, sampai akademisi. Lakukan riset terhadap berbagai jenis industri agar wawasanmu lebih luas dan memahami apa kebutuhan mereka. Menjawab panggilan telepon dari klien perusahaan farmasi tentu berbeda dengan melayani klien dari industri *real estate*. Jenis pertanyaannya pun berbeda-beda.
- Seorang resepsionis virtual dibutuhkan karena dia punya kelebihan dibanding mesin atau *software* penjawab telepon biasa. Lebih fleksibel, punya sentuhan manusiawi, sehingga membuat penelepon diperlakukan secara manusiawi pula. Maka bersikaplah selayaknya manusia, bukan mesin. Keramahan, intonasi yang jelas dan nyaman didengar, menjadi syarat wajib. Teruslah perbaiki tata cara dan gaya menerima panggilan, agar kamu dikenal sebagai resepsionis virtual yang disukai pelanggan. Dan itu akan meningkatkan reputasimu.
- Profesi resepsionis virtual di Indonesia memang belum terlalu populer, tapi mulai ada yang memerlukannya. Cobalah untuk mempopulerkannya, dengan membuat blog atau web yang menawarkan jasa bidang ini. Promosikan juga melalui media sosial, apa manfaat resepsionis virtual bagi suatu bisnis. Bahkan kamu bisa mengajak sejumlah orang untuk ikut bersama-sama melakukannya, dan membangun kerja sama bisnis. Menantang, bukan?
- Karena ini jenis pekerjaan tanpa batas ruang dan waktu, bukan tak mungkin kamu mendapatkan klien atau agensi dari negara lain. Kuasailah bahasa Inggris dan bahasa-bahasa lain agar kamu bisa *go international*. Bayarannya bisa naik jadi standar dolar.

- Rajinlah melakukan *browsing* tentang web-web Layanan yang membutuhkan resepsionis virtual. *Googling*-lah dengan *keyword* "*virtual receptionist*" atau "*freelancer phone answer*" atau "*virtual phone answer*", atau "*virtual customer services*". Coba kunjungi web-web yang memberi informasi seputar bidang kerja *online* seperti:
  http://www.callruby.com
  http://www.myreceptionist.com
  http://www.avirtualreceptionist.com
  https://www.conversational.com
  http://workathomesos.com

BAGAIMANA PENDAPATANNYA?

Metode penghitungan pendapatan resepsionis virtual sangat bervariasi. Bisa per proyek, per bulan, per jam, atau dihitung dari jumlah panggilan yang diterima. Rata-rata bayaran per jamnya 9 dolar. Jika dilakukan di waktu-waktu tertentu, misalnya hari sibuk, bisa mendapat lebih dari 20 dolar per jam, berikut insentif dan bonus. Misalnya, sebuah perusahaan yang sedang sangat

TIPS SERU



Trik Menjawab Telepon

Sering kali seorang resepsionis virtual dihadapkan pada pertanyaan-pertanyaan tak terduga dari penelepon. Dituntut kesabaran dan etika khusus untuk menjawabnya.

Berikut ini beberapa tips untuk menjawabnya sesuai situasi:

- **Ketika kamu butuh waktu untuk menjawab pertanyaan:**
  "Pertanyaan yang bagus. Beri waktu saya untuk menjawabnya."
  "Saya akan dengan senang hati mencarikan jawabannya, tak keberatan untuk menunggu?"

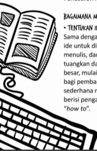
- **Ketika kamu tak tahu jawabannya, tapi ada orang lain yang tahu:**
  "Pertanyaan yang bagus. Saya akan menghubungkan Anda dengan rekan saya, dia akan menjawab pertanyaan Anda dengan senang hati."
- **Ketika kamu tidak tahu jawabannya dan harus mencari tahu siapa orang yang tepat yang bisa menjawabnya:**
  "Pertanyaan yang bagus. Izinkan saya untuk menghubungi orang yang bisa memberi jawaban terbaik untuk Anda."



BAB 11

PENULIS E-BOOK

Ingin menjadi penulis buku tapi naskahmu selalu ditolak penerbit? Tenang, sudah ada metode penerbitan buku *online*, dan kamu bisa menerbitkan bukumu sendiri. Hanya, bukumu dalam format elektronik, atau yang dikenal dengan *e-book*. Kamu bisa menulis banyak hal, yang kamu rasa akan berguna bagi banyak orang, dan bisa laku dijual. Penulis *e-book* bisa bebas memasarkan, menerbitkan, menjual, dan pastinya menentukan harga, serta meraup keuntungan lebih besar dibanding dengan penulis buku biasa. Pekerjaan ini bisa dilakukan di sela kesibukan, dengan mengandalkan internet beserta aplikasinya. Banyak penulis *e-book* yang akhirnya sukses, walau awalnya naskah mereka sering ditolak penerbit besar. Penasaran mencoba?



BAGAIMANA MEMULAINYA?

- **TENTUKAN IDE**

Sama dengan buku biasa, konten *e-book* memerlukan ide untuk ditulis. Jika kamu memang punya *passion* menulis, dan sudah dibanjiri dengan ide-ide, segeralah tuangkan dalam bentuk tulisan. Tidak perlu ide yang besar, mulailah dengan yang simpel, namun berguna bagi pembaca. Perhatikan *e-book* dengan topik sederhana namun cukup laris. Biasanya *e-book* yang berisi pengalaman inspiratif, atau tips-tips sejenis "*how to*".

- **TULISLAH**

Belum ada naskah sama sekali? Segeralah tulis. Ide yang simpel, dilengkapi dengan detail berguna dan orisinal, menjadi landasan utama. Sebelum terbiasa menulis panjang, cobalah untuk menulis buku yang tipis saja. Naskah sepanjang 30-50 halaman Word sudah lumayan bagi penulis *e-book* pemula.

- **RISET SEPUTAR *E-BOOK***

Cari tahu seperi apa *e-book* yang laris di pasaran. *Googling*, *browsing*, berinteraksi dengan para peminat *e-book*, atau bahkan berkonsultasi dengan penulis *e-book*. Ada sejumlah web yang menyediakan aneka *e-book*, dan bisa kamu unduh untuk dipelajari:

http://duniadownload.com
https://www.free-e-books.net
https://store.kobobooks.com/en-us/p/free-e-books

- **TAMBAHKAN *COVER***

Kelebihan penulis *e-book* dibanding penulis buku cetak adalah bisa menentukan *cover* sendiri. Kalau punya kenalan yang piawai mendesain, bisa diajak bekerja sama, sebab desain *cover* tidak bisa dianggap main-main. Jika berminat memakai foto atau gambar dari internet, perhatikan apakah karya itu dilindungi hak cipta. Sebab kalau *e-book*-mu populer dan laku keras, bisa saja penciptanya menuntutmu.

- **KUASAI APLIKASI *E-BOOK***

Ada banyak aplikasi untuk *e-book*, yang memungkinkan naskahmu bisa nyaman dibaca di berbagai gadget. Aplikasi akan mengonversi format-format dokumen tertentu seperti DOCX, HTML, ePUB, PDF, DJVU, dan TXT ke macam-macam format *e-book*, seperti ePUB, DOCX, MOBI, PDF, dan PRC. Kamu bisa coba mengunduh

aplikasi-aplikasi seperti: Calibre, Mobipocker Creator, Sigil, atau ePUBee Maker. Pelajarilah penggunaanya dan tentukan mana yang paling sesuai dengan kebutuhanmu. Atau kamu bisa bertanya langsung ke penulis *e-book* yang sudah lebih senior, untuk berkonsultasi tentang aplikasi mana yang paling disarankan.

• **MINTA PENDAPAT TEMAN**
Kirimkan *e-book* karyamu ke teman atau kenalan, minta pendapat mereka. Perbaiki kekurangan yang mereka sampaikan, dan kirimkan lagi ke mereka. Setelah cukup banyak komentar positif, inilah saatnya kamu punya kepercayaan diri untuk menerbitkannya.

TIPS KERJA



- Sebenarnya sampai di tahap atas tadi, *e-book* sudah jadi. Kini tinggal bagaimana metode penerbitannya. Ada dua cara untuk menerbitkan *e-book*, yaitu menerbitkan sendiri melalui blog dan melalui pihak ketiga. Masing-masing punya kelebihan dan kekurangan.

- Menerbitkan sendiri melalui blog pastinya akan lebih leluasa dan kamu bisa mendapatkan profit 100%, bebas menentukan harga pula. Tapi kamu harus bersedia sedikit repot memasarkannya, menjual, memeriksa pesanan, menentukan metode pembayaran, sampai mengirimkannya ke pembeli. Banyak penulis *e-book* yang mencoba cara ini di awal, sebagai "*test the water*" alias mengecek akan sejauh mana respons pembaca pada *e-book* karyanya.

- Pilihan lain untuk menerbitkan *e-book* adalah melalui pihak ketiga yang memang fokus untuk itu. Ada beberapa jenis aplikasi penerbitan *e-book*, Kindle Direct Publishing (KDP) salah satu yang paling populer. Penerbitan *e-book* milik Amazon ini memformat *e-book* dan mempublikasikannya ke Kindle Marketplace secara gratis. Siapa saja yang memiliki *e-readers* Kindle bisa membeli

e-book-mu dari sana. Penulis akan mendapatkan *sharing* 70% dari harga penjualan *e-book* per *copy*. Harga ada di kisaran 2,99—9,99 dolar AS. Sayangnya KDP hanya bisa menerbitkan *e-book* ke khusus pembaca Kindle saja.

Karena keterbatasan tadi, maka kamu perlu melirik juga penerbit *e-book* lain. Tenang, ada banyak sekali web layanan penerbitan *e-book*. Terlebih lagi jika bukumu berbahasa Inggris, maka segmennya mencapai ke seantero dunia. Berikut beberapa web penerbitan *e-book* yang bisa dicoba:

PAYHIP
Setelah *e-book*-mu terdaftar di web ini, kamu bebas mempromosikannya ke mana saja. Manfaatkan media sosial, jangan lupa untuk memberi tautan ke laman *e-book*-mu. Registrasi di Payhip gratis, dengan royalti 100% menjadi milikmu.

LULU
Jaringannya luas, mencapai iBookStore dan Barnes & Noble NOOK. Kamu bisa bebas menentukan harga. Registrasi tak dikenakan biaya, dengan royalti 90% dari harga jual *e-book*.

SMASHWORDS
Jangkauan penerbit ini tak kalah luas. *E-book*-mu dapat meraih pembaca di Apple iBookstore, Barnes & Noble, Sony Reader Store, Kobo, The Diesel *e-book* Store, Baker & Taylor's Blio, Axis360, dan banyak lagi. Penulis mendapatkan ISBN gratis dan dapat mengonversi *e-book* hingga 9 format. Royaltinya berkisar 60-85%.

- Jika berurusan dengan penerbit *e-book*, waspadai adanya biaya tak terduga. Kadang mereka memberikan layanan seperti merapikan format naskah. Biasanya memang tak dikenakan biaya, tapi tak ada salahnya berjaga-jaga untuk itu.

- Hindari bekerja sama dengan penerbit *e-book* yang tidak mengizinkan kamu untuk menentukan harga jual sendiri. Penerbit *e-book* standar biasanya memberi pilihan kisaran harga, bukan menentukan harga mati. Sebagai gambaran umum, biasanya *e-book* dihargai antara 0,99 sampai 5,99 dolar AS per *copy*.
- Jangan pernah bosan mempromosikan *e-book*-mu. Sekali *e-book*-mu terbit, maka kamu punya kewajiban tak resmi untuk terus ikut aktif ikut menjualnya. Memang melelahkan, kadang juga jenuh, sebab terkesan kamu sangat narsis. Tenang saja, kamu punya sesuatu untuk dijual, dan orang layak tahu, bahkan layak membelinya. Facebook, Twitter, Path, Instagram, dan media sosial lain, bisa jadi media untuk menarik perhatian orang. Berikan sedikit teaser soal konten *e-book*-mu, bikin mereka penasaran.

BAGAIMANA PENDAPATANNYA?

Tak perlu heran kalau pendapatan seorang penulis *e-book* bisa lebih tinggi ketimbang penulis buku cetak. Sebab *e-book* tak membutuhkan biaya produksi dan distribusi besar selayaknya buku cetak. Tak ada kebutuhan membeli kertas, biaya cetak, transportasi untuk distribusi, promosi, dan banyak lagi. Kalau penulis buku cetak rata-rata hanya mendapat royalti 10% dari harga jual buku, maka penulis *e-book* di atas itu. Seperti yang sudah dipaparkan di atas, royalti penulis *e-book* bisa di atas 65%, bahkan ada yang 100%.

Pendapatan penulis *e-book* sangat tergantung pada harga jual dan seberapa banyak *e-book* terjual. Maka pastikan kamu bekerja sama dengan penerbit *e-book* yang kredibel, punya jaringan luas, dan bisa dipercaya. Semakin kamu ikut aktif mempromosikan *e-book*-mu di

media sosial, makin besar pula kemungkinan *e-book*-mu laku keras. Jika ditanya berapa sesungguhnya pendapatan penulis *e-book*, maka jawabannya adalah: tak terbatas. Menantang sekali, bukan?

KISAH SUKSES

AMANDA HOCKING

HASILKAN 2,5 JUTA DOLAR AS DALAM 20 BULAN

Pada bulan April 2010, Amanda Hocking mengaku nyaris frustasi. Uangnya terus menipis, sementara naskah-naskah bukunya teronggok karena ditolak berbagai agensi dan penerbit. Sembilan tahun lamanya dia menulis 17 manuskrip novel dan berusaha menawarkan ke banyak pihak, tak berbuah satu pun. Akhirnya dia menjual naskahnya ke Amazon, dalam bentuk *e-book*.

Tidak mudah, mengingat Amanda baru mengenal terobosan ini. Dia harus bergulat dengan masalah teknis di aplikasi Kindle. Membuat cover, mengedit, mempromosikannya di blog, Twitter, Facebook, semua dilakukannya sendiri. Kadang dia mendapat respons buruk, karena ada alur cerita atau ejaan yang salah. Dengan sabar Amanda berusaha membalas email dan sapaan di media sosial, memperbaiki kesalahan naskahnya. Sering kali dia

dibanjiri kritikan pedas, sebab ada saja tata bahasa yang kurang pas, salah ketik, dan sejenisnya.

"Semua itu bikin saya gila. Tapi saya berusaha agar bisa melakukannya dengan baik. Melelahkan dan sulit dilakukan. Kadang bikin emosi juga," Amanda mengenang masa lalunya. Dengan proses itu, Amanda memperbaiki satu demi satu naskah *e-book*-nya, sehingga menjadi lebih baik.

Enam bulan kemudian, Amanda menghasilkan 20.000 dolar AS setelah sukses menjual 150.000 *copy e-book*-nya. Kemudian dalam tempo 20 bulan, wanita asal Minnesota ini menjual 1,5 juta *copy* dengan penghasilan 2,5 juta dolar! Buku-buku *genre* roman horor Amanda menjadi *bestselling*, antara lain berjudul My Blood Approves dan Trylle Trilogy. Dengan nama yang sedemikian populer, Amanda akhirnya dilirik penerbit besar. Dia menandatangani empat kontrak sekaligus dari St. Martin's Press, bernilai 2 juta dolar.

Tahun 2015 Amanda kembali menandatangani 3 kontrak buku baru dengan St. Martin yang salah satunya terbit tahun ini. Sungguh hasil kerja keras yang sangat membanggakan.

Ide yang orisinal

Ditulis dengan jelas

Ubah ke format *e-book*

E-book yang siap dijual



BAB 12

AKUNTAN VIRTUAL

Industri mana yang tidak membutuhkan tenaga akuntan alias ahli pembukuan? Semua bidang industri pasti memerlukan seorang ahli akuntan, yang akan mencatat transaksi finansial. Makin bermunculannya bisnis berbasis teknologi informasi, kebutuhan akan tenaga akuntan bisa juga diadakan secara virtual. Ditambah lagi mulai menjamurkan bisnis *startup* yang ingin menghemat ruang serta personel, maka mempekerjakan ahli pembukuan virtual merupakan suatu keuntungan. Ada banyak aplikasi *online* yang mempermudah seorang akuntan bekerja dari mana saja dan kapan saja. Bekerja secara virtual membuat akuntan dapat mempunyai klien tanpa kenal batas ruang dan waktu. Pendapatannya? Tak kalah dengan pekerjaan *online* lain yang bisa dilakukan kala *weekend*.

BAGAIMANA MEMULAINYA?

• PAHAM SELUK-BELUK PEMBUKUAN

Walau bukan sarjana bidang akuntan, kalau kamu paham dan menyukai serba-serbi pembukuan, pekerjaan ini akan cocok. Banyak perusahaan *startup* yang memerlukan bantuan di bidang pembukuan sederhana. Mencatat transaksi finansial, seperti pengeluaran, pemasukan, pembelian, penjualan, uang kas, aset, penggajian, komisi, dan sejenisnya, masih tergolong pembukuan dasar. Sesuaikan kemampuanmu dengan segmen klien yang akan kamu targetkan.

- **IKUTI KURSUS JIKA PERLU**

Bagi yang belum berpengalaman di bidang pembukuan, dapat mengikuti kursus singkat. Tanpa gelar sarjana, kamu juga bisa mempelajarinya. Terkendala waktu? Ambil saja kursus *online*, seperti yang ditawarkan di:
http://www.accountingcoach.com
http://www.learnaccountingforfree.com
http://www.akuntansiitumudah.com

- **PENGALAMAN KERJA JADI NILAI PLUS**

Pernah menjadi akuntan atau memang itulah pekerjaan utamamu? Sudah pasti jadi nilai plus. Berarti kamu sudah piawai di bidang ini, dan tak perlu mempelajari dari dasar. Yang perlu dipelajari adalah bagaimana melakukan aktivitas pembukuan secara virtual. Ada beda antara menjadi akuntan virtual dan akuntan di dunia nyata. Inilah yang perlu didalami.

- **SIAPKAN SEMUA KEBUTUHAN**

Sama seperti seorang akuntan biasa, akuntan virtual wajib menyiapkan semua kebutuhan teknis:

- Ruang kerja yang nyaman, lengkap dengan komputer, meja kerja, dan sejenisnya. Bedanya, harus didukung suatu sistem berbasis internet yang stabil. Sebab semua materi kerja akan disimpan, dikirim, dan diterima secara *online*.

- Koneksi internet yang stabil menjadi syarat wajib. Jangan lupa siapkan juga modem dan *provider* lain sebagai *back up* kalau-kalau koneksi utama mengalami gangguan.

- Jika kamu berlatar pendidikan akuntan atau punya pengalaman kerja sebagai akuntan, maka sudah paham *software* apa saja yang dibutuhkan. Kalau belum punya pengalaman di bidang ini, perlu mempelajari dan menyiapkan aplikasi pendukung, seperti QuickBooks Desktop, Quickbooks Online, atau Simply Accounting. Semua aplikasi itu biasanya kompatibel untuk semua komputer, dan bisa diintegrasikan dengan *tools* pendukung *online*.

• RESUME YANG MEYAKINKAN

Untuk menyusun resume meyakinkan, kamu perlu mencari portofolio dulu. Kamu yang sudah berpengalaman kerja bidang akuntan, tak perlu risau. Yang perlu dilakukan hanyalah meyakinkan pembaca resume bahwa kamu cukup tangguh dan terampil untuk bekerja secara virtual. Sedangkan kamu yang berlum berpengalaman, dapat mencari klien dari kenalan, teman, lingkungan terdekatmu. Coba dekati bisnis startup skala menengah dan kecil yang memerlukan bantuan tenaga pembukuan. Selain untuk memperkaya portofolio, juga sebagai ajang pembelajaran.

• BANGUN JARINGAN

Sebarkan resumemu secara *online* maupun *offline*. Bangun jaringan di media sosial, seperti Twitter, Facebook, Instagram, dan Path. Umumkan bahwa kini kamu adalah seorang akuntan virtual yang siap membantu siapa pun yang membutuhkan. Bangun jaringan ke kalangan pebisnis dan profesional. Mereka yang memerlukan bantuan akuntan virtual tidak terbatas pada perusahaan atau organisasi, banyak pula profesional dan individu yang butuh. Tegaskan pula bahwa kamu bisa bekerja di akhir pekan dan hari libur, atau saat kamu punya waktu luang. Ini penting, demi mencegah kesalahpahaman calon klien. Sering kali ada klien yang memang justru memerlukan tenaga pembukuan hanya di akhir pekan, sebab di hari kerja mereka tidak banyak melakukan transaksi keuangan. Semua pekerjaan pembukuan dikumpulkan di akhir pekan.

TIPS KERJA



• Untuk pekerjaan pembukuan sederhana, bisa dikerjakan dengan teknik kerja *online* simpel pula. Menerima dokumen melalui *email*, kamu kerjakan, lalu kamu kirimkan kembali melalui *email*. Kalaupun melibatkan hal yang agak teknis, berupa *scanning*.

- Proses ini dapat juga memanfaatkan sistem penyimpanan data *online*, seperti Google Docs, DropBox, atau Evernote. Pastikan semua data *online* tersimpan aman, hanya bisa diakses oleh dirimu dan pihak yang bersangkutan. Lakukan *login* dengan berhati-hati, jangan sampai *password*-mu bocor ke tangan tidak bertanggung jawab.

- Sebenarnya ada pola kerja yang lebih baik bagi pekerjaan pembukuan yang lebih rumit. Pola ini dapat membantu akuntan virtual secara lebih baik. Hanya cara ini memerlukan sejumlah aplikasi *mobile* yang bisa diunduh dari internet. Dengan aplikasi ini, pekerjaan akuntan virtual akan sangat terbantu, sebab bisa dilakukan di mana saja, kapan saja. Jika kamu sedang jenuh bekerja di rumah, kamu dapat melakukannya di kafe.

- Beberapa aplikasi akuntan *mobile* yang perlu diketahui:
  - **Shoeboxed**

    Dapat terkoneksi ke akun *email*, QuociBooks, akun bank. Aplikasi ini membantumu melakukan *scan* dan mengorganisasi dokumen-dokumen penting. Bisa mengirim dan menerima laporan yang sudah disetujui kapan saja, di mana saja. Menyimpan kartu nama dalam daftar kontak, sehingga memudahkanmu mengirim *email* ke banyak pihak.

  - **Expensify**

    Memungkinkanmu melihat secara *real time*, pengeluaran apa saja yang terjadi, dan langsung bisa disetujui atau tidak. Menyediakan fitur transaksi, *reimburse*, dan pengeluaran secara tunai. Didukung dengan *cloud* penyimpanan data tanpa batas. Dapat terintegrasi dengan sistem akuntan lain, *payroll*, CRM, dan ERP.

- **Concur**
  Dapat melakukan laporan pengeluaran secara otomatis. Memungkinkan untuk terhubung ke *e-invoices* dan mengirimkan *invoice* secara otomatis sesuai program yang diinginkan. Dilengkapi dengan *dashboard* dan *key metrics*.

BAGAIMANA PENDAPATANNYA?

Penghasilan seorang akuntan virtual sangat tergantung pada skala kemampuan, pengalaman, dan klien yang dimilikinya. Semakin rumit laporan keuangan yang dibuat, makin tinggi pula bayaran yang bisa didapat. Untuk tenaga pembukuan pemula, yang tidak memiliki *backround* pendidikan akuntan, bisa mendapatkan penghasilan sesuai kesepakatan dengan klien. Penghitungan penghasilan bisa per jam, per *project*, atau bulanan. Yang pasti, ini merupakan pekerjaan *part time*, di mana kamu bisa bebas menentukan pendapatan sendiri.

Seorang akuntan virtual yang lumayan berpengalaman bisa mendapatkan penghasilan 18 dolar per jam. Sedangkan yang bersertifikat, baik itu lulusan kursus akuntan atau sarjana akuntan, dapat meraup 75 dolar per jam. Disarankan bagi para akuntan virtual pemula untuk mengasah kemampuannya dengan mengikuti *training*, baik *online* maupun *offline*. Dengan begitu kamu dapat mendongkrak penghasilan melalui pekerjaan *online* ini.

TIPS SERU

WASPADAI IKLAN KERJA *ONLINE* PALSU!

Berminat menambah penghasilan dengan bekerja *online* di waktu luang? Hati-hati, ada banyak iklan kerja *online* palsu alias *scam*. Baik itu web Indonesia maupun web luar, sering mengandung konten *scam* yang sulit dipertanggungjawabkan. Di sinilah kita harus jeli, mengenali mana iklan sungguhan dan *scam*.

Iklan kerja palsu hanya akan merugikan, membuatmu buang-buang waktu, energi. Mereka mengeruk untung mulai dari menyedot semua informasi pribadimu (*email*, *resume*, CV, portofolio, kontak pribadi), sampai uang (meminta bayaran). Berikut ciri-ciri *scam*:

- Menawarimu pekerjaan tanpa lamaran, proses wawancara, atau diskusi lebih dulu.
- Memberimu tugas tanpa ada kontrak kerja atau kesepakatan dua belah pihak.
- Meminta sejumlah bayaran atau meminta informasi kartu kreditmu.
- Meminta informasi pribadi, seperti nomor KTP, nomor SIM, kartu kredit, rekening.
- Menjanjikan pendapatan tinggi yang tak masuk akal, tidak sesuai dengan pekerjaan yang dilakukan.
- Memintamu membayar untuk *training* atau berbagai aktivitas lain.
- Identitas si pemberi kerja tidak jelas, tak ada nomor telepon, alamat, sulit dihubungi.
- Pemberi kerja tidak punya kantor sungguhan, dan tak ada informasi apapun mengenai dirinya di internet maupun orang lain.


Ruang kerja tenang
Koneksi internet stabil
Menguasai aplikasi akuntan mobile
AKUNTAN VIRTUAL
Network luas

BAB 13

PENASIHAT KEUANGAN VIRTUAL

Mengelola keuangan, bukan hal mudah. Maka itu banyak pihak yang membutuhkan penasihat keuangan. Seiring dengan kemajuan teknologi, seorang penasihat keuangan tidak harus selalu bertatap muka dengan kliennya. Terlebih lagi kini macet jalan raya makin merajalela, membuat mobilitas kian terbatas. Advis-advis para penasihat keuangan dapat diberikan melalui *email*, Skyple, WhatsApp, bahkan Twitter dan Facebook. Maka lahirlah profesi penasihat keuangan virtual. Justru penasihat keuangan virtual kian diminati, sebab membuat harganya kian terjangkau, dan mudah dihubungi kapan saja, di mana saja.

BAGAIMANA MEMULAINYA?

• KUASAI BIDANG KEUANGAN

Pekerjaan ini mau tak mau harus menguasai bidang keuangan. Gelar sarjana menjadi syarat utama, sebab itu semacam bukti bahwa kamu memang layak menjadi pakar bidang ini.



Berikut beberapa gelar sarjana bidang keuangan yang mendukungmu untuk menjadi penasihat keuangan virtual:

- **Keuangan**
Inilah latar pendidikan yang paling memenuhi kriteria untuk menjadi penasihat keuangan. Mendukung untuk menangani risiko manajemen, analisa bisnis, valuasi, sampai strategi investasi.

- **Ekonomi**
Bidang ini membekalimu dengan kemampuan analisis dan pengembangan kuantitatif. Semua berkorelasi dengan finansial dan bidang terkait. Punya kemampuan mengoperasikan pemodelan matematika dan teori ekonomi dalam menganalisis data dan membuat rekomendasi atas keputusan finansial.

- **Bisnis atau bisnis administrasi**
Gelar ini mendukung pengetahuan basis bagi seorang penasihat keuangan. Semua bidang dikuasai, mencakup finansial, akuntansi, analisis statistik, hukum bisnis, *marketing*, penjualan, manajemen, psikologi, dan etika.

- **Akuntansi**
Bidang akuntan meningkatkan kemampuan pengorganisasian informasi finansial, terutama untuk *budgeting* dan perpajakan. Sarjana bidang ini menguasai apa yang dibutuhkan industri, seperti pembuatan laporan dan analisis keuangan, akuntan manajerial, manajemen biaya, audit, dan perpajakan.

- **Statistik**
Sarjana bidang statistik bisa sangat relevan dengan karier ini. Mereka menguasai analisis data dan sains, yang sangat dibutuhkan saat menghadapi manajemen risiko bagi kebijakan asuransi dan manajemen investasi.

- **PENGALAMAN JADI NILAI PLUS**

Untuk layak mencantumkan embel-embel "penasihat", tentu harus benar-benar punya segudang ilmu dan pengalaman. Maka lulus sarjana saja masih kurang. Gali dulu pengalaman sebanyaknya di bidang keuangan. Bekerja di perusahaan yang bergerak di bidang keuangan, konsultan keuangan, atau menjadi kepercayaan seorang pakar keuangan. Pastikan bahwa memang inilah bidang yang kamu sukai, *passion*-mu, bukan sekadar bekerja karena tak ada pilihan lain.

- **ASAH KEMAMPUAN KOMUNIKASIMU**

Menjadi penasihat keuangan virtual berarti kamu punya kemampuan komunikasi yang baik. Menguasai berbagai teori dasar, bisa menganalisis dengan cermat, mampu berpikir matematis dan strategis, ternyata tidak cukup. Yang kamu hadapi adalah manusia, bukan benda mati. Maka kamu wajib punya kemampuan komunikasi di atas rata-rata. Tugas seorang penasihat adalah meyakinkan lawan bicara untuk menerima pendapatmu. Setelah itu membuat mereka mau melaksanakan semua advis yang kamu berikan. Ini bukan hal mudah, sebab tidak semua orang dibekali *skill* untuk meyakinkan dan memengaruhi orang lain.

- **MENJADI ADVISOR BAGI TEMAN-TEMAN**

Sekilas ini aktivitas remeh, mendengarkan curahan hati teman, dan memberi mereka advis. Tunggu dulu, tak sembarang orang punya *skill* ini. Hanya orang-orang tertentu yang punya bakat saja. Bukan berarti menjadi penasihat tak bisa dilatih. Kamu dapat memulainya dengan menjadi *advisor* bagi orang-orang sekeliling, baik itu keluarga, teman, rekan kerja. Bagus kalau mereka mau mendengarkan dan menjalankan nasihatmu. Mulailah dari nasihat-nasihat kecil, seperti bagaimana berbelanja yang baik, memotivasi diri untuk menabung, dan sejenisnya. Itu berarti kamu sudah mampu melangkah jadi penasihat keuangan.

• **DAPATKAN SERTIFIKASI**

Gelar sarjana sesuai bidang, pengalaman kerja, dan kemampuan komunikasi, agaknya masih kurang untuk menjadi penasihat keuangan virtual. Bidang ini perlu juga sertifikasi demi menunjang karier. Apalagi menjadi *advisor* keuangan virtual, di mana tidak semua *netizen* mampu diyakinkan dengan kompetensi kita. Banyak *scammer* yang mengaku-ngaku sebagai pakar keuangan, pakar finansial di internet, yang berujung pada menjual produk tertentu atau bahkan penipuan. Ada sejumlah sertifikasi yang tersedia bagi penasihat keuangan. Biasanya baru bisa didapat setelah tiga tahun pengalaman kerja. Sertifikasi ini mensyaratkan pelatihan khusus, ujian, dan pendidikan lanjutan.
Berikut sertifikasi yang direkomendasi:
- *Certified Financial Planner* (CFP)
- *Personal Financial Specialist* (PFS)
- *Chartered Financial Consultant* (ChFC)
- *Chartered Financial Analyst* (CFA)

• **URUS PERIZINAN**

Beberapa bidang memerlukan izin khusus. Misalnya, penasihat keuangan yang ingin menjual asuransi harus mengantongi izin dari instansi tertentu sebagai *advisor* asuransi. *Advisor* yang fokus ke investasi wajib terdaftar di instansi khusus. Perhatikan perizinan-perizinan seperti ini sebelum mulai melangkah, agar tak terjerat masalah.

• **PROMOSIKAN RESUMEMU**

Setelah semua kriteria di atas kamu penuhi dan punya jam terbang serta jaringan, berarti kami siap menjadi penasihat keuangan virtual. Setidaknya kamu sudah punya resume membanggakan dan meyakinkan untuk dipromosikan secara *online*. Buatlah web atau blog khusus untuk itu, sebarkan di media sosial. Tulislah di bio dan profil media sosialmu bahwa kamu adalah seorang

penasihat keuangan *online* atau virtual, di mana siapa saja bisa berkonsultasi masalah keuangan denganmu, di waktu-waktu tertentu. Tengoklahsejumlah web penyedia jasa penasihat keuangan virtual, seperti https://www.futureadvisor.com atau http://www.yourrichestlifeplanning.com. Amati bagaimana web-web itu sedemikian menarik dan cobalah membuat web serupa.

• KUASAI APLIKASI-APLIKASI PENDUKUNG

Berkonsultasi *online* akan lebih efektif jika tidak terbatas pada *email*, telepon, WhatsApp, BlackBerry Messenger, Line, dan aplikasi pesan instan lain. Kuasailah beragam aplikasi yang memungkinkanmu untuk bertatap muka langsung secara *online*. Pastikan kamu di web dan blogmu bahwa kamu dapat dihubungi dengan cara ini, agar klienmu lebih tertarik. Unduh dan instal aplikasi-aplikasi ini:

- Skype
- Google Hangouts
- JoinMe

Selain aplikasi pendukung untuk berkomunikasi tadi, sudah pasti kamu juga wajib punya aplikasi analisa keuangan. Pastikan aplikasi ini hanya diakses olehmu dan klien, agar data-data penting tidak bocor ke tangan pihak lain.

TIPS KERJA



- Agar cakupan kerjamu tidak terlalu luas dan membuatmu kewalahan, tentukan target pasarmu. Kalangan mana yang paling membuatmu tertarik untuk diberi advis keuangan? Dengan cara ini, kamu dapat fokus pada problem-problem mereka.
- Walau bekerja secara *online* di waktu senggang, kamu tetap bisa sesekali menghadiri acara-acara di dunia nyata. Justru ini akan memperluas jaringanmu. Konferensi, seminar, *workshop*, atau pameran yang sesuai dengan industri pasar yang kamu

targetkan, bisa dikunjungi. Kamu akan bertemu dengan orang-orang yang kemungkinan membutuhkan jasamu.

- Hal terberat yang dituntut dari seorang penasihat keuangan adalah tetap bisa bersikap objektif pada segala problem klien. Kamu akan bertemu dengan berbagai jenis klien dengan beragam perspektif. Pastikan kamu mampu bersikap objektif, tanpa adanya konflik kepentingan. Usahakan mereka paham sejauh mana tanggung jawab dan kompensasi dari pekerjaanmu. Dengan bersikap objektif dan independen, reputasimu akan terjaga.

- Karena pekerjaanmu sangat mengandalkan akses internet dan aplikasi *online*, teruslah *update* di dua bidang itu. Usahakan kamu punya akses internet yang stabil, sehingga konsultasi *online* melalui Skype atau Google Hangouts bisa berjalan lancar. *Update* juga selalu versi dari aplikasi-aplikasi itu, agar tak terkena virus. Selalu cari tahu aplikasi terbaru. Manfaatkan juga YouTube untuk mempromosikan jasamu, dengan membuat testimoni dari klien di sana.

- Tantangan terberat bagi penasihat keuangan virtual adalah maraknya *software* yang bisa menggantikan tugas mereka. Kalau hanya memberi analisis data, statistik, sebagai referensi ke klien, maka itu dapat dilakukan *software*. Seorang penasihat keuangan virtual harus mampu berbuat lebih dari itu. Kendati hanya bertatap muka melalui Skype atau Google Hangouts, kamu punya kelebihan dibanding sebuah *software* analisis keuangan. Ada gestur, mimik, ekspresi, gerakan tubuh, yang membuat pesan yang disampaikan lebih meyakinkan, akurat, dan tentu saja manusiawi. Sentuhan manusiawi inilah nilai plus dari pekerjaan seorang penasihat keuangan virtual, yang tak bisa digantikan oleh *software*.

BAGAIMANA PENDAPATANNYA?

Wow, jangan ditanya. Penghasilan penasihat keuangan virtual yang sudah punya jam terbang dan reputasi bisa melebihi pendapatan karyawan biasa. Memang *rate*-nya tidak sebesar penasihat keuangaan di dunia nyata, tapi justru di sinilah kelebihannya. Dengan bekerja secara *online*, memungkinkan lebih luas segmen terjangkau. Walau rerata pendapatan per jam tak sebesar penasihat di dunia nyata, mereka bisa meraih lebih banyak klien. Sebut saja www.futureadvisor.com, yang hanya memasang *rate* 19 dolar AS per bulan dari tiap kliennya. Selintas memang kecil, namun coba bayangkan jika kamu punya 10 klien saja, maka per bulan akan menerima 190 dolar AS. Jumlah yang tidak sedikit untuk pekerjaan paruh waktu dan dilakukan dari rumah.

KISAH SUKSES

KATIE BREWER

KLIENNYA LEBIH PUAS DENGAN LAYANAN *ONLINE*

Menyandang *Certified Financial Planner* (CFP) di belakang namanya, membuat Katie Brewer benar-benar meyakinkan sebagai seorang penasihat keuangan virtual. Dia adalah presiden www.yourrichestlife.com, web yang beroperasi secara *online* memberi konsultasi ke para profesional generasi X dan generasi Y. Dua generasi ini memang

sudah sangat familier dengan kinerja konsultan virtual, di mana semua dilakukan 100% *online*.

"Saya bekerja dengan klien dari seantero negeri, dengan fokus ke klien usia di bawah 50 tahun. Kami berkomunikasi melalui telepon, didukung aplikasi JoinMe, Skype, atau Google Hangouts," Brewer menjelaskan. Awal membuka konsultan keuangan *online*, wanita ini mendapat tentangan dari sesama penasihat keuangan. Mereka beranggapan bahwa tatap muka langsung tetap dibutuhkan. Faktanya, klien Brewer yang mewakili generasi X dan Y justru sangat puas dengan layanan *online*. Mereka sudah sangat terbiasa dengan teknologi. Dengan adanya Brewer yang bisa dihubungi secara *online*, para klien merasa senang, sebab tak perlu menempuh lalu lintas dan berkendara demi bertemu langsung.

"Sekali berkonsultasi, cukup makan waktu 30–45 menit, semua sudah teragendakan secara efektif. Yang jelas, biayanya lebih murah. Saya tidak perlu menyewa ruang untuk kantor, atau mempekerjakan resepsionis. Semua dapat dilakukan di rumah. Bahkan bisnis saya bisa tetap berjalan walaupun saya sedang mengikuti konferensi di luar kota," imbuh Brewer. Untuk sekadar konsultasi, Brewer memberi layanan gratis selama 30 menit. Dengan jam terbang yang cukup tinggi, wanita ini memasang tarif 75—300 dolar AS per bulan untuk *coaching*.


Ekonomi
PENASIHAT
KEUANGAN
Statistik
Bisnis/Bisnis
Administrasi
Akuntansi

BAB 14

PENYULIH SUARA VIRTUAL

(VIRTUAL VOICE OVER TALENT)

Banyak yang masih asing dengan istilah sulih suara. Kata ini berasal dari bahasa Inggris, "*voice over*". Masih merasa asing? Sulih suara sebenarnya nyaris kita temui setiap saat. Kalau kamu menonton TV, lalu ada iklan yang berisi suara manusia, baik berbicara atau menyanyi, maka itulah yang dilakukan oleh seorang penyulih suara. Dalam bahasa Inggris, penyulih suara disebut sebagai "*voice over talent*" atau "*voice over artist*". Mereka bertugas mengisi suara untuk film animasi, acara TV, narasi dokumentasi, iklan, dan sebagainya.

Kini, menjadi penyulih suara tidak harus datang ke studio. Semua pekerjaan penyulih suara dapat dilakukan dari rumah. Industri iklan, TV, radio, sampai internet, selalu membutuhkan penyulih suara. Apalagi video, TV, dan radio *streaming* sudah makin populer. Penyulih suara virtual dapat bekerja di waktu senggang di rumah, didukung dengan teknologi multimedia. Pendapatannya? Tidak kalah dengan pekerjaan *online* lain.

BAGAIMANA MEMULAINYA?

• KEMBANGKAN BAKAT SENI PERAN

Menjadi penyulih suara nyaris sama dengan berakting, bedanya hanya suaramu saja yang tampil. Tetap saja kamu harus menguasai seni peran, sebab suaramu harus mampu memerankan berbagai

karakter sesuai kebutuhan. Kalau kamu suka menirukan gaya bicara orang dan membuat orang sekitarmu yakin, maka kamu ada bakat di seni peran. Walau cuma suaramu yang berakting, justru ini jenis akting yang sulit. Kamu harus dapat memerankan sesuatu tanpa didukung gestur, mimik wajah, atau gerakan. Semua sangat tergantung pada cara bicara, gaya, intonasi, kemampuan menguasai karakter.

- **AMBIL KURSUS JIKA PERLU**

Bagaimana jika ternyata kurang berbakat tapi kamu menyukai dan antusias di bidang ini? Berlatihlah atau kalau perlu ambil kursus olah vokal. Kamu juga dapat bergabung dengan klub teater yang biasanya punya metode pelatihan seni peran berbasis suara.

- **REKAM SUARAMU**

Suara yang kita dengar secara langsung sering kali hasilnya berbeda dengan suara yang direkam. Coba rekam suaramu, dengan membacakan suatu monolog atau narasi dari skrip. Putar dan simaklah, seperti apa hasilnya. Apakah cukup jelas, cukup sesuai dengan harapan? Teruslah berlatih sampai hasil rekaman suaramu tak jauh berbeda dari suara aslimu atau bahkan lebih baik. Berlatihlah membaca dengan suara jelas dan keras, sebab aktivitas seorang penyulih suara akan sering melibatkan pembacaan telepromter.

- **BUATLAH DEMO**

Demo merupakan portofolio bagi seorang penyulih suara virtual. Inilah yang akan menjadi andalan ketika dia mencari pekerjaan. Maka buatlah demo sesempurna mungkin. Buatlah beberapa demo dengan karakter berbeda-beda, tapi yang menurutmu paling kamu kuasai. Siapkan setidaknya 3 sampai 4 demo. Beberapa yang harus disiapkan dalam membuat demo:

- **Siapkan naskah**
  Pilih naskah yang singat, padat, enak diucapkan. Para agen atau produser hanya punya waktu singkat, antara 10-15 detik, untuk mendengar demo. Sebab mereka bisa menerima puluhan bahkan ratusan demo untuk didengar. Maka buatlah naskah sesingkat dan sepadat mungkin. Cari naskah yang sesuai dengan karakter suara kita. Misalnya, kamu wanita dengan suara feminim, jangan memilih naskah dengan karakter pria maskulin. Kalau bahasa Inggris-mu pas-pasan, hindari memilih naskah berbahasa Inggris.

- **Merekam suara**
  Kalau punya anggaran, kamu bisa menyewa studio rekaman. Sebenarnya merekam suara dapat dilakukan sendiri, dengan perlengkapan memadai. Apalagi sekarang banyak gadget yang sudah dilengkapi aplikasi perekam suara yang cukup bagus. Rekam suaramu di ruangan yang tenang, jauh dari gangguan suara-suara lain.

- **SIMPAN DEMO SECARA *ONLINE***

Penyulih suara virtual akan berhubungan dengan banyak pihak secara *online*. Berarti kamu harus bisa menyimpan demo secara *online* juga. Ini akan memudahkanmu menyebarkan demo di berbagai media sosial. Ada banyak aplikasi penyimpanan *online* yang bisa dipakai, seperti Google Drive, DropBox, Evernote. Ada juga media sosial yang bisa dimanfaatkan sebagai penyimpan demo, misalnya SoundCloud yang mengkhususkan diri untuk basis suara. YouTube juga bisa jadi penyimpan demo yang lebih atraktif, terutama kalau kamu mau menambahkan desain-desain menarik.

- **BANGUN JARINGANMU**

Terhubunglah dengan kalangan yang bersentuhan dengan bidang penyulihan suara. Orang-orang dari dunia iklan, mulai dari aktornya, sutradara, produser, rumah produksi, agensi pencari *talent*, dan

sejenisnya. Cari mereka di Twitter, Facebook, Path, Instagram, forum-forum *online*. Mulailah bergaul dengan mereka, membuka percakapan ringan, terlibat diskusi, berkenalan. Tonjolkan minat dan kemampuanmu sebagai seorang penyulih suara virtual. Jangan lupa selalu sertakan tautan atau *link* ke web atau akun SoundCloud atau YouTube yang berisi demomu. Jangan ragu untuk menawarkan jasamu. Atau kalau perlu lakukan tanpa meminta bayaran, sebab kamu sedang membangun jaringan dan portofolio untuk karier di kemudian hari.

TIPS KERJA



- Karena ini bidang kerja yang tak kenal batas ruang, maka pertimbangkan untuk memperdalam bahasa Inggris. Ada banyak sekali web berisi informasi dibutuhkannya penyulih suara virtual, dan mayoritas berbahasa Inggris. Tersedia juga kursus *online* untuk bidang ini, yang akan mempertemukanmu dengan jaringan lebih luas lagi. Maka tak akan ada ruginya mengembangkan kemampuan bahasa Inggris-mu.

- Beberapa web yang berisi informasi seputar posisi penyulih suara virtual:
  - **Voices.com**

  Kamu bisa melakukan registrasi tanpa bayaran, menciptakan profil beserta contoh suaramu. Setelah mendaftar, tersedia akses ke informasi lowongan pekerjaan *freelance* secara *online*. Ada juga informasi audisi online yang diadakan agensi-agensi. Jika lolos audisi, kamu bisa mendapatkan bayaran yang dikirim melalui Paypal atau cek.
  - **Voice123.com**

  Serupa dengan voices.com, namun web ini mengklaim tidak akan mengambil komisi pembayaran sama sekali. Kamu bisa mendapatkan bayaran langsung dari klien.

- **Voicebunny.com**
  Layanan ini sama dengan voice123.com. Tersedia juga informasi tentang proyek penyulihan suara virtual dalam berbagai bahasa.

BAGAIMANA PENDAPATANNYA?

Didukung bakat, latihan, serta peralatan pendukung yang memadai, pendapatan seorang penyulih suara virtual bisa sangat memuaskan. Bahkan dapat melampaui pendapatan tetapmu sebagai karyawan. Jam terbang akan sangat menentukan, juga pengalaman, luasnya jaringan, dan reputasi. Penyulih suara virtual bisa meraup 75 sampai 400 dolar AS untuk sekali proyek iklan. Bahkan yang sudah berpengalaman bisa mendapatkan 10.000 dolar AS. Sistem pembayarannya bisa per proyek atau per pekerjaan basis. Rata-rata pendatapan untuk penyulih suara virtual adalah 100 dolar AS per 15 detik rekaman. Untuk penyulih suara buku audio bisa mendapatkan 3000 dolar AS per buku. Metode honorarium ada yang berdasarkan durasi rekaman, ada juga yang berdasar jumlah kata per naskah. Cukup menggiurkan, bukan?



REDD HORROCKS, *RESIGN* DEMI JADI PENYULIH SUARA VIRTUAL

Wanita ini sedang terlilit utang kartu kredit sebesar 24.000 dolar AS ketika terpikir untuk mencari penghasilan ekstra. Gajinya sebagai manajer panggung sebuah perusahaan sirkus rasanya mustahil bisa menutupi utang itu. Horrocks melirik www.fiverr.com, web yang memediasi siapa saja untuk mencari uang secara *online*. "Saya iseng melihat-lihat, siapa tahu ada tawaran kerja. Ternyata ada yang memerlukan penyulih suara untuk buku audio, segera saja saya mendaftar," ungkap Redd Horrocks.

Pendapatan pertamanya hanya 5 dolar AS untuk membacakan naskah sepanjang 125 kata. Horrocks tak pernah kecil hati, dia terus mencoba semua tawaran kerja sulih suara *online*. Bulan berikut, penghasilannya mulai melonjak, menjadi sekitar 300 dolar. Terus menanjak hingga 600 dan akhirnya 1000 dolar per bulan. Maret 2014 dia memperbarui laman profil dirinya dengan demo video yang menarik. Tak diduga, Horrocks mendapat tawaran kerja menggiurkan. Bulan itu saja, pendapatannya melonjak jadi 3500 dolar AS. Namanya sebagai *voice over talent* terus melejit, hingga bisa melunasi utang, bahkan membayar uang muka rumah.

Akhirnya wanita ini memutuskan untuk menjadikan pekerjaan paruh waktunya sebagai pekerjaan penuh waktu. Dia memutuskan berhenti dari kantornya. Sekarang pendapatan bulanan Horrocks berkisar 9000–15.000 dolar per bulan, hanya dari www.fiverr.com. Setiap kali

dia menggunakan web lain untuk mempromosikan bisnisnya, tawaran kerja yang datang meningkat 98%. Penyulih suara virtual yang sukses ini sudah punya perlengkapan rekaman lengkap di rumahnya, sehingga dia menjadi seorang pebisnis sulih suara profesional sungguhan. Dia bisa menjadi narator film dokumenter, pembaca buku audio, pengisi suara iklan, dan banyak lagi.

"Pekerjaan yang menyenangkan. Setiap hari selalu menemui hal-hal baru. Kadang hanya bekerja sebentar untuk mengisi *voicemail*. Kadang berurusan dengan orang yang sangat berbeda," ujar Horrocks berbagi pengalaman menariknya.

Belajar seni peran



Intonasi jelas



Bikin demo

BAB 15

PENGISI SURVEI ONLINE

Membanjirnya pelaku bidang *e-commerce* membuat kian banyak yang memerlukan data pasar. Di sinilah survei sering dijadikan alat untuk mengumpulkan data yang kemudian dianalisis demi memahami kondisi pasar. Bukan saja pebisnis, tapi juga aktivis sosial, politisi, kerap melakukan survei. Berkat internet, segala jenis survei dapat dilangsungkan secara *online*. Pasalnya, tidak semua orang sudi mengikuti survei, yang butuh waktu dan energi khusus. Maka bermunculanlah berbagai layanan web yang bersedia membayar bagi mereka yang bersedia mengikuti survei *online*. Memang bayarannya tidak tinggi. Tapi bayangkan kalau dalam sehari kamu bisa mengikuti 10 survei, maka cukup dengan meluangkan waktu di akhir pekan, cukup lumayan pendapatan ekstra yang diraup. Tertarik?

BAGAIMANA MEMULAINYA?

• AKSES INTERNET STABIL

Ini penting, sebab koneksi internet yang tidak stabil hanya akan menganggu aktivitasmu. Ingat, ini adalah survei *online*, di mana semua aktivitas dilakukan 100% *online*. Maka pastikan koneksi internetmu cukup stabil. Dan siapkan laptop, sebab tidak semua web penyedia survei *online* bisa nyaman diakses melalui gadget *mobile*.

• **MEMENUHI KRITERIA**
Biasanya pembuat survei memiliki kriteria tertentu bagi peserta survei. Kalau kamu berusia di atas 25 tahun, di bawah 60 tahun, maka kamu masuk dalam kriteria mayoritas pembuat survei.

• **IKUTI SURVEI *SCREENING***
Sejumlah perusahaan mengadakan survei ketika kamu melakukan registrasi ke webnya. Survei ini tidak memberi bayaran, tapi tak ada salahnya mengikutinya. Kemungkinan besar inilah yang disebut sebagai survei *screening*, yaitu survei dasar untuk mengenali informasi demografi pelanggan. Isilah bagian profil dirimu selengkap mungkin. Setelah demografimu dikenali, kelak web itu akan mengirimkanmu *email* untuk mengikuti survei lanjutan yang bisa jadi berbayar atau berhadiah. Mengikuti survei *screening* merupakan salah satu langkah awal agar kamu bisa dikenali sebagai pengisi survei.

• **RAJIN *BROWSING* DAN *GOOGLING***
Ada ratusan bahkan ribuan perusahaan, organisasi, individu, di luar sana yang mengadakan survei *online*. Dan mereka menggunakan jasa web yang khusus untuk itu. Rajinlah berselancar di dunia maya untuk menemukan web-web sejenis. Lakukan registrasi, agar mereka tahu kemana harus menghubungimu saat membutuhkan pengisi survei. Biasanya mereka akan mengirimi *email*. Maka, sering-seringlah memeriksa *email*-mu, siapa tahu mereka membutuhkan jasamu.

• **SEDIAKAN *EMAIL* KHUSUS**
Ingin agar *email-email* pekerjaan dan pribadimu tidak terganggu dengan banjirnya *email* dari web penyedia survei? Buatlah *email* khusus untuk itu. Ini akan mempermudahmu memilah-milah jenis survei dan menghemat banyak waktu serta energi.

- **TEMUKAN WEB YANG KREDIBEL**

Waspada, banyak web *scam* alias penipu yang mencoba memperdaya pengisi survei *online*. Mereka tampil seolah-olah mengadakan survei berhadiah atau berbayar, tapi setelah mengikutinya, ternyata hanya jebakan saja.

Berikut trik untuk mewaspadai web-web survei:

1. Periksa bagian *terms and conditions*, FAQ, dan semua laman yang mengandung informasi tentang bagaimana perusahaan itu beroperasi.
2. Baca baik-baik bagian *privacy policy* yang sering terdapat di bagian paling bawah web. Ini penting untuk mengetahui ke siapa saja informasi tentang dirimu akan mereka bagikan. Pastikan mereka tidak akan menjual atau membagikan data pribadimu ke pihak lain.
3. Perhatikan bayaran minimal survei berbayar yang diadakan. Jumlah normal adalah 20 dolar AS per survei. Perhatikan juga metode pembayarannya, agar kamu tidak kecewa.
4. Pastikan web itu punya reputasi yang baik. Web-web penyedia survei bisa ditemukan, seperti www.getpaidsurveys.com, www.savingsmom.com, atau www.bigspot.com.
5. Jangan terkecoh dengan web survei yang memintamu membayar. Banyak web yang menjanjikan akan memberimu daftar survei *online* berbayaran tinggi, tapi mereka meminta bayaran. Sudah pasti ini hanya *scam*.

- **MENJAWAB DENGAN JUJUR**

Apalah gunanya mengikuti survei jika kamu memberi jawaban yang tidak jujur? Ingat, data yang didapat dari survei akan digunakan untuk banyak hal, termasuk memahami selera pasar, kebutuhan pelanggan, dan banyak lagi. Sekali kamu menjawab pertanyaan survei dengan kebohongan, maka selamanya kamu akan berbohong. Bisa jadi suatu saat ada pihak yang memergoki kebohongan itu, dan akan mem-*black list* kamu dari web-web penyedia layanan survei.



- Kalau kamu sudah menjadi pengisi survei dengan jam terbang lumayan, bergabunglah menjadi *member* di beberapa web survei. Setidaknya jadilah member di 5 sampai 10 web survei, untuk bisa terus *update* informasi. Biasanya mereka mengadakan survei harian, yang merupakan survei *screening* dari perusahaan-perusahaan besar. Dengan mendaftarkan *email*-mu ke web-web ini, maka kamu akan mendapat *update-update* menarik setiap ada survei baru.
- Setiap kali mendapat informasi atau undangan mengisi survei, segeralah memutuskan untuk mengikutinya atau tidak. Perusahaan sering kali membatasi kuota peserta survei, sebab keterbatasan anggaran. Sehingga di sini berlaku pepatah "Siapa cepat, dialah yang akan dapat."
- Simpan semua data survei yang pernah kamu ikuti. Tujuannya agar aktivitasmu lebih terkoordinasi. Sekaligus juga berjaga-jaga siapa tahu terjadi eror sehingga survei yang sudah kamu isi tidak terkirim, maka kamu bisa mengirimkan lagi data itu tanpa harus mengisi ulang semua pertanyaan.
- Makin sering berselancar di dunia maya untuk mencari web penyedia survei berbayar, kamu akan menemukan tawaran-tawaran menarik. Ada yang menawarimu untuk membeli produk mereka lebih dulu sebelum mengikuti survei berbayar. Jangan pernah terkecoh dengan tawaran macam ini. Mereka hanya ingin mendapat keuntungan darimu dan mereka bukan murni penyedia survei profesional.
- Banyak survei berbayar yang punya program *referral*. Ketika kamu mengundang orang mendaftar ke web itu, kamu mendapatkan uang. Tiap panel punya program *referral* berbeda. Biasanya kamu akan mendapat suatu tautan yang otomatis

membawamu ke web mereka. Program semacam ini lumayan menguntungkan untuk mendapat uang. Masalah utamanya adalah bagaimana menemukan orang-orang yang bersedia kamu ajak mendaftar. Kalau kamu punya cara untuk menemukan ratusan orang, maka kamu akan meraup banyak uang. Yang termudah adalah memanfaatkan media sosial, apalagi jika kamu punya banyak teman di sana.

- Hindari mengisi survei memakai akun palsu. Mereka berharap bisa mendapat lebih banyak uang dengan cara mengisi satu survei menggunakan banyak akun. Berarti, mereka memakai akun palsu. Ini bukan ide yang bagus. Pengelola web akan tahu bahwa semua akun palsu itu berasal dari nomor Internet Protocol (IP) yang sama. Usaha mengakali mereka akan sia-sia. Tetap hanya satu akun yang akan dianggap sah, karena mewakili satu alamat IP. Mengakali dengan membuat akun berbeda dapat dilakukan kalau kamu mengakses web itu melalui nomor IP berbeda, yang berarti kamu harus memakai provider internet berbeda pula.

BAGAIMANA PENDAPATANNYA?

Untuk pemula, pendapatan dari mengisi survei *online* bisa dikatakan masih "*recehan*", bahkan hanya mendapatkan hadiah berupa *merchandise*, atau produk-produk tertentu. Itu sudah awal yang bagus, apalagi kalau rajin mengikuti survei *screening*. Rerata bayaran pengisi survei *online* adalah 20 dolar untuk satu survei. Kamu cukup meghabiskan waktu sekitar 15-20 menit di layar komputer. Sebuah survei sederhana bisa saja membayar hanya 5 dolar, hanya menghabiskan waktu 5-10 menit. Makin kamu rajin melakukan *browsing* dan mendaftar, makin banyak tawaran mengikuti survei berbayar. Penghasilan per bulan dapat mencapai 100 dolar AS. Dan itu cuma dilakukan di saat ada waktu senggang saja. Melakukannya pun tak memerlukan banyak energi, pikiran, dan waktu. Cukup asyik, bukan?

KISAH SUKSES

CHRISTA ALEWINE, BERALIH DARI GAMES KE SURVEI ONLINE

Wanita asal Georgia ini tergolong pengisi survei *online* berpengalaman. Ibu rumah tangga ini merasa ada sesuatu yang dapat dilakukannya untuk mengisi waktu luang. Berkat ketekunan mengisi survei *online*, Crhista Alewine mendapat berbagai produk gratis. Mulai dari biskuis *crackers* sampai makanan anjing. Anak-anaknya pun ikut antusias, membantunya memeriksa *email* demi melihat tawaran produk gratis. Bahkan anak-anak Christa ikut berpartisipasi dalam survei khusus anak-anak, dengan izin orangtuanya.

Christa mengaku, pernah mendapat bayara cukup besar, 50 dolar AS, untuk sekali survei. Hanya makan waktu 30 menit saja. Dia juga tak melewatkan survei-survei ringan yang hanya membayar 1 sampai 3 dolar, demi mengisi waktu sengang ketika pekerjaan rumah tangga sudah beres. "Hanya 10 persen saja yang berbayar, selebihnya saya mendapatkan aneka produk gratis yang berguna," ungkapnya. Bagi seorang ibu rumah tangga yang paham kebutuhan sehari-hari, tentu sudah cukup berguna. Semua produk itu bisa dipakai olehnya, anak-anak, dan suami.

Awalnya Christa mengisi waktu luang dengan bermain *games online*. Setelah merasakan untungnya mengikuti survei, dia beralih menjadi pemburu survei berbayar dan berhadiah. Sejauh ini dia sudah mendapat beragam produk, voucer belanja Amazon, voucer makan di restoran, dan beberapa ratus dolar di akun Paypal.

F.A.Q dan Disclaimer

Privacy Policy

Term and Conditions

PESERTA SURVEI *ONLINE* HARUS MEMPERHATIKAN



BAB 16

EBAYER (PELELANG DI EBAY)

Sampah bagi seseorang, sering kali menjadi barang berharga bagi orang lain. Demikian bunyi idiom di kalangan para pelelang. Bisnis pelelangan tak pernah ada matinya. Sejak didirikan 1995, ebay.com masih terus memimpin sebagai web lelang *online* hingga hari ini. Kendati sudah bermunculan web-web lelang sejenis, termasuk yang di Indonesia, tetap saja eBay masih dianggap sebagai web lelang *online* terkemuka dan terpercaya. Tidak sedikit eBayer dari seantero dunia menikmati kucuran dolar dari eBay. Ada 100 juta pembeli terdaftar di eBay, yang bisa jadi bersedia membayar mahal barang-barang bekas yang teronggok di rumahmu. Hanya dengan menghabiskan waktu beberapa jam saja setiap *weekend*, kamu bisa ikut meraih dolar. Tertarik?



BAGAIMANA MEMULAINYA?

- **SIAPKAN BARANG YANG AKAN DILELANG**

Kalau punya barang kerajinan, benda-benda antik, produk elektronik yang mulai langka di pasaran, akan bagus sekali. Harganya bisa melambung tinggi ketika ada kolektor yang melihatnya di eBay. Padahal benda itu teronggok tak berguna di rumahmu. Bisa coba cek ketersediaan dan harganya di pasaran, agar kamu tak pasang harga pembukaan terlalu tinggi atau rendah.

- **BUAT AKUN DI EBAY**

Registrasi ini gratis, dan kamu bisa berperan sebagai penjual (pelelang), sekaligus pembeli. Dengan akun ini kamu bisa melacak pelelanganmu, melihat penawaran, dan menerima *email*. Buatlah ID yang singkat, mudah diingat, dan positif.

- **PERHATIKAN SISTEM *FEE***

Saat menjual sesuatu di eBay, kamu bisa beroperasi dalam standar pengaturan *fee* atau memilih menjadi pelanggan. Beda antara keduanya adalah jumlah *listing fee* yang didapat per bulan dan bayaran iklan yang akan kamu bayar. Untuk *member* baru biasanya memilih sistem standar. Kamu tidak akan membayar apapun hingga 50 *listing* per bulan, dan kena potongan 10% dari nilai penjualan yang kamu dapat. Untuk memahami bagaimana sistem *fee* ini, tersedia *fee calculator* di http://www.fees.ebay.co.uk/feeweb/feecalculator.

- **BUKA AKUN PAYPAL**

PayPal merupakan sistem pembayaran *online* internasional paling umum. Dengan PayPal, pembeli bisa menggunakan kartu kredit atau *check* untuk membayar barang yang dibeli. Hampir 90% transaksi di eBay memakai PayPal, dan biasanya pembeli eBay lebih memilih penjual yang mengunakan akun itu.

- **MULAI DARI YANG KECIL**

Cobalah melelang beberapa barang yang kamu anggap akan laku, tapi nilainya biasa saja. Selayaknya pendatang baru, kamu mungkin melakukan beberapa kesalahan, dan itu normal. Baca semua aturan, patuhi, dan biasakan dengan semua itu. Sekali kamu bisa menjual sesuatu, maka reputasimu akan bagus.

• TENTUKAN CARA MELELANG

Walau sebenarnya eBay berfungsi sebagai web lelang, tapi *seller* juga bisa melakukan penjualan biasa. Ada beberapa cara untuk berjualan di eBay:

- **Lelang tradisional**
  Kita membuka penawaran, kemudian menentukan jumlah hari bagi pembeli untuk menawar barangmu. Tawaran tertinggi di periode akhir hari adalah harga final.

- ***Reserve***
  Kalau harga yang ditawarkan pembeli tidak sesuai harapan, kamu bisa menentukan *reserve*, yaitu penawaran harga terendah yang bisa kamu terima.

- ***Buy It Now* (BIN)**
  Fitur yang memungkinkanmu untuk menentukan harga sendiri, selayaknya penjualan biasa.

- ***Best Offer***
  Kamu bisa menambahkan fitur *best offer* di *listing* BIN. Pembeli yang tertarik bisa menawarkan harga untuk membeli barangmu. Kamu hanya perlu menerima tawaran yang sesuai keinginanmu.

TIPS KERJA



- Sama dengan pelelang di dunia nyata, pelelang di dunia maya dituntut mampu berkomunikasi dengan baik. Responsif lah terhadap penawar dan pembeli. Rajin memeriksa *email*, sehingga bisa segera merespons pertanyaan atas barang lelangmu, atau bagaimana cara pengirimannya. Perimbangkan untuk mengunduh aplikasi *mobile* eBay ke ponsel pintarmu, agar dapat berkomunikasi dengan penawar secara intens.

- Berilah *feedback* atas semua pesan yang masuk, sebab ini menentukan reputasimu. Web eBay sukses berkat reputasinya yang terjaga. Berikan ucapan terima kasih ke pembeli setiap kali sukses menggolkan transaksi.

- Setelah cukup lama menjadi pelelang di eBay, pikirkan untuk membidik pasar *niche* (segmen khusus dengan minat khusus). Kalau barang yang kamu lelang terlalu umum, otomatis peminatnya sedikit, sebab pesaingmu cukup banyak. Carilah spesialisasi yang sesuai minat dan ketersediaan barang. Misalnya, kamu punya akses ke barang-barang antik, maka jadilah pelelang khusus barang antik.

- Kenali kapan waktu yang tepat untuk membuka dan menutup pelelangan. Tidak semua orang terus-menerus *online*, maka kamu wajib tahu kapan sebaiknya melelang sesuatu. Aaron Hsiao menulis teori tentang ini di about.com. Menurutnya, jumlah hari untuk membuka penawaran adalah 7 hari. Dimulai di hari Sabtu malam, dan diakhiri di Sabtu malam juga. Mengapa? Sebab Sabtu malam adalah waktu di mana banyak orang melakukan aktivitas *online* untuk keperluan pribadi. Waktu-waktu itu sangat pas bagi kamu yang mengisi waktu luang di akhir pekan sambil menambah *income*.

- Walau ini pekerjaan sampingan, tak ada salahnya berusaha untuk menjadi seorang *power seller*. Jumlah mereka 4% dari seluruh *seller* eBay. Dengan menjadi *power seller*, kamu dikenal sebagai penjual yang bereputasi baik, jujur, bisa dipercaya. Ini akan membuatmu makin dilirik pembeli. Anggota *power seller* akan menikmati banyak keuntungan dengan akses spesial dari eBay, tergantung levelnya. Bisa mendapatkan diskon dari UPS, asuransi kesehatan, sampai dukungan teknis khusus. Syarat menjadi *power seller* antara lain menjadi anggota aktif selama 90 hari, nilai penjualan minimal 1000 dolar per bulan selama 3 bulan berturut-turut, dan punya *feedback* 100%, serta mematuhi semua aturan main di eBay.

BAGAIMANA PENDAPATANNYA?

Sama seperti orang berjualan, melelang barang tidak bisa dipastikan pendapatannya. Semua tergantung banyaknya barang terjual, harga, dan keuntungan yang dikantungi. Di sinilah dibutuhkan kejelian pelelang untuk tahu barang apa saja yang paling banyak dicari, barang yang langka di pasaran, dan berapa nilainya. Pendapatannya pun bisa fluktuatif, tidak selalu sama. Tapi sekali kamu mendapatkan segmen khusus, maka bukan mustahil kamu bisa meraup ribuan dolar dalam sebulan. Bahkan banyak orang yang menjadikan eBay sebagai penghasilan utama, sebab pendapatannya jauh lebih menggiurkan ketimbang menjadi karyawan. Di Inggris sendiri, terdapat lebih dari 2000 orang jutawan berkat berjualan di eBay.

3 FAKTA SERU EBAY

1. NAMA ASLI EBAY ADALAH AUCTIONWEB

Diriks pada hari buruh tahun 1995, eBay awalnya diberi nama AuctionWeb oleh Pierre Omidyar, pengusaha asal San Jose, California. Nama eBay sesungguhnya adalah perusahaan Pierre yang memayunginya, eBay Internet.

Nama AuctionWeb bertahan sampai pertengahan 1997. Perubahan nama menjadi eBay dilakukan Pierre dan Jeffrey Skoll, karyawan *full time* pertama, sekaligus presiden perusahaan. Memang banyak pelanggan yang lebih suka menyebut web lelang *online* itu sebagai eBay, ketimbang AuctionWeb.

Dari mana asal nama eBay? Jauh sebelum Pierre mendirikan AuctionWeb, dia sudah mendaftarkan nama echobay.com untuk rencana bisnisnya yang akan dinamai Echo Bay Inc. tapi nama itu sudah diambil orang. Akhirnya dia menyingkatnya menjadi eBay.

2. LOGO PERTAMA AUCTIONWEB DINAMAI "DEATH BAR"

Selain tak menarik dari sisi nama, AuctionWeb juga kurang keren dari sisi logo. Warnanya hanya hitam putih, dan dinamai "death bar" alias garis mati. Menurut Steve Westly, salah satu eksekutifnya, nama dan logo itu cukup menakutkan para potensial *parent*. Begitu AuctionWeb berubah nama menjadi eBay, logo pun diubah.

3. BARANG PERTAMA YANG TERJUAL DI EBAY: LASER *POINTER* PATAH

Pada hari buruh 1995, dilakukan eksperimen lelang *online* pertama. Salah satu *programmer* komputernya dia menjual sebuah laser *pointer* patah secara *online*. Tak diduga, benda itu terjual ke tangan seorang kolektor dengan harga 14,83 dolar AS. Sepekan kemudian eBay sukses menjual celana dalam milik Marky Mark dengan harga 400 dolar AS. Disusul dengan kotak makan Superman seharga 22 dolar AS.

JENIS PENJUALAN DI EBAY

Lelang tradisional	Reserve	BIN	Best Offer

BAB 17 PENGUJI WEBSITE (WEB TESTER)

Penguji *website*, terdengar seperti sebuah pekerjaan sulit, hanya bisa dilakukan orang tertentu. Tunggu dulu, ini bukan aktivitas yang memerlukan kemampuan teknis tinggi seperti yang dibayangkan. Justru para pengembang web memerlukan masukan dari orang-orang awam, pengguna internet biasa, untuk tahu apakah web buatannya sudah bisa dioperasikan dengan mudah. Para pengembang web sering kali sulit bisa menilai secara objektif, maka itu mereka perlu penguji dari kalangan *netizen* biasa. Apakah web itu memudahkan orang mencari konten tertentu? Apakah navigasinya justru membingungkan? Ada segudang web yang perlu diuji oleh *netizen* di seantero dunia sebelum dirilis. Dan ada bayaran lumayan untuk itu. Tertarik?

BAGAIMANA MEMULAINYA?

• FAMILIAR DENGAN TEKNOLOGI INFORMASI

Menguasai literasi teknologi informasi akan jadi nilai plus. Bukan berarti kamu harus menjadi pakar teknologi. Tapi selama kamu sudah familiar dengan internet, terbiasa melakukan *browsing*, paham mengoperasikan web, maka itu sudah cukup. Yang pasti kamu akan banyak berurusan dengan hal-hal *online*, *software*, dan aktivitas teknis dasar komputer lain. Perusahaan pemakai jasamu kadang memintamu untuk mengunduh suatu *software* yang membantu proses pengujian suatu web. Kamu wajib terbiasa dengan aktivitas macam itu.

- **MENGUASAI BAHASA INGGRIS DASAR**

Mayoritas perusahaan pengembang web yang membutuhkan jasa penguji masih berskala internasional. Masih sangat sedikit perusahaan yang berasal dari Indonesia. Maka menguasai bahasa Inggris dasar adalah keharusan. Tidak perlu piawai atau fasih sekali, cukup paham bagaimana berkomunikasi dalam bahasa Inggris saja.

- **TELITI DAN AKURAT**

Selayaknya seorang penguji, wajib punya ketelitian yang baik. Sebisa mungkin tidak melewatkan suatu langkah dalam menguji, dan akurat menganalisisnya. Sering kali pengguna jasamu akan menggunakan *software* perekam layar *online*. Mereka akan memberikan serangkaian tugas, dan kamu diminta memberikan masukan terkait tugas itu.

Beberapa masukan biasanya terkait dengan:

- Apakah menu-menu navigasi sudah sesuai yang diharapkan?
- Apakah sulit menemukan konten tertentu?
- Apakah ada menu yang membingungkanmu sebagai pengguna?
- Apakah ada tautan yang tak bisa dibuka?

Software itu akan merekam suara, layar komputer, gerakan *mouse*, dan sejenisnya. Dengan cara ini pengembang web bisa paham memahami perspektif pengguna web secara langsung.

- **SIAPKAN PERALATAN PENDUKUNG**

Komputer, bisa laptop atau desktop, didukung koneksi internet stabil. Jangan lupa juga mikrofon dan *headphone*, sebab mereka juga perlu mendengar suaramu. Pastikan semua perlengkapan itu bisa digunakan dengan baik, lakukan uji coba sebelum mendaftar sebagai penguji web.

• KEMAMPUAN MENULIS DASAR

Kadang beberapa perusahaan meminta penguji web untuk menulis laporan singkat seputar aktivitasnya. Kemampuan menulis dasar dalam bahasa Inggris menjadi salah satu hal yang dibutuhkan dalam pekerjaan ini.

• IKUTI SAMPEL TES

Apa itu sampel tes? Ini jenis tes dari pengembang web untuk mengetahui apakah kamu memenuhi kriteria sebagai penguji web. Kamu akan dites berbicara di mirkofon, dan dari situ mereka tahu apakah kamu mampu menyampaikan pikiran dan pendapatmu dengan baik. Jika tidak lolos, cobalah untuk memperbaiki bahasa Inggris serta artikulasinya. Coba terus sampel tes ini, sampai lolos.

• WASPADA SCAM!

Seperti pekerjaan *online* lain, kamu wajib mewaspadai *scam* alias tawaran-tawaran pekerjaan palsu. Jangan mudah terlena dengan iming-iming bayaran tinggi, menginstal suatu *software* yang diminta, siapa tahu justru kamu menginstal virus ke komputermu. Rajinlah *browsing*, mencari informasi tentang reputasi suatu perusahaan.

• CARI WEB YANG KOMPETEN DAN KREDIBEL

Berikut sejumlah web yang memberi informasi tentang lowongan bagi penguji web:

- http://whatusersdo.com: Bayaran 8 dolar AS melalui PayPal, memakan wakty 15-20 menit per proyek.
- https://www.usertesting.com: Bayaran 10 dolar AS per proyek.
- https://www.youeye.com: Bayaran 12 dolar AS per proyek, memerlukan *smartphone* sebagai perlengkapan pendukung.
- http://www.userfeel.com: Bayaran 10 dolar AS per proyek.
- http://www.userlytics.com/sitepublic: Bayaran 10 dolar per proyek, memerlukan *webcam* dan mikrofon sebagai pendukung.

TIPS KERJA



- Pendapat seorang penguji web sangat dibutuhkan untuk pengembangan web. Hindari memberi pendapat palsu dengan mengatakan semua baik-baik saja. Ungkapkan jika ada yang tidak beres dengan web itu. Mulai dari kesulitan mengoperasikannya, navigasi membingungkan, dan sebagainya. Sampaikan juga kalau ada desain yang kurang berkenan, warna yang terlalu mencolok, *font* yang sulit dibaca.
- Hindari bersikap pamer, sok pintar, atau sombong. Berikan masukan secara objektif, tanpa nada merendahkan.
- Jangan pula mengerjakan sesuatu yang di luar permintaan. Tetap fokus pada tugas yang diminta.
- Ungkapkan pendapat secara jelas, ringkas, efektif. Ucapkan dengan artikulasi jelas di mikrofon. Pengucapan yang kurang jelas akan membuat pendapatmu kurang bisa dipahami.
- Berikan komentar membangun, positif, dan betul-betul sesuai dengan yang kamu pikirkan dan rasakan.
- Kerjakan semua tugas selengkap mungkin, sebab jika tidak, maka pekerjaanmu akan sia-sia. Bisa jadi kamu tidak akan dibayar, atau di-*blacklist*.
- Karena ini pekerjaan *online* yang diminati *netizen* seantero dunia, maka kamu harus cepat merespons. Biasanya tawaran untuk menjadi penguji web berlaku seharian. Kalau kamu tidak segera menerima dan mengerjakannya, maka akan ada orang lain yang siap mengambil pekerjaan itu.

BAGAIMANA PENDAPATANNYA?

Mayoritas para web tester menerima bayaran per proyek, bukan bulanan seperti gaji. Besarnya sangat bervariasi, Bisa 10 sampai 15 dolar per proyek pengujian. Setiap proyek menghabiskan waktu 20-25 menit. Maka rata-rata bisa dihitung sekitar 30 dolar AS per jam. Seberapa banyak penghasilan ekstra yang didapat akan tergantung pada ketelitian dan kemampuanmu menyampaikan pendapat melalui mikrofon. Setiap pengujian yang kamu lakukan akan mendapatkan nilai dari pemilik web. Jika nilaimu tinggi, kemungkinan besar mereka akan memakai jasamu lagi. Dengan bekerja beberapa jam saja setiap akhir pekan atau hari libur, kamu bisa mengantongi 100-200 dolar AS. Lumayan, bukan?



5 KRITERIA WEB YANG *USER FRIENDLY*

Ada beberapa kriteria yang bisa jadi panduan para penguji web. Penguji berperan sebagai pengguna web. Jika memenuhi kriteria ini, maka web itu sudah cukup baik, dan kamu dapat memberi komentar positif pula. Kriteria itu adalah:

1. NAVIGASI YANG MUDAH

Setiap web dilengkapi dengan menu dan kanal-kanal yang menjadi petunjuk navigasi pengguna. Selama kamu menguji suatu web, apakah kamu cukup paham harus mengeklik panel mana untuk menuju suatu laman? Seberapa cepat dan berapa banyak klik dibutuhkan seorang *user* untuk mendapatkan apa yang dicari? Semakin navigasi mudah dilakukan, berarti web itu sudah *user friendly*.

2. DESAIN YANG SIMPEL

Kepuasan *user* bisa hilang ketika dia tersesat dalam desain web yang terlalu rumit. Mungkin desainnya memang cantik, artistik, tapi tak terlalu berguna jika hanya membuat *user* jadi bingung.

3. KONTEN YANG EFEKTIF

Konten, baik teks maupun gambar, adalah pusat dari sebuah web. Seberapa mudah konten dipahami, dibaca, dilihat? Efektifkah pesan yang terkandung dalam suatu konten? Atau justru membuat *user* bertanya-tanya? Adakah kolom khusus yang bisa membantu *user* saat dibutuhkan?

4. AKSES YANG FLEKSIBEL

Ada web tertentu yang baru optimal tampil ketika diakses dari *browser* tertentu pula. Atau web yang hanya bisa dioperasikan dengan baik saat diakses dari komputer saja, bukan *gadget mobile*. Web yang *user friendly* pastinya memudahkan *user* untuk mengaksesnya dari *browser* mana saja, dan peranti apa saja.

5. KECEPATAN

Banyak *user* yang mengeluhkan web yang lambat dibuka, padahal mereka sangat memerlukannya. Biasanya ini disebabkan oleh pemilihan jasa *hosting* yang salah atau adanya konten gambar yang sangat "berat".



BAB 18

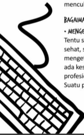
JURU KETIK ONLINE

Ada banyak perusahaan yang memerlukan juru ketik di seantero dunia. Mulai dari bidang *real estate*, pasar saham, riset *marketing*, portal berita, dan banyak lagi. Terdengar aneh? Tidak juga. Banyak dokumen yang perlu dikonversi ke format Doc. dari tulisan tangan, gambar, yang berformat PDF atau JPEG. Perusahaan-perusahaan itu tak perlu mempekerjakan karyawan khusus, sebab bisa menggunakan jasa para *freelancer*, juru ketik *online*. Pekerjaan yang fleksibel ini tergolong lumayan dari sisi pendapatan ekstra, terutama jika tinggal di negara berkembang. Kenapa? Sebab standarnya dolar. Walau bagi warga Amerika Serikat atau negara maju lain bayarannya dianggap kecil, tetap saja bagi warga negara berkembang sudah mencukupi. Tertarik?

BAGAIMANA MEMULAINYA?

• MENGETIK DENGAN CEPAT DAN AKURAT

Tentu saja harus didukung dengan pengelihatan yang sehat, serta jari dalam kondisi baik. Setidaknya mampu mengetik 30 - 50 kata per menit, secara akurat tanpa ada kesalahan. Sebagai gambaran, seorang juru ketik profesional mampu mengetik 50 - 80 kata per menit. Suatu pekerjaan yang sedang dikejar tenggat waktu



setidaknya memerlukan kecepatan 80 – 95 kata per menit. Juru ketik yang sangat piawai bahkan mampu mengetik 120 kata per menit.

- **FAMILIAR DENGAN KOMPUTER**

Selama bekerja sebagai juruk ketik *online*, akan banyak terlibat berbagai aktivitas yang berkaitan dengan komputer. Mulai dari menerima dokumen dalam bentuk scan berformat Zip, yang harus dikonversi ke Doc. Lalu jika klien menginginkan dokumen jadi dikirim kembali dalam bentuk PDF, kamu harus bisa melakukannya. Setidaknya kamu sudah familiar dengan MS Office. Tentu ini hal yang tidak sulit, bukan?

- **SIAPKAN KEBUTUHAN PENDUKUNG**

Komputer dan akses internet stabil menjadi kebutuhan utama dalam pekerjaan ini. Selalu siapkan komputer dan *provider* internet cadangan, jika sewaktu-waktu terjadi gangguan. Ada beberapa proyek di mana kamu menerima dokumen dalam bentuk *scan*, berisi ratusan informasi tentang produk-produk. Kamu akan diberi akses ke suatu web atau formulir *online*, yang terhubung ke *database*. Di sanalah kamu akan langsung mengetik secara *online*. Inilah kenapa kamu perlu akses internet stabil.

- **BERLATIH SECARA ONLINE**

Kemampuan mengetikmu masih meragukan? Tenang, tersedia aplikasi untuk berlatih mengetik secara cepat dan akurat. Semua bisa diakses *online*, seperti:

- **Typingtest.com**

  Aplikasi ini sekadar mengetes, sejauh mana kecepatan mengetikmu. Dengan cara ini kamu bisa merekam kemajuan *skill* mengetikmu dari waktu ke waktu. Ada juga aplikasi sejenis, yaitu typingmaster.com, yang hasil tesnya bisa kamu *share* ke Facebook dan Twitter.

- **Typingweb.com**
  Setelah kamu mengetahui seberapa kemampuanmu, inilah saatnya untuk mengoreksi kebiasaan buruk yang menganggu aktivitas mengetikmu. Di web ini ada petunjuk bagaimana menempatkan jari di *keyboard* secara benar.
- **Rapidtyping.com**
  Aplikasi ini membantumu melatih kecepatan mengetik. Menariknya, di sini ada *game* yang bisa menjadikan latihan jadi menyenangkan.
- **Typeonline.co.uk**
  Di sini tersedia beberapa advis untuk memperbaiki teknik mengetik. Ada juga delapan pelajaran *online* gratis untuk memperbaiki kemampuan dan kecepatan mengetik.

- MENCARI INFORMASI

Sudah cukup piawai mengetik cepat dan akurat? Kini saatnya mencari informasi lowongan untuk pekerjaan sampingan ini. Ada banyak web penyedia informasi untuk itu, seperti www.freelancer.com, www.upwork.com, www.eleance360.com, dan sejenisnya. *Googling*-lah dengan kata kunci "*online typist*" atau "*online typing*". Selain itu kamu juga perlu membangun resume meyakinkan secara *online*, untuk disebarkan ke media sosial. Siapa tahu kamu justru mendapat klien tetap dari situ?

TIPS KERJA



- Bersiaplah untuk bekerja sesuai tenggat waktu. Menjadi juru ketik memang sepintas pekerjaan mudah, tapi begitu banyak proyek yang memanggil, maka kamu bisa kewalahan. Walaupun ini pekerjaan sampingan, tetaplah bersikap profesional. Biasakan mengerjakan tugas sesuai keinginan klien, dan selalu tepat waktu.

- Walau namanya juru ketik *online*, tidak selalu semua aktivitas dilakukan *online*. Memang ada pekerjaan yang 100% *online*, di mana pengetik terhubung dengan *database* melalui internet. Kamu bisa mengetik secara *real time*. Ada pula pekerjaan yang hanya pengiriman materinya saja dilakukan *online*, sedangkan pengetikan dilakukan secara *offline*. Dua hal ini sama-sama dibutuhkan. Sebaiknya selalu siapkan diri untuk dua opsi tersebut.

BAGAIMANA PENDAPATANNYA?

Seperti sudah disinggung, bagi warga negara berkembang pekerjaan ini cukup lumayan dari sisi pendapatan. Sebab menggunakan standar dolar bagi yang punya klien dari negara maju. Sistem bayarannya ada yang per jam jika aktivitas *real time online*. Bayaran per jam nya adalah 7 sampai 15 dolar AS. Sedangkan untuk sistem bayaran per halaman, adalah 3 sampai 6 dolar per halaman. Untuk pembayaran melalui PayPal biasanya diakumulasi hingga jumlah tertentu, misalnya 25 dolar AS, baru dibayarkan. Cukup menantang, bukan?



FAKTA SERU SEPUTAR MENGETIK

- Sebanyak 216 kata dalam 1 menit adalah rekor mengetik tercepat di dunia hingga tahun 1964. Rekor ini dimiliki oleh Stella Pajuna. Tapi menurut Guiness Book of World Records, pengetik tercepat dalam bahasa Inggris adalah Barbara Blackburn. Wanita ini pada tahun 2005 mengetik selama 15 menit dengan kecepatan rata-rata 150 kata per menit. Dia juga mampu mengetik 212 kata per menit.
- Kaum wanita lebih tertarik menjadi juru ketik dibanding kaum pria. Ini terbukti dengan lebih banyaknya wanita yang mengikuti kursus mengetik, daripada pria. Tapi ini hanya berlaku periode tahun 1920-1970. Kini, pria dan wanita sama-sama meminati bidang ini.
- Rata-rata orang mampu mengetik 41 kata per menit. Dan rata-rata tingkat akurasinya 92%.
- Orang berusia di bawah 18 tahun bisa belajar mengetik lebih cepat daripada yang berusia di atas 18 tahun. Ini disebabkan remaja di bawah 18 tahun punya pengelihatan lebih baik, dan respons yang cepat.



BAB 19

PENGEVALUASI SEARCH ENGINE (SEARCH ENGINE EVALUATOR)

Tidak banyak yang tahu tentang pekerjaan *online* satu ini. Sebab memang mayoritas perusahaan mempekerjakan seseorang secara konfidensial alias tertutup. Perusahaan-perusahaan itu perlu tahu, sejauh mana *search engine web* mereka bisa berfungsi dengan baik. *Search engine* seperti Google memakai algoritma untuk mengenali pencarian pengguna, tapi itu tidak selalu tepat sasaran. Mereka tetap membutuhkan input dari manusia sebagai pengguna internet. Kata apa saja yang berkorelasi dengan suatu pencarian, nama-nama yang sering dicari, diketik, juga frasa dalam berbagai bahasa. Inilah tugas-tugas seorang *search engine evaluator*.

Tidak hanya Google, tapi semua fitur *search engine* di internet, termasuk di web-web organisasi dan perusahaan, memerlukan evaluasi. Biasanya mereka memakai pihak ketiga untuk mencari orang-orang yang bersedia melakukannya. Mereka bisa konsultan atau agensi, yang lumayan banyak tersebar di internet. Penghasilan dari pekerjaan *online* ini cukup lumayan.

BAGAIMANA MEMULAINYA?

• SANGAT TERTARIK INTERNET

Kalau kamu hobi berselancar di dunia maya, senang melakukan *googling, browsing, blogwalking*, dan sejenisnya, maka kamu cocok dengan pekerjaan ini. Bahkan kamu akan dibayar untuk melakukan aktivitas yang kamu sukai itu. Selain tertarik, kamu juga harus

paham dengan seluk-beluk penggunaan browser serta memperhatikan konten-konten web. Memahami bagaimana mencari informasi tertentu dengan kata kunci tertentu, dan membuat spesifikasi lebih detail dari pencarian.

- **UPDATE DENGAN ISU-ISU TERKINI**

Dalam mengevaluasi *search engine*, kamu akan bertemu dengan beragam isu. Mulai dari politik, sosial, budaya, olahraga, bisnis, ekonomi, selebriti, dan banyak lagi. Selalu *update* dengan berbagai isu akan membuatmu terbiasa dengan pekerjaan ini. Kalau kamu cenderung hanya menyukai satu bidang isu, pikirkan dulu, sebab itu bisa menjadi kendala.

- **TELITI DAN AKURAT**

Selayaknya seorang pengevaluasi, maka ketelitian dan akurasi sangat dibutuhkan. Kamu akan sering terlibat dalam analisis, membandingkan satu hasil pencarian *search engine* dengan yang lain. Semua harus diketahui, dicatat, dipastikan apakah itu *spam* atau bukan, kemudian dilaporkan. Tidak boleh menganggap remeh hal terkecil sekalipun.

- **MENGUASAI BAHASA INGGRIS DASAR**

Bahasa Inggris masih menjadi bahasa yang mendominasi internet, maka nyaris semua *search engine* menggunakan bahasa ini sebagai acuannya. Memang sudah banyak juga bermunculan *search engine* berbahasa di luar Inggris, tapi jumlahnya tak sebanding dengan bahasa Inggris. Selain itu, dalam menulis laporan dan membaca petunjuk, kamu akan memerlukan keahlian berbahasa Inggris.

- **SIAPKAN KEBUTUHAN PENDUKUNG**

Komputer atau laptop dengan sistem operasi terkini menjadi perlengkapan utama. Tentu saja koneksi internet yang stabil juga harus tersedia, mengingat ini pekerjaan yang 100% dilakukan secara *online*.

- **IKUTI TES DENGAN BAIK**

Biasanya kamu akan mengikuti dua jenis tes kualifikasi, yaitu teori dan praktik. Tes ini kadang lumayan sulit dan memerlukan perhatian penuh agar bisa dilalui.

- **MEMILIH WEB YANG KREDIBEL**

Ada segudang tawaran untuk menjadi *search engine evaluator*, semua menawarkan bayaran. Tapi fokuslah pada web-web konsultan atau agensi yang kredibel. Berikut beberapa web yang menyediakan informasi tentang posisi ini:

  - Appen.com

    Selain mencari *search engine evaluator*, Appen juga mencari *social media evaluator*. Mereka menawarkan jadwal kerja yang fleksibel. Cukup bekerja lima jam sehari, dan kamu bisa mendapatkan bayaran lumayan.

  - Leapforce.com

    Web berisi info lowongan kerja *online* ini menyediakan posisi bagi pengguna bahasa di luar bahasa Inggris. Mulai dari Spanyol, Mandarin, bahkan bahasa Farsi. Untuk posisi pengevaluasi *search engine*, mereka mensyaratkan kamu sebagai pengguna aktif Google dan punya akun Google.

  - Isoftstone.com

    Konsultan ini mempekerjakan analis *search engine* untuk proyek jangka panjang. Mereka fokus pada *search engine* BIng dan wajib mengunakan *browser* Internet Explorer. Tersedia pula *training* untuk pekerjaan ini. Bayaran dan bonusnya cukup memuaskan.

- Zerochaos.com

  Inilah konsultan *search engine evaluator* dengan bayaran tertinggi, 15 dolar AS per jam. Selain membutuhkan karyawan *freelance*, ZeroChaos juga punya tim tetap yang cukup besar. Mereka fokus untuk pengembangan *search engine* Google, khususnya hasil pencarian iklan.

TIPS KERJA



- Walaupun ini pekerjaan *freelance*, usahakan untuk selalu fokus dan serius. Seorang pengevaluasi *search engine* diwajibkan teliti dan akurat. Aktivitas utamanya adalah memberi *feedback* tentang hasil pencarian secara komprehensif, akurat, sesuai waktu, dan relevan.
- Ada beberapa istilah untuk pekerjaan ini, misalnya *web search evaluator, page quality rater, internet assesors, ad quality raters* sampai *human quality raters.* Cobalah menggunakan kata kunci itu ketika kamu sedang mencari lowongan kerja *online.*
- Kalau kamu menguasai lebih dari satu bahasa, akan lebih memudahkan dalam mencari lowongan. Maka usahakan untuk meningkatkan keterampilan bahasamu.

BAGAIMANA PENDAPATANNYA?

Sama seperti kerja paruh waktu *online* lain, pendapatan menjadi pengevaluasi *search engine* sangat tergantung pada pengalaman dan web penyedia kerja. Namun posisi ini tergolong menghasilkan *income* rata-rata lebih besar dibanding pekerjaan *online* lain. Sebab memang membutuhkan ketelitian serta kemampuan di atas rata-rata. Jadi ini bukan jenis pekerjaan yang semua orang mampu melakukannya sambil lalu.

Untuk pemula, bisa meraup 10-14 dolar AS per jam. Jika sudah berpengalaman, bisa mendapatkan bonus juga. Sebut saja isoftstone.com, yang memberikan bonus sebesar 50 dolar AS bagi mereka yang bekerja di atas 20 jam. Ada pula sistem kerja yang mengharuskanmu terikat proyek jangka panjang, dengan bayaran yang lebih memuaskan pastinya.

5 FAKTA SERU SEARCH ENGINE

1. Search engine pertama dibuat oleh Alan Emtage, mahasiswa MBA dari McGill University, Montreal. Pada 11 September 1990, Alan mengumumkan ke sebuah newsgroup bahwa dia merancang aplikasi baru bagi pengguna internet. Aplikasi itu bernama Archie, kependekan dari "archive server".
2. Sebelum Google, Larry Page dan Sergey Bin pernah mengembangkan search engine yang mereka beri nama BackRub.
3. Waktu Google baru pindah ke kantor mereka di Palo Alto tahun 1999, perusahaan itu hanya punya 19 karyawan. Pada 2015 mereka memiliki 57.100 karyawan tetap, tersebar di belasan negara.
4. Teknologi pencarian Google, PageRank, dinamai sesuai nama belakang Larry Page.
5. Yahoo kepanjangan dari "Yet Another Hierarchical Officious Oracle".
6. Terry Sernel, mantan CEO Yahoo, nyaris membeli Google senilai 5 miliar dolar pada 2002. Tapi batal karena harga itu terlalu tinggi baginya. Kini Google bernilai 250 milliar dolar.

Menguasai
bahasa Inggris
dasar dan
bahasa lain

Menguasai
teknik
pencarian
di internet

Teliti dan
akurat

SEARCH ENGINE EVALUATOR



BAB
20

GAMES REVIEWER

Perkembangan teknologi memberi dampak ke berbagai bidang, tidak terkecuali di industri *game*. Terbukti dari banyaknya *game* baru yang hadir setiap tahunnya. Kondisi ini sebenarnya bisa menjadi peluang bagi kamu yang hobi bermain *game*. Jika kamu jeli, kamu bisa menjadi *game reviewers* untuk meningkatkan pemasukanmu. Sebab, setiap pengembang pasti membutuhkan *game reviewer* untuk mencoba terlebih dahulu *game* terbaru mereka sebelum diluncurkan ke pasaran.

BAGAIMANA MEMULAINYA?

- **BUATLAH *REVIEW* ALA KAMU**

Buatlah *review* semenarik mungkin. Misalnya dengan gaya bahasa yang akan menjadi ciri khas dari *review* kamu. Dalam me-*review game*, kamu bisa melakukan secara tertulis ataupun dengan menggunakan video, bahkan kamu dapat menggabungkan kedua cara tersebut. Sebagai permulaan sebelum kamu menjadi seorang *gamer reviewer* yang profesional, kamu bisa mulai memberikan *review* tentang *game-game* yang sudah kamu mainkan sebelumnya. Tidak peduli itu *game* lama atau *game* baru.



- **SEBARKAN HASIL *REVIEW* KAMU**

Pilihlah media yang bisa kamu gunakan untuk menyebarluaskan hasil *review* kamu. Ingat, pemilihan media ini harus kamu sesuaikan dengan format *review* yang kamu buat.

Jika kamu membuat *review* dengan format video, kami sarankan buatlah *channel* Youtube yang secara khusus kamu gunakan untuk menyebarkan hasil *review* kamu. The Creature Hub Streams adalah salah satu *channel* Youtube yang bisa menjadi contoh buatmu.

Namun jika kamu membuat *review* secara tertulis, sebaiknya kamu membuat blog atau *website* yang berisi hasil *review* kamu. Misalnya seperti http://papangame.com atau kamu juga bisa mencontoh 3 sekawan, Jared Rosen, Erin Schmalfeld, dan Vernon Shaw yang menggabungkan *channel* Youtube mereka Hot Pepper Gamming dan *website* merek http://www.hotpeppergaming.com sehingga lebih menarik.

- **BERGABUNG DI KOMUNITAS *GAMERS***

Perluaslah pergaulan kamu dengan sesama *gamers*, kamu bisa bergabung dengan komunitas *gamers* lokal ataupun internasional. Seperti http://www.indogamers.com, https://gsngaming.com, https://steamcommunity.com, dan sebagainya. Melalui komunitas ini kamu juga bisa mempromosikan blog, *website,* ataupun *channel* Youtube yang berisi berbagai hasil *review game* kamu. Bahkan tidak menutup kemungkinan kamu bisa mendapat penawaran untuk menjadi seorang *gamers review* profesional.

- **CARI PENGEMBANG *GAMES***

Jika kamu tidak mau menunggu terlalu lama, maka kamu perlu secara mandiri mencari pengembang *games* yang sedang membutuhkan jasa *games reviewer*. Sebagai pemula mungkin kamu kebingungan dalam mencarinya, tapi kamu bisa memanfaatkan

website, seperti http://gamejournalismjobs.com atau http://www.gamecareerguide.com untuk mencari pengembang yang membutuhkan jasa kamu. Sebelum kamu benar-benar menjadi *games reviewer* yang profesional ada beberapa hal yang harus kamu perhatikan:

- Pastikan kamu memiliki minat yang besar terhadap *games*.
- Jangan terfokus pada satu jenis *game*.
- Teruslah asah kemampuan kamu bermain *game* hingga kamu memahami seluk-beluk game tersebut.
- Pahamilah berbagai istilah yang biasa digunakan antarsesama *gamers*.
- Carilah ciri khas kamu dalam memberikan *review*.

TIPS KERJA



Memberikan *review* melalui tulisan tentu berbeda dengan memberikan *review* melalui video. Ada beberapa tips yang bisa kamu lakukan untuk memaksimalkan hasil *review* kamu, antara lain:

- Jika kamu membuat *review* berupa tulisan, perhatikan penggunaan EYD. Penggunaan EYD yang baik akan membuat pembacamu lebih mudah memahami *review* yang kamu berikan.
- Jika kamu membuat *review* berupa video, perhatikan resolusi video dan pencahayaanmu. Bila perlu, lakukan *video editing* agar menghasilkan video dengan kualitas baik. Selain itu, pastikan kamu tidak kaku menyampaikan *review* di depan kamera.
- Sampaikan *review* kamu secara sistematis, agar mudah dimengerti. Kamu bisa memulainya dengan menjelaskan terlebih dahulu nama *game*, pengembang, jenis *game*, dan sebagainya. Setelah itu kamu bisa mulai memberikan *review* mengenai grafis dan yang lainnya.

- Berikan judul *review* yang singkat, padat, jelas dan menarik. Dunia *game* adalah dunia yang sangat universal, dunia yang berisi orang dari berbagai belahan bumi. Jadi, jika kamu berminat menjadi *games reviewer* yang profesional dan ingin menjadi orang pertama yang memberikan *review* untuk *game-game* dari pengembang internasional maka *skill* bahasa Inggris adalah yang utama agar kamu bisa dengan mudah berkomunikasi.

BAGAIMANA PENDAPATANNYA?

Mungkin kamu berpikir, "pasti menyenangkan dibayar untuk bermain *game*". Nyatanya tidaklah seperti itu jika kamu menjadi *game reviewer* untuk pengembang *game*. Maka menjadi *game reviewer* adalah pekerjaan berat. Sebab kamu dituntut harus memainkan seluruh elemen dalam *game* tersebut sebelum melakukan *review* dan memastikan tidak ada kesalahan dalam *game* tersebut. Sebab, kamu adalah orang pertama yang akan dimintai pertanggungjawaban saat *game* tersebut rilis langsung terdapat kesalahan. Dengan tanggung jawab sebesar itu, maka penghasilan seorang *game reviewer* tentu menjanjikan.

Namun jika kamu menjadi *game reviewer* dengan memanfaatakan media sosial Youtube, maka penghasilan kamu akan sangat tergantung dari jumlah *viewer* dan iklan. Semakin banyak pengiklan dan *viewer*, maka penghasilan kamu juga akan semakin banyak.

KISAH SUKSES

PEWDIEPIE

PUTUS SEKOLAH HINGGA JUAL HOT DOG

Dulunya orang tua Felix tidak pernah menyangka anak laki-lakinya ini akan menjadi seorang gamer hebat dunia. Felix kecil hidup serba berkecukupan mengingat kedua orang tuanya adalah bos dari perusahaan sukses di Swedia. Latar belakang profesi orang tuanya tersebut membawa Felix untuk mengejar gelar sarjana di Manajemen Industri Ekonomi dan Teknologi, Universitas Teknologi Chalmers. Namun, lantaran tidak merasa tertarik dengan bidang tersebut Felix pun meninggalkan sekolahnya. Untuk menyambung hidup, Felix akhirnya memutuskan untuk berjualan hot dog di dekat kampus. Saat itulah Felix mulai melebarkan sayapnya ke dunia gaming. Perjuangnya dimulai sejak April 2009, Felix mulai membuat akun di Youtube dan mencari cara agar orang tertarik menonton video buatannya. Butuh waktu 4 tahun baginya hingga akhirnya pada Juli 2013 akun PewDiePie milikinya mempunyai 10juta pelanggan. Angka itu terus melejit hingga Felix memiliki 33 juta pelanggan pada tahun 2014.

Dengan pelanggan sebanyak itu, menurut Social Blade, pria yang lahir tahun 1989 itu mempunyai pendapatan antara $1,8 juta hingga $18 juta atau sekitar 180 miliar yang diperoleh dari iklan ataupun jumlah viewer.

Melalui akun PewDiePie itu Felix sering memberikan *review* tentang *game* yang pernah dia mainkan. Banyak orang tertarik dengan ciri khas Felix dalam memberikan *review* yang dikenal berisik. Mengapa berisik? Karena *review* ala Felix adalah komentar-komentar yang dia keluarkan saat sedang bermain. Sering kali Felix menunjukkan ekspresi lucu yang mengundang gelak tawa penonton videonya. Ciri khas Felix inilah yang membuat para penggemar seolah memiliki kedekatan psikologis dengan Felix.



BAB 21

GAME DEVELOPER

Setiap hari kebutuhan hampir semua orang terus bertambah, termasuk kebutuhan akan hiburan. Sayangnya karena kesibukan ataupun kendala finansial tidak semua orang mampu memenuhi kebutuhan hiburannya dengan cara pergi berliburan. Salah satu alternatif untuk memenuhi kebutuhan hiburan, khususnya bagi masyarakat perkotaan adalah dengan bermain *game*, baik PC *game* ada *mobile game*. Dengan bermain *game* dijadinya banyak orang untuk me-*refresh* pikirannya sejak dari kesibukan pekerjaan. Tingginya kebutuhan masyarakat, khususnya masyarakat perkotaan akan *game* dapat menjadi peluang besar bagi kamu untuk menciptakan permainan baru yang digemari masyarakat. Profesi seperti itu dikenal sebagai *game developer*.

BAGAIMANA MEMULAINYA?

• PASTIKAN KAMU MEMILIKI MINAT TERHADAP *GAME*

Untuk menjadi seorang *game developer* hal utama dan yang paling penting adalah kamu memiliki minat yang besar terhadap *game*. Bila suatu pekerjaan didasari atas kesukaan dan minat akan menjadi lebih mudah dalam menjalaninya meski kamu menemui rintangan.

• MEMILIKI PEMAHAMAN TENTANG *PROGRAMMING*

Tugas utama seorang *game developer* adalah membuat *game*. Dalam membuat *game* ada banyak komponen yang hanya bisa dikerjaan dengan cara pemrograman. Untuk itu, pastikan kamu memiliki pengetahuan dan pemahaman mengenai pemrograman

untuk *game* yang akan kamu buat. Setidaknya kamu harus memahami 6 macam pemrograman ini untuk menghasilkan *game* dengan kualitas baik, antara lain:

- Pemrograman *gameplay*
- Pemrograman *game engine*
- Pemrograman *graphics*
- Pemrograman *physics*
- Pemrograman audio
- Pemrograman *user-interface*

Lantas bagaimana jika kamu belum memahami tentang *programming* namun ingin membuat *game*? Ada dua altenatif yang bisa kamu pilih. Pertama, ikutilah kursus *programming game* seperti ggcampus.com. Kedua, buatlah *game* kamu dengan yang mengerti tentang *programming game*, jadikan dia partnermu.

• PERLUAS *NETWORKING*

Sebagai calon seorang *game developer*, *networking* adalah hal penting yang harus kamu miliki dan kamu jaga. Maka perluaslah *networking* dengan bergabung dalam komunitas *gamers*. Kamu dapat meminta saran tentang *game* apa yang sebaiknya kamu buat. Selain itu, jika kamu sudah berhasil membuat *game* maka kamu meminta bantuan komunitas *gamers* untuk mencoba *game* buatanmu.

• TENTUKAN JENIS *GAME* YANG AKAN KAMU BUAT

Berdasakan perangkat kerasnya, *game* terbagi menjadi dua, yaitu PC *game* dan *mobile game*. Penting bagi kamu untuk menentukan *game* apa yang akan kamu buat untuk memudahkan proses pemrograman. Sebab antara PC *game* dan *mobile game* memiliki pemrograman yang agak berbeda.

• MULAILAH MEMBUAT *GAME*

Setelah semua persiapan selesai maka kamu bisa mulai membuat *game*. Tentukan terlebih dahulu konsep *game* yang akan kamu buat.

• SEBARKAN *GAME* YANG TELAH KAMU BUAT

Jika *game* sudah berhasil kamu buat pastikan kembali tidak ada kesalahan sebelum kamu menyebarkan *game* tersebut untuk digunakan orang lain. Kamu bisa menggunakan bantuan seorang *game reviewer* atau yang sering disebut *game tester*. Setelahnya kamu bisa menyebarkan *game* buatanmu.

TIPS KERJA



- Menjadi bagian dari industri kreatif seorang *game developer* juga tentu dituntut menjadi sosok kreatif sehingga nantinya dapat menciptakan *games* baru yang belum pernah ada.
- Sebelum membuat *game* seorang *game developer* juga harus bisa menentukan pasar mana yang akan dia sasar. Hal ini untuk mempermudah *game developer* dalam membuat *game* yang sesuai dengan kebutuhan pasar yang disasar.
- Membuat *game* bukanlah pekerjaan yang mudah, banyak komponen yang harus diperhatikan. Sayang tidak semua mampu membuat sebuah *game* seorang diri. Untuk itu kamu harus pikirkan apakah kamu sanggup menghasilkan *game* seorang diri? Jika kamu merasa tidak mampu mengerjakan beberapa bagian, ada baiknya kamu mencari partner untuk membantu dirimu membuat sebuah *game*. Sebab, memang kebanyakan *game developer* bekerja secara tim. Meskipun ada juga *game developer* indie yang bekerja sendiri.
- Beranikan dirimu mencoba sesuatu yang baru. Misalnya *software* baru. Meskipun kamu sudah menguasai *software* yang biasa kamu gunakan, tidak ada salahnya jika kamu mencoba *software* yang baru. Sebab mungkin saja *software* baru tersebut menyediakan fitur yang tidak ditemui di *software* lamamu.

- Perbanyaklah mencoba *games* buatan orang lain. Kamu bisa saja mendapat ide baru dengan cara ini. Bahkan kamu bisa menggali kekurangan *game* tersebut dan memperbaikinya di *game* buatanmu.

BAGAIMANA PENDAPATANNYA?

Penghasilan *game developer* akan sangat tergantung dari berbagai aspek, misalnya penjualan *game* kepada *publisher game*, penjualan *merchandise*, penjualan *item game*, pemasang iklan, penjualan aset-aset *game* seperti desain karakter dan lain sebagainya. Tidak ada angka pasti untuk penghasilan *game developer*.

Namun, berdasarkan survei *game developer* profesional di Amerika memiliki rata-rata penghasilan sebesar $85.733 per tahun. Sedangkan untuk Indonesia, *game developer* memiliki penghasilan $26.780 per tahun.

KISAH SUKSES

TINKER GAMES
DARI BANDUNG HINGGA KE JEPANG

Sebuah *startup developer games* asal Bandung ini awalnya adalah tim yang dibentuk oleh mahasiswa ITB pada akhir 2011 untuk membuat game yang akan diikutsertakan dalam lomba "Nokia

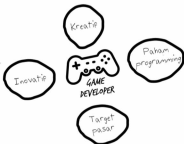
Feature Phone & Windows Phone". Namun seiring berjalannya waktu, tim yang terdiri dari Panji Prakoso Sunariman, Karunia Ramadhan, Mohammad Zaki, dan Muhammad Ajie Santika akhirnya pada bulan Juli 2012 terbentuklah sebuah perusahaan bernama PT Tinkerindo Interaktif yang menaungi Tinker Games.

Keempatnya bahu-membahu untuk merintis Tinker Games, bahkan mereka rela mengeluarkan kocek pribadi dan menggunakan perangkat pribadi masing-masing untuk membangun Tinker Games sebelum akhirnya sebuah perusahaan *venture development*, Systec membantu mereka.

Hasil memang tidak akan pernah mengkhinati proses. *Game* pertama besutan Tinker Game, yakni Pig Rider berhasil menembus pasar Ovi Store, pasar aplikasi untuk ponsel Nokia pada 2012. Bahkan Pig Rider sudah diunduh lebih dari 70 ribu kali.

Setelah cukup sukses di Ovi Store, Tinker Games memberanikan diri merambah ke *platform* iOS dan Android. Inheritage: Boundary of Existence, salah satu *game* buatan Tinker Games akhirnya berhasil membuat mereka mendapat perhatian dari masyarakat Jepang.

Pasalnya, setelah Inheritage diluncurkan pada Mei 2013, studio pengembang *game* asal Jepang, Kakehashi Games menghubungi mereka untuk melokalisasi *game* tersebut ke dalam bahasa Jepang. Permintaan itupun disetujui oleh Tinker Games. Inheritage pun mendapat tempat manis dihati *gamers* Jepang, bahkan banyak media besar Jepang seperti *Famitsu App* dan Yahoo Jepang yang meliput *game* karya Tinker Games ini. Kini omzet Tinker Games pun sudah mencapai angka ratusan juta rupiah.


Kreatif
Inovatif
GAME DEVELOPER
Paham programming
Target pasar

BAB 22

ILUSTRATOR ONLINE

Banyak perusahaan di berbagai bidang yang membutuhkan jasa seorang ilustrator, entah itu agensi, penerbitan buku atau bahkan media massa. Ilurstrasi sendiri memiliki fungsi memperjelas maksud dari narasi yang ada, sekaligus digunakan untuk mempercantik narasi. Untuk memenuhi kebutuhan ilustrasi banyak perusahaan yang mempekerjakan tenaga *freelance*.

Dengan menjadi ilustrator *freelance* kamu hanya perlu sesekali bertemu dengan klien untuk membicarakan hal-hal yang krusial, seperti konsep ilustrasi. Selebihnya kamu hanya perlu mengirimkan hasil ilustrasimu kepada klien. Tidak terlalu sulit untuk menjadi seorang ilustrator *online*, ikuti saja langkah-langkah ini.

BAGAIMANA MEMULAINYA?

Pastikan kamu memiliki ketrampilan menggambar. Untuk menjadi seorang ilustrator hal utama yang kamu butuhkan adalah ketrampilan menggambar. Jadi pastikan kamu memiliki ketrampilan menggambar baik secara manual maupun digital. Jika kamu sudah memilikinya, asah terus kemampuanmu hingga kamu percaya diri untuk menjadi ilustrator yang profesional.



• SPESIFIKASI BIDANG

Dunia ilustrasi memiliki bidang yang beragam tergantung berkolaborasi dengan bidang apa. Jika kamu gemar membuat ilustrasi buku maka kamu bisa fokus pada bidang itu. Jika kamu menyukai ilustrasi *fashion* kamupun bisa fokus. Pilihlah spesifikasi bidang ilustrasi yang kamu sukai.

• BUATLAH PORTOFOLIOMU

Jika kamu bingung ilustrasi apa yang harus kamu buat untuk menjadi portofolio sebaiknya mulailah membuat berbagai macam ilustrasi segala sesuatu yang kamu sukai menjadi versi kamu. Misalnya, jika kamu menyukai suatu judul buku maka kamu bisa membuat ilustrasi versi kamu yang berbeda dengan ilustrasi di buku tersebut.

• UNGGAH PORTOFOLIOMU

Selanjutnya kamu bisa mengunggah hasil ilustrasimu ke blog atau media sosialmu. Kamu bisa membuat blog atau pun media sosial yang mengutamakan gambar sebagai fiturnya, seperti Instagram, DevianArt, atau Pinterest. Gunakan blog dan media sosial itu sebagai sarana mempromosikan ilustrasimu.

• BERGABUNG DENGAN KOMUNITAS

Apalah gunanya ilustrasi yang bagus bila kamu tidak memiliki jaringan yang luas? Sebaiknya bergabunglah dengan komunitas *freelance*, seperti www.freelancer.com atau www.ruangfreelance.com untuk mendapat informasi perkerjaan *freelance*, seperti ilustrator *online*.

Namun jika kamu ingin memperluas pergaulan kesesama ilustrator maka sebaiknya kamu bergabung dengan komunitas ilustrator seperti www.pensilpatah.com, kamu juga memperkaya ilmu dengan diskusi bersama.

TIPS KERJA



Meski menggambar adalah ketrampilan utama yang harus dimiliki oleh seorang ilustrator namun itu bukan satu-satunya. Ada beberapa hal yang harus kamu kuasai sebagai seorang ilustrator, antara lain:

- **MILIKI PEMAHAMAN DAN KEMAMPUAN TENTANG PROSES KREATIF**
  Segala suatu pekerjaan dalam bidang kreatif selalu mewajibkan pekerja memahami proses kreatif, tidak terkecuali profesi ilustrator. Untuk menghasilkan ilustrasi yang menarik dan unik diperlukan ide-ide kreatif pula, ide ini biasanya datang melalui proses kreatif yang dilalui sang ilustrator. Kunci utama melakukan proses kreatif adalah keinginan belajar yang tinggi.
- **BERANI MENGUNGKAPKAN IDE KREATIF**
  Jika kamu memiliki berbagai ide kreatif kamu harus berani mengutarakan ide tersebut. Sebab jika hanya dipendam ide kreatif tersebut akan terlupa olehmu. Jika perlu, kamu bisa mencatat ide-ide kreatif yang mungkin saja secara mendadak terlintas dipikiran kamu.
- **MEMILIKI PENGETAHUAN TENTANG WARNA, POLA, MAUPUN TEKSTUR VISUAL**
  Menjadi seorang ilustrator akan sangat akrab dengan tiga hal tersebut. Dengan pengetahuan tentang ketiga kamu bisa memadupadankan dengan tepat berbagai warna, pola ataupun tekstur visual untuk mempercantik ilustrasimu.
- **KEMAMPUAN UNTUK MEMAHAMI APA YANG DIINGINKAN KLIEN**
  Ilustrasi yang dibuat oleh ilustrator harus mampu menjelaskan secara garis besar narasi yang ada. Sehingga untuk menghasilkan ilustrasi yang pas seorang ilustrator harus bisa memahami apa yang diinginkan kliennya.

- **MEMILIKI KEMAMPUAN KOMUNIKASI YANG BAIK**
  Kemampuan komunikasi yang selain memudahkan perkejaanmu juga akan memberikan kesan bahwa kamu bekerja secara profesional. Jika kamu ingin menjadi ilustrator *go international*, ada baiknya kamu mengasah kemampuan bahasa Inggrismu agar bisa berkomunikasi dengan baik.
- **MAMPU MENYELESAIKAN PEKERJAAN TEPAT WAKTU**
  Pertimbangkan dan negosiasikan waktu perkiraan kamu mampu menyelesaikan ilustrasi yang diminta. Ini pun akan menjadi tolak ukur apakah kamu sudah profesional atau belum.

Akan menjadi nilai tambah bagi seorang ilustrator baik *online* maupun *offline* jika menguasai berbagai *software* untuk mendesain. Misalnya seperti Adobe Photoshop, Adobe Ilustrasi, InDesign, dan sebagainya. Jika kamu tertarik untuk menjadi ilustrator *online* yang profesional ada baiknya kamu mulai belajar dan membiasakan diri menggunakan *software* seperti itu. Kamu juga harus memanfaatkan teknologi digital dengan hadirnya pena dan *tablet* digital khusus menggambar interaktif yang semakin mempermudah pekerjaan kamu.

BAGAIMANA PENDAPATANNYA?

Satu yang pasti jika kamu menjadi seorang ilustrator *online*, bersabar. Sebab ilustrator *online* biasanya menerima bayaran per proyek dengan skema diawal akan memperoleh 20%-30% total pembayaran sebagai tanda jadi kerja sama kemudian sisanya dibayarkan saat ilustrasi selesai. Sayangnya, tidak semua klien bisa tepat waktu melaksanakan kewajibannya tersebut.

Meski demikian, profesi yang menuntut kreativitas ini tergolong profesi dengan penghasilan yang menjanjikan. Setidaknya ilustrator mampu mengantongi 7 juta – 10 juta rupiah dari satu proyek. Namun perlu diingat, nilai tersebut tergantung dari kemampuan dan pengalaman ilustrator itu sendiri.

KISAH SUKSES

DIELA MAHARANIE

AKUNTAN YANG SUKSES JADI ILUSTRATOR

Sedari kecil Diela sudah menyukai menggambar dan melukis. Ia pun sempat mengikuti les menggambar saat sekolah dulu. Hanya saja saat itu Diela masih belum menyadari kemampuan menggambarnya itu. Meski begitu, sejak dulu Diela seperti tidak bisa lepas dari dunia menggambar.

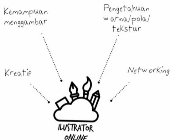
Saat kuliah akuntansi di Universitas Islam Negeri (UIN) Jakarta Diela dipertemukan dengan teman-temannya yang juga suka menggambar. Diela pun kembali meneruskan kesukaannya menggambar. Setelah lulus kuliah dan bekerja sebagai seorang akuntan, Diela mulai berani mengunggah karyanya di media sosial DevianArt. Saat itu, Diela tanpa sengaja sudah menemukan karakter yang pas untuk ilustrasinya, tokoh perempuan yang penuh warna dan pola serta memiliki ceritanya masing-masing.

Sejak saat itu, Diela mulai menyadari *passion*-nya pada dunia seni, ilustrasi tepatnya. Berhenti menjadi akuntan dan beralih profesi menjadi ilustrator di sebuah perusahaan adalah jalan yang dipilih Diela. Karena tidak memiliki latar belakang pendidikan sebagai ilustrator, Diela hanya berbekal kumpulan portofolio yang telah dia unggah di akun DevianArt miliknya.

Setelah berhasil menjadi seorang ilustrator di sebuah perusahaan, tahun 2011 Diela memilih hengkang dan mencari jalannya sendiri.

Alasan utama Diela adalah keinginan kuat dirinya untuk mempertahankan kebebasan karakter gambar yang ia miliki. Diela pun akhir menjadi seorang ilustrator *freelance*.

Kini Diela sudah menjadi salah satu ilustrator Indonesia yang berhasil merambah kancah internasional. Tahun 2010 lalu, Diela turut berpastisipasi dalam pameran seni ilustrasi South East South West (SESW) di Austin, Amerika Serikat yang diadakan oleh DeviantArt.com. Selain itu, hasil karya Diela berupa poster film Postcards From The Zoo juga pernah diikutsertakan dalam kompetisi di Festival Film Internasinal Berlin.



BAB 23

FOTOGRAFER ONLINE

Sepertinya hampir semua perusahaan khususnya di industri kreatif memerlukan jasa seorang fotografer untuk keperluan bisnisnya. Misalnya untuk foto produk, foto pernikahan bahkan foto untuk buku tahunan. Dan biasanya tidak semua perusahaan tersebut memiliki fotografer tetap di kantor mereka. Hal ini menjadi kesempatan emas bagi kamu yang ingin memulai karis sebagai fotografer *freelance*.

BAGAIMANA MEMULAINYA?

• HARUS MEMPUNYAI MINAT PADA FOTOGRAFI

Minat yang besar terhadap dunia fotografi adalah modal utama yang harus kamu miliki. Sebab kamu akan selalu bergulat dengan dunia ini, jika kamu tidak memiliki minat, lambat laun kamu akan merasa bosan.

• MAMPU MENGGUNAKAN KAMERA

Hal mendasar yang harus kamu miliki lainnya adalah kemampuan menggunakan kamera, terutama kamera digital. Kuasai setidaknya ilmu dasar fotografi, namun akan lebih baik jika kamu sudah benar-benar menguasai teknik fotografi.

Ingat, kamu tidak harus memiliki kamera sendiri untuk menjadi fotografer *freelance*. Ada banyak tempat penyewaan kamera digital atau kamu bisa meminjam kamera digital milik orang terdekatmu. Namun memang akan lebih baik jika kamu memiliki sendiri kamera digital tersebut.

• FOKUSKAN MINAT

Ada banyak bidang fotografi dan setiap bidang fotografi memiliki teknik fotografi yang berbeda. Selain itu, pasarnya pun juga berbeda. Untuk itu, kamu perlu fokus terhadap satu bidang fotografi sehingga mudah bagi kamu untuk menjadi fotografer yang profesional. Misalnya kamu memilih bidang foto produk atau foto panggung.

• BUAT PORTOFOLIO

Mungkin kamu sudah memiliki hasil jepretanmu, kumpulkanlah dan jadikan itu sebagai portofolio kamu. Jika belum punya, kamu bisa mulai membuat portolio kamu. Ambil kameramu dan jepret!

• UNGGAH PORTOFOLIO

Sudah terkumpulkan portofolio kamu? Unggahlah hasil jepretan kamu ke internet, melalui blog khusus portofolio kamu misalnya. Kamu juga bisa mengunggahnya ke media sosial seperti Instagram, Pinterest, Tumblr, dan sebagainya. Sebaiknya namai dulu foto hasil jepretanmu itu sebelum diunggah untuk menghindari hal-hal yang tidak diinginkan.

• BERGABUNG DENGAN KOMUNITAS

Sebaiknya kamu juga bergabung dengan komunitas baik *online* maupun *offline*. Melalui wadah komunitas kamu bisa menggali lebih banyak lagi ilmu tentang fotografi. Bahkan tidak menutup kemungkinan kamu akan mendapatkan pekerjaan dari pertemanan kamu di komunitas.

001/1/16/SC

TIPS KERJA



- Untuk menjadi seorang fotografer kamu tidak cukup jika hanya bisa mengoperasikan kamera saja. Namun kamu juga harus mengenali berbagai jenis kamera dan jenis lensa, khususnya kamera dan lensa yang kamu gunakan.
- Agar lebih maksimal, kamu juga harus memahami fungsi berbagai fitur yang disediakan di kamera yang kamu gunakan. Ini akan sangan membantu kamu untuk mendapatkan foto yang bagus.
- Selain itu, untuk menjadi fotografer yang profesional kamu harus menguasai teknik fotografi. Ada banyak teknik fotografi yang dikelompokan berdasarkan jenis fotografinya. Kamu bisa mempelajari teknik fotografi dengan mengikuti berbagai kelas fotografi ataupun dengan membaca buku-buku yang mengulas teknik fotografi.
- Agar kariermu sebagai fotografer terus beranjak naik, sebaiknya kamu harus menentukan fokus ke spesialisasi mana pekerjaanmu. Ada banyak bidang spesialisasi dan setiap bidang memiliki teknik khususnya masing-masing. Fotografi jurnalistik, fotografi komersil, fotografi panggung, fotografi olahraga, dan masih banyak lagi spesialisasi bidang fotografi yang bisa kamu pilih.
- Karena tugas fotografer adalah menyampaikan pesan melalui foto, pasti diperlukan persiapan agar pesan tersebut bisa disampaikan melalui foto. Salah satu persiapan yang paling utama adalah menyiapkan konsep. Seorang fotografer harus bisa menyiapkan konsep untuk kliennya, sebab tidak semua klien sudah memiliki konsepnya. Tanpa konsep yang matang, hasil foto tentu tidak akan memuaskan.

- Setiap foto yang dihasilkan fotografer biasanya tidak serta-merta langsung memuaskan. Terkadang perlu polesan di sana-sini agar menghasilkan foto yang terbaik. Untuk itu, akan lebih baik jika seorang fotografer menguasai teknik *photo editing*. Setidaknya teknik *photo editing* yang paling sederhana misalnya *cropping*.
- Untuk meningkatkan karier dan memperkenalkan karya-karya serta sang fotografernya itu sendiri, seorang fotografer perlu mengadakan pameran karya. Mengadakan pameran karya juga akan memperluas *networking*-mu, selain itu melalui pameran yang diadakan akan membuka peluang munculkan pekerjaan baru yang tentunya menguntungkan untuk fotografer.

BAGAIMANA PENDAPATANNYA?

Mengabadikan momen serta menyampaikan suatu pesan melalui sebuah foto adalah tugas utama seorang fotografer. Tidak mudah melakukan hal tersebut. Apalagi jika tugas tersebut dibatas dengan *deadline* yang sangat mepet. Fotografer harus bekerja ekstra keras mendapatkan foto terbaiknya. Jadi jangan kaget jika untuk sekali sesi pemotretan seorang fotografer pemula saja bisa menghasilkan $100-$150, sedangkan untuk fotografer senior minimal mengatongi $200 untuk satu sesi pemotretan.

KEZIA ADINA

MERINTIS KARIER SEJAK SMP

Sudah sekitar lima tahun perempuan kelahiran Surabaya ini menjalankan bisnis fotografinya yang bernama Motography. Awalnya Motography bernama Kxiaphotograph yang dirintisnya sejak masih SMP bersama dua orang temannya, Elvin Indiarto dan Steffan Josua.

Kezia mengaku secara tidak sengaja membentuk bisnis ini. Berawal dari keisengan Kezia meng-*upload* foto-foto liburannya bersama teman-teman ke Facebook. Ternyata banyak orang yang menyukai hasil jepretan Kezia.

Tidak lama setelah Kezia mengunggah hasil fotonya ke Facebook, orang-orang mulai banyak menanya *pricelist* untuk jasa fotonya. Kezia pun memberanikan diri untuk mengambil kesempatan itu.

Awalnya Kezia hanya melayani permintaan foto *outdoor*. Namun seiring berjalannya waktu dan bertambahnya pengalaman, kini Kezia juga melayani permintaan foto *indoor*, foto *pre-sweet seventeen* hingga foto *wedding*.

Kini Kezia sudah mulai merasakan keberhasilannya menjadi seorang fotografer. Tak tanggung-tanggung Kezia bersama Motography bisa mengantongi jutaan rupiah untuk satu sesi pemotretan.




Jenis dan fungsi
Kamera
Konsep
foto
FOTOGRAFER
ONLINE
Teknik
fotografi
Spesialisasi
Kemampuan

BAB 24

MUSISI ONLINE

Memulai karier di industri musik bukan suatu hal yang sulit di zaman sekarang. Banyak musisi baik Indonesia ataupun internasional yang memulai kariernya di dunia maya. Kamu pun bisa memanfaatkan bantuan teknologi internet untuk mengapai cita-citamu menjadi seorang musisi. Mulailah terlebih dahulu dengan menjadi musisi *online*. Musisi *online* atau disebut juga sebagai *session musician* biasanya bekerja per proyek. Misalnya untuk proyek *jingle* iklan, untuk mengisi rekaman instrumen tertentu dan sebagainya.

BAGAIMANA MEMULAINYA?

• MEMILIKI MINAT TERHADAP INDUSTRI MUSIK

Jika kamu ingin berkarier di industri musik maka kecintaanmu terhadap musik juga harus besar. Sebab, kamu akan terus berhadapan dengan segala hal yang berhubungan dengan musik.

• MEMILIKI BAKAT ATAU KEMAMPUAN BERMUSIK

Jika ingin menjadi musisi, kecintaan terhadap musik saja tentu tidak cukup. Kamu harus mengimbanginya dengan kemampuan yang kamu miliki. Lebih baik lagi jika kamu memang memiliki bakat bermusik. Tidak harus semua kemampuan bermusik kamu kuasai, cukup beberapa saja yang kamu kuasai. Misalnya



kamu suka bernyanyi, maka olah terus kemampuan olah vokal kamu. Atau kalau kamu suka bermain gitar, kamu juga harus terus berlatih agar semakin baik dalam memainkan gitar. Begitu pula dengan instrumen lainnya.

- **TENTUKAN FOKUSNYA**

Ada berbagai jenis musik dan setiap jenis musik memilik tingkat kesulitan dan teknik yang berbeda. Jadi kamu ingin menjadi musisi *online* yang cepat dikenal orang maka sebaiknya fokuskan jenis musik yang kamu sukai dan kuasailah jenis musik itu.

- **BUAT KARYA**

Kalau sudah siap dengan kemampuanmu, buatlah karyamu. Tidak harus dengan karya asli buatanmu. Jika kamu belum mambuat karya sendiri, kamu bisa memulainya dengan membuat *cover version* karya orang lain. Tapi jangan lupa untuk berlatih membuat karyamu sendiri, entah itu lirik lagu atau irama musiknya.

- **UNGGAH KARYA**

Setelah kamu memiliki sebuah karya kamu bisa mengunggahnya ke internet. Namun pastikan karyamu memiliki kualitas yang baik, setidaknya untuk audio ataupun visualnya jika berupa video. Kamu bisa mengunggah karyamu di www.soundcloud.com, www.youtube.com, dan sebagainya.

- **GABUNG DI KOMUNITAS**

Mulailah membangun relasi dengan rekan yang memiliki minat sama denganmu. Kamu bisa bergabung dengan komunitas musik baik *online* ataupun *offline*. Jika kamu mencari komunitas *online* maka https://soundcloud.com/groups/komunitas-musik-indonesia bisa menjadi rekomendasi buatmu. Namun jika kamu mencari komunitas *offline* maka kamu harus mencari komunitas musik yang ada di sekitar tempat tinggalmu.

TIPS KERJA



Selain memiliki minat dan kemampuan bermusik, jika kamu ingin berkarier di industri musik dalam jangka waktu panjang maka kamu perlu memperhatikan beberapa di bawah ini:

- Sebagai orang yang sudah atau akan berkecimpung di industri musik, memiliki pengetahuan dan wawasan yang luas tentang musik adalah suatu keharusan. Jangan pernah merasa puas dengan pengetahuan dan wawasan yang telah kamu miliki sekarang, teruslah mencari dan menggali. Ada banyak cara yang bisa kamu lakukan untuk memperkaya pengetahuan dan wawasan, misalnya dengan membaca buku, mengikuti diskusi dan sebagainya.
- Meski kamu sudah memfokuskan jenis musikmu, tapi bukan berarti kamu hanya mendengarkan jenis musik itu saja. Kamu tetap harus mendengarkan berbagai macam jenis musik. Suka tidak suka ini tetap harus kamu lakukan, sebab sebagai seorang musisi kamu membutuhkan banyak referensi musik, termasuk musik dari genre yang bukan bidangmu.
- Nilai karya seorang musisi *online* selain dilihat dari segi musikalitasnya juga akan sangat tergantung dari seberapa bagus kualitas audio dalam rekaman tersebut. Jadi, pastikan kualitas audiomu tergolong baik. Telitilah dalam menentukan lokasi dan alat-alat pendukung lainnya.
- Meski hanya musisi *online*, jika memungkinkan kamu bisa membuat sebuah pertunjukan mini bersama teman-teman dalam komunitas tempatmu bernaung. Usaha ini dapat digunakan untuk melatih kepercayaan diri kamu untuk tampil langsung di depan banyak orang.

- Jika kamu ingin menjadi musisi *online* yang profesional kamu juga harus bersikap profesional. Mulailah menjalin hubungan dengan orang dari berbagai profesi terlebih dengan sesama musisi *online*. Selain itu kamu juga harus menjaga hubungan baik yang sudah terjalin. Sebab, tidak menutup kemungkin dikemudian hari kamu butuh bantuannya atau bahkan bisa jadi kamu justru akan melakukan kolaborasi dengannya.

BAGAIMANA PENDAPATANNYA?

Seperti yang sudah dijelaskan diawal bahwa profesi sebagai musisi *online* sering kali bekerja saat ada proyek. Oleh karena itu, penghasilan musisi *online* tergolong tidak menentu, tergantung kesepakatan dengan klien. Tidak ada angka pasti berapa rata-rata penghasilan seorang musisi *online*. Namun sebagai gambaran, seorang musisi *online* profesional di luar negeri biasanya mematok tarif sebesar $100.000 per proyek.

MUSISI INDONESIA YANG TERKENAL BERKAT INTERNET

- **TEDDY ADHITYA**

  Pria hitam manis yang memiliki suara lembut ini sudah lama eksis di Youtube lewat lagu cover-nya. Bahkan Teddy juga sering kolaborasi dengan beberapa musisi, seperti Barry Likumahuwa Project dan Widi Vierratale.

- **DANILLA JPR**

  Dengan suara lembutnya yang mendayau-dayu, Danilla berhasil menarik perhatian banyak orang lewat lagu cover-nya di SoundCloud. Hingga akhirnya kini Danilla memiliki karya orisinalnya sendiri.

- **SARA EXCELLENT**
  Seperti namanya, musikalitas Sara memang tergolong *excellent*. Tidak percaya? Lihat sendiri kemampuannya saat meng-*cover* lagu *Let's Go It On* milik Marvin Gaye.

- **RENDY PANDUGO**
  John Mayer versi Indonesia ini awalnya terkenal berkat SoundCloud. Tidak hanya piawai memainkan gitar, Rendy pun memiliki suara yang bisa membuatmu jatuh cinta.



BAB 25

ADMIN MEDIA SOSIAL

Kehadiran internet membawa perubahan dalam suatu bisnis. Dengan internet kegiatan bisnis dapat lebih dimudahkan bahkan dimaksimalkan. Banyak perusahaan yang sudah ataupun mulai mengembangkan usahanya dengan memanfaatkan teknologi internet, khususnya dengan memanfaatkan media sosial. Namun sayangnya tidak semua perusahaan memiliki sumber daya yang cukup untuk mengelola akun media sosial tersebut. Untuk itu, sering kali perusahaan di berbagai bidang mencari jasa seorang admin media sosial. Ini adalah kesempatan bagus jika kamu tertarik dengan profesi ini.

BAGAIMANA MEMULAINYA?

- TIDAK GAGAP TEKNOLOGI

Pekerjaan sebagai admin media sosial adalah pekerjaan yang sangat tergantung pada teknologi. Kamu tidak akan mampu mengerjakan pekerjaan sebagai admin media sosial jika kamu tidak melek terhadap teknologi. Setidaknya kamu harus memiliki akses internet dan memiliki sebuah gadget untuk melaksanakan tugasmu.

- TERTARIK DAN AKTIF MENGGUNAKAN MEDIA SOSIAL

Hal utama yang harus kamu miliki jika ingin berkarier sebagai admin media sosial adalah kamu harus memiliki ketertarikan dengan perkembangan media sosial. Selain itu kamu harus aktif menggunakan media sosial, terutama yang paling banyak digunakan di Indonesia, seperti Facebook, Twitter, Path, Instagram, dan lainnya. Mengapa kamu harus aktif menggunakan media sosial? Jawabannya sederhana,

karena setiap hari kamu akan bergelut dengan media sosial. Jadi, jika kamu terbiasa aktif di media sosial maka kamu tidak akan merasa terbebani ketika menjalankan tugasmu. Selain itu, calon klienmu mungkin saja akan "mengintip" akun media sosialmu untuk sekadar mengetahui ciri khas dirimu jika menjadi admin media sosial mereka kelak.

- **MEMILIKI KEMAMPUAN MENULIS**

Tugas utama seorang admin media sosial adalah menyampaikan pesan yang dibawa perusahaan kepada pelanggan melalui media sosial. Mayoritas pesan yang disampaikan melalui media sosial berupa tulisan. Untuk itu sebaiknya seorang admin media sosial juga memiliki kemampuan dasar menulis sehingga akan lebih memudahkan pekerjaanmu nanti.

Bagaimana jika kamu tidak memiliki kemampuan menulis? Jangan khawatir, ada banyak tempat kursus menulis yang kini bertebaran, baik secara *online* maupun *offline*.

- **BERGABUNG DENGAN KOMUNITAS**

Mayoritas admin media sosial adalah pekerja lepas atau *freelancer*. Jika kamu belum memiliki pengalaman menjadi admin media sosial sebaiknya kamu bergabung dengan komunitas *freelancer* seperti www.freelancer.co.id. Melalui komunitas seperti ini kamu bisa menggali ilmu dan memperluas jaringan profesionalmu. Bahkan kamu bisa memanfaatkan komunitas seperti ini untuk mencari klien.

TIPS KERJA



- Profesi admin media sosial termasuk dalam profesi di industri kreatif. Dalam industri kreatif perubahan dan pembaruan sering terjadi. Entah itu hadirnya media sosial baru ataupun hanya sekadar munculnya fitur-fitur baru dalam media sosial yang

sudah ada. Untuk itu, sebagai admin media sosial yang baik kamu harus mengikuti perkembangannya dan mencoba sesuatu yang baru tersebut.

- Karena tugas utama admin media sosial adalah menyampaikan pesan yang mayoritas berbentuk tulisan, maka penting bagi admin media sosial untuk terus mengasah kemampuan menulis, khususnya dalam konteks menjadi admin media sosial.
- Admin media sosial berfungsi sebagai penghubung bagi perusahaan dengan pelanggannya, jadi sebaiknya sebelum kamu menyetujui kerja sama dengan klienmu, alangkah baiknya jika kamu kenali terlebih dahulu siapa klienmu. Kuasailah prodak-prodak dari klienmu, mulai dari fungsi, kelebihan, kekurangan, variasi, dan lain sebagainya. Singkatnya, admin media sosial harus memiliki pengetahuan mendalam tentang perusahaan yang menjadi klienmu.
- Ketahuilah kapan waktu terbaik bagi admin media sosial untuk menyebarkan pesan melalui media sosial. Cari tahu *prime time* dari target klienmu agar pesan yang kamu sampaikan bisa benar-benar langsung diterima oleh target perusahaan. Secara umum, *prime time* berada pada pukul 7 malam hingga pukul 9 malam. Namun perlu diingat, setiap target audiens memiliki karakter yang berbeda dan tentunya masa *prime time* yang mungkin juga berbeda.
- Untuk mengukur seberapa berhasil pekerjaan admin media sosial untuk menyampaikan pesan perusahan melalui media sosial, ada baiknya kamu secara rutin melalukan audit terhadap akun-akun media sosial tersebut. Audit dapat kamu lakukan dalam jangka waktu seminggu sekali, sebulan sekali, tiga bulan sekali, enam bulan sekali, dan satu tahun sekali. Ada banyak *tools* yang tersedia di internet, berbayar ataupun gratis, yang

bisa kamu manfaatkan untuk mengaudit hasil kerjamu. Hasil audit ini dapat kamu jadikan bahan evaluasi untuk memperbaiki kualitas diri kamu sebagai admin media sosial.

BAGAIMANA PENDAPATANNYA?

Menjadi admin media sosial sebenarnya tergolong pekerjaan mudah, hanya saja membutuhkan konsistensi. Admin media sosial tidak memerlukan keahlian khusus yang berbelit dan sulit dipahami. Karena tergolong mudah inilah penghasilan juga tidak terlalu besar. Rata-rata admin media sosial *freelancer* mendapat upah sebesar 2-3 juta rupiah per bulannya. Namun perlu diingat, ada juga admin media sosial yang diupah lebih kecil bahkan lebih besar dari itu. Semua sangat tergantung pada besarnya perusahaan, tipe perusahaan dan lokasi beroperasinya perusahaan tersebut.

5 TOOLS UNTUK MENGELOLA BANYAK MEDIA SOSIAL

Seorang admin media sosial biasanya mengelola lebih dari satu akun media sosial. Untuk mempermudah pekerjaan admin media sosial silakan gunakan salah satu dari *tools* berikut:

1. MARKETMESUITE

Sebuah layanan untuk mengelola akun media sosial, khususnya Twitter. Biasanya digunakan untuk menjadwalkan pesan, mencari followers dengan menggunakan geo-penargetan. Selain itu layanan ini menyediakan fitur Automatic Dms yang bisa digunakan untuk mengirim DM secara otomatis ke setiap followers.

2. HOOTSUITE

Sebuah situs layanan manajemen Konten yang menyediakan layanan media dalam jaringan dan terhubung dengan banyak media sosial seperti Facebook, Twitter, LinkedIn, MySpace, Foursquare, dan WordPress.

3. MEDIAFUNNEL

Layanan *Social Media Management System* (SMMS) yang Kabarnya bisa digunakan untuk mengelola 25 media sosial berbeda.

4. SYSOMOS

Layanan *dashboard* besar yang diklaim mampu memenuhi hampir semua kebutuhan pengelolaan dan *monitoring* media sosial. Sysomos juga dikenal sebagai *Social Media Monitoring and Analytics Tools* yang bisa memberikan semua analisis termasuk *sentiment*, demografi, maupun *influencer*.

5. TWEETDECK

Sebuah layanan desktop yang memungkinkan digunakan untuk mengelola 4 jaringan sosial berbeda dalam satu aplikasi desktop TweetDeck, antara lain Twitter, Facebook, MySpace, dan LinkedIn Client.


Aktif di media sosial
Memiliki Kemampuan menulis
ADMIN MEDIA SOSIAL
Evaluasi berkala
Memiliki Kemampuan menulis

BAB 26

SOCIAL MEDIA STRATEGIST

Sekarang ini banyak perusahaan baik besar maupun kecil yang memanfaatkan kelebihan dari media sosial. Berbagai konten yang menarik disiapkan untuk meningkatkan pendapatan perusahaan ataupun meningkatkan citra perusahaan di mata masyarakat. Jika konten yang disiapkan tidak cukup menarik, maka kemungkinan perusahaan yang diminati masyarakat akan berkurang. Begitulah tugas seorang *social media strategist*. Meski demikian, tugas ini dapat dikerjakan di mana pun tanpa harus datang ke kantor, sehingga begitu banyak orang berminat dengan profesi ini.

BAGAIMANA MEMULAINYA?

• TERTARIK PADA MEDIA SOSIAL

Seperti namanya, *social media strategist* tentu akan selalu melakukan pekerjaan yang berhubungan dengan media sosial setiap harinya. Sehingga minat terhadap media sosial haruslah dimiliki seorang *social media strategist*.



• MAMPU DAN AKTIF MENGOPERASIKAN MEDIA SOSIAL

Tidak cukup bagi seorang *social media strategist* jika hanya tertarik saja, kamu juga harus bisa menjalankan setiap media sosial yang ada. Akan menjadi nilai tambah bila kamu aktif menggunakan media sosial tersebut.

- **MEMAHAMI SELUK-BELUK MEDIA SOSIAL**

Selain itu, seorang *social media strategist* juga harus memahami seluk-beluk media sosial, setidaknya media sosial yang paling banyak digunakan saat ini. Paling tidak ada tiga media sosial yang paling banyak digunakan saat ini, yaitu Twitter, Facebook, dan Instagram.

Tidak hanya sekadar bagaimana cara mengoperasikan media sosial tersebut, seorang *social media strategist* juga harus mengetahui karakteristik dari masing-masing media sosial. Mulai dari jenis kelamin, usia, domisili, tingkat pendidikan, ketertarikannya, dan lain sebagainya. Kamu bisa mempelajarinya dengan mencari riset-riset tentang pengguna media sosial yang bisa dengan mudah kamu temukan di internet.

- **BERGABUNG DENGAN KOMUNITAS**

Mulailah bergabung dengan komunitas seperti www.frelancer.co.id untuk memperluas pergaulan serta membuka peluang untuk memperoleh pekerjaan sebagai *social media strategist*.

TIPS KERJA



- Kemampuan berkomunikasi adalah salah satu modal utama yang harus dimiliki seorang *social media strategist*. Sebab, kadang kala seorang *social media strategist* yang bekerja secara *freelancer* atau sebagai pegawai tetap harus mempresentasikan strategi yang sudah disiapkan. Untuk ini penting bagi seorang *social media strategist* mengasah terus kemampuan komunikasinya agar mempermudahkan proses negosiasi kesepakatan strategi media sosial yang digunakan.
- Seorang *social media strategist* dituntut untuk selalu mampu menciptakan strategi media sosial yang jitu. Tak mudah memang karena kamu harus berpikir kreatif dan *out of the box*. Ada banyak cara yang bisa kamu lakukan untuk memancing tercetusnya

ide kreatif, misalnya dengan menonton film, membaca buku, menonton pertunjukan musik dan sebagainya.

- Untuk membantu melancarkan strategi media sosial yang sudah disiapkan, terkadang seorang *social media strategist* membutuhkan bantuan *tools*. Ada banyak *tools* media sosial yang tersedia di internet, berbayar maupun gratis. Rajin-rajinlah mencoba berbagai macam *tools* tersebut hingga kamu benar-benar memahami *tools* yang ada. Jika dari sekian banyak *tools* yang ada, kamu belum menemukan yang tepat untuk strategi yang telah kamu buat, tidak ada salahnya jika kamu mengusulkan pada klienmu untuk membuat *tools* yang tepat.
- Sebaiknya seorang *social media strategist* secara berkala harus membuat laporan tentang keberhasilan strategi yang telah dilakukan. Secara terbuka kamu harus mengakui di mana letak kekurangan dan kelebihannya. Selanjutkan seorang *social media strategist* harus kembali menyiapkan berbagai strategi baru untuk memperbaiki kekurangan pada strategi sebelumnya sekaligus meningkatkan sisi-sisi yang sudah bagus dari strategi sebelumnya.
- Jangan lupa seorang *social media strategist* harus selalu mengikuti perkembangan berbagai media sosial yang ada. Sebab, secara berkala setiap media sosial sering kali membuat perubahan dengan menambah fitur-fitur baru yang dapat dimanfaatkan untuk memuluskan strategi.

BAGAIMANA PENDAPATANNYA?

Profesi *social media strategist* memiliki tanggung jawab yang cukup besar. Yakni menyiapkan startegi *marketing* untuk meningkatkan baik penjualan ataupun citra perusahaan melalui media sosial. Jika pun strategi yang telah disiapkan tidak dapat dijalankan secara maksimal, maka seorang *social media strategist* harus segera menciptakan startegi baru yang lebih baik.

Atas kerja kerasnya, wajar rasanya jika seorang *social media strategist* memiliki penghasilan yang besar. *social media strategist* junior rata-rata memiliki penghasilan sekitar 4-5 juta rupiah per bulan. Sedangkan seorang *social media strategist* senior rata-rata memiliki penghasilan sekitar 7-8 juta rupiah per bulan.

10 MEDIA SOSIAL TERPOPULER DI INDONESIA

1. FACEBOOK

Media sosial nomor satu di dunia yang dibuat oleh Mark Zuckerbeg dengan jumlah seluruh pengguna di dunia mencapai 1 miliar.

2. TWITTER

Sebuah microblogging dengan ciri khas awalnya yang hanya 140 karakter ini didirikan oleh Jack Dorsey pada tahun 2006.

3. FOURSQUARE

Media sosial yang lebih mengutamakan lokasi penggunanya. Biasanya digunakan oleh mereka yang suka mengunjungi berbagai tempat untuk *check-in*.

4. INSTAGRAM

Ditujukan bagi para pengguna yang suka mengambil foto kemudian mengedit dan membagikannya secara luas. Media sosial ini juga digunakan sebagai album foto digital.

5. LINKEDIN

Didesian khusus bagi pekerja profesional yang cenderung digunakan untuk kepentingan bisnis. Indonesia berada di posisi ketiga pengguna LinkedIn terbanyak di dunia.

6. TUMBLR

Media sosial yang berwujud seperti sebuah blog bisa digunakan untuk berbagi teks, video, audio, foto, *quote*, dan *link*. Dilengkapi dengan fitur yang tidak ada di blog pada umumnya yaitu *like* dan *reblog*.

7. SOUNDCLOUD

Merupakan sebuah media sosial yang berbasis audio dan dapat digunakan secara gratis. Soundcloud sering digunakan oleh calon musisi dan musisi untuk mempromosikan karyanya.

8. YOUTUBE

Dikhususkan untuk layanan video yang memiliki banyak pengaruh untuk dunia hiburan, komunikasi, informasi, kesehatan, bisnis, dan yang lainnya. Menyajikan berbagai jenis video yang bisa ditonton secara gratis.

9. PINTEREST

Tidak jauh berbeda dengan Instagram, digunakan sebagai media promosi dalam bentuk foto. Dilengkapi dengan fitur *board*, semacam album untuk mengelompokkan jenis foto.

10. PATH

Disebut sebagai *smart journal online*. Didesain untuk media berbagi informasi seputar kegiatan pengguna kepada orang terdekatnya.



Mampu menganalisis

Kemampuan Komunikasi baik



Aktif di media sosial

Memiliki Kemampuan menulis

SOCIAL MEDIA STRATEGIST

BAB 27

PENERJEMAH ONLINE

Perkembangan teknologi komunikasi banyak menyebabkan hadirnya sesuatu yang baru dalam berbagai industri di tanah air, seperti industri pariwisata, industri bisnis, industri kreatif, dan lain sebagainya. Salah satu perubahan tersebut adalah banyaknya buku-buku berbahasa asing yang masuk ke Indonesia dan diminati masyarakat. Keadaan ini membuat banyak orang tergiur mencoba melakoni profesi sebagai penerjemah *online* untuk sekadar mencari tambahan pemasukan.

BAGAIMANA MEMULAINYA?

• TERTARIK PADA DUNIA MEMBACA DAN MENULIS

Penerjemah, *online* ataupun *offline* haruslah memiliki ketertarikan pada dunia membaca dan menulis. Sebab inilah yang akan selalu dilakukan oleh penerjemah *online* saat menjalankan tugasnya. Tugas seorang penerjemah *online* adalah membaca naskah yang akan diterjemahkan kemudian menuliskannya kembali dalam bahasa Indonesia.

• KUASAI MINIMAL 1 BAHASA ASING

Menguasai bahasa asing adalah modal utama dalam menjalani profesi ini. Tidak perlu menguasai seluruh bahasa asing yang ada. Setidaknya jika kamu ingin menjadi seorang penerjemah *online*, kamu harus menguasai minimal satu jenis bahasa asing secara lengkap. Mulai dari arti setiap kata, istilah-istilahnya hingga aturan baku penulisan kalimat bahasa asing tersebut. Bahasa Inggris

adalah bahasa asing paling umum yang banyak dikuasai orang lain. Namun jika kamu tertarik dengan bahasa lainnya, serta menguasainya ini adalah suatu kelebihan dari dirimu.

Bagaimana jika kamu belum terlalu menguasai salah satu bahasa asing? Sebaiknya kamu perdalam terlebih dahulu pengetahuan dan pemahamanmu tentang bahasa tersebut. Ada banyak cara yang bisa kamu lakukan untuk melatih bahasa asing tersebut. Misalnya dengan membaca kamus, membaca buku-buku, berlatih berbicara bahkan tidak ada salahnya jika kamu mengikuti kursus bahasa asing.

- **MEMILIKI KEMAMPUAN MENULIS**

Selain memiliki ketertarikan terhadap dunia menulis, penerjemah *online* juga harus memiliki kemamampuan menulis yang baik. Dengan kemampuan menulis yang baik maka pekerjaan sebagai penerjemah *online* yang harus menuliskan kembali apa yang sudah diterjemahkan dapat dilakukan secara maksimal.

- **BUAT PORTOFOLIO**

Mulailah membuat portofolio pribadimu. Kamu bisa memulai dengan menerjemahkan artikel-artikel pendek yang bisa kamu peroleh di internet. Perlahan tingkatkan portofoliomu dengan menerjemahkan buku-buku yang kamu sukai. Jika kamu sudah memiliki beberapa portofolio, pasangkanlah naskah asli dengan naskah terjemahannya kemudian simpan dan kemas dengan rapi. Portofoliomu ini bisa kamu jadikan modal dalam mencari pekerjaan.

- **BERGABUNG DENGAN KOMUNITAS**

Sebagai orang baru dalam profesi penerjemah *online*, kamu tentu belum miliki peluang sehingga agak sulit untuk mendapatkan pekerjaan. Untuk memudahkanmu ada baiknya kamu bergabung dengan komunitas seperti www.freelancer.co.id. Melalui komunitas seperti itu peluang kamu mendapatkan pekerjaan. Jangan lupa sertakan portofoliomu untuk menarik perhatian calon klienmu.



- Jika sudah menguasai suatu bahasa asing, bukan berarti kamu tidak perlu mengasahnya. Kamu tetap harus terus melatih dan mengasah kemampuan berbahasa asing. Salah satu cara mengasahnya dengan membiasakan diri menggunakan bahasa tersebut. Selain itu kamu juga bisa menonton film yang menggunakan bahasa tersebut, saat menonton sebaiknya tidak perlu menggunakan bantuan *subtitle*. Sehingga secara tidak sadar kamu terus melatih kemampuan berbahasa asingmu.

- Tidak selalu seorang penerjemah mendapat jenis naskah yang sama. Misalnya pada proyek kali ini kamu diminta menerjemahkan naskah novel, bisa jadi pada proyek berikutnya dengan klien yang berbeda kamu diminta menerjemahkan laporan penelitian. Untuk itu, sebaiknya kamu juga mengasah terus kemampuan menulismu agar pekerjaan banyak berdatangan kepadamu. Ada banyak cara untuk mengasah kemampuan menulis, mulai dari mengikuti kursus menulis hingga belajar secara autodidak dengan memanfaatkan media penulisan seperti blog pribadi. Ini akan sangan membantu kamu untuk meningkatkan kemampuan menulis.

- Jadilah seorang penerjemah *online* yang profesional. Kamu bisa memulainya dengan mengetahui batas kemampuan dirimu dalam bekerja. Dengan mengetahui hal tersebut kamu bisa menentukan berapa lama waktu yang kamu butuh untuk menerjemahkan naskah yang diminta dengan tepat. Ketepatan waktu dalam bekerja menjadi salah satu poin penting yang harus kamu perhatikan jika ingin menjadi penerjemah *online* yang profesional.

BAGAIMANA PENDAPATANNYA?

Profesi sebagai penerjemah *online* bekerja sebagai seorang *freelancer* yang tidak memiliki penghasilan tetap selayaknya seorang karyawan perusahaan. Meski demikian penghasilan seorang penerjemah *online* tidak bisa dibilang kecil, *lho*. Seperti diketahui pekerja *freelancer* termasuk penerjemah *online* biasanya berkerja jika ada proyek saja. Biasanya penerjemah *online* dibayar sesuai sistem kesepakatan yang telah ditentukan. Ada yang dibayar per halaman, ada yang dibayar per jam dan ada pula yang dibayar per bulan. Biasanya untuk yang dibayar per bulan sudah terlebih dahulu menandatangani kontrak kerja untuk beberapa lama.

Sebagai gambaran, untuk pasar lokal entah kliennya orang Indonesia atau WNA memiliki standar pembayaran yang sama. Yakni per halaman yang berhasil diterjemahkan rata-rata akan dihargai sebesar Rp150.000. Jika disepakati pembayaran dihitung per jam, biasanya ditentukan terlebih dahulu berapa lama jam kerja penerjemah *online* setiap harinya. Rata-rata penerjemah *online* dibayar sebesar Rp300.000 per jam. Sedangan untuk kesepakatan bulanan, rata-rata penerjemah *online* mendapat penghasilan sebesar 36 juta per bulan.

Sedangkan untuk pasar internasional, satu lembar naskah yang berhasil diterjemahkan dihargai sebesar US$17,5. Jika dihitung per jam, maka penerjemah *online* mampu mengantongi US$35 setiap jamnya. Dan untuk bulanan bisa menghasilkan US$2.400 per bulannya.

KISAH SUKSES

RENI HERYANI

HOME WORKING MOM DENGAN PENGHASILAN DOLAR

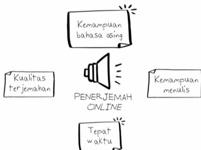
Sudah lama Reni ingin menjadi seorang "home working mom". Reni menyadari betul tugasnya sebagai istri sekaligus seorang ibu. Setelah lebih dari 15 tahun bekerja kantoran dibidang perbankan yang menuntut dirinya berangkat pagi dan pulang malam setiap harinya, tahun 2010 lalu Reni mulai mencari cara mewujudkan mimpinya sebagai "home working mom".

Setelah browsing, Reni akhirnya berkenalan dengan sebuah situs freelancer. Ia pun mencari tahu lebih jauh tentang freelancer. Reni akhirnya menyadari dengan bekerja secara freelancer dirinya mampu mewujudkan cita-citanya sebagai "home working mom".

Awal tahun 2013, Reni pun mengundurkan diri dari kantor tempatnya bekerja dan memulai karier sebagai seorang freelancer. Tak butuh waktu lama bagi Reni memulai kariernya, ia pun mendapatkan proyek pertama sebagai penerjemah dan terus berlanjut pada proyek-proyek selanjutnya.

Dengan menjadi penerjemah online seperti sekarang ini, Reni merasa mampu menyelesaikan pekerjaan dari rumah tanpa perlu menghadapi permasalahan di kantor dan tentunya waktu bersama keluarga dapat dinikmati lebih lama.

Meski penghasilan menjadi *freelance* penerjemah tidak sebesar penghasilannya menjadi karyawan kantoran perusahaan perbankan, Reni mengaku mampu menghasilkan US$400 hingga US$500 setiap bulannya. Penghasilan yang tergolong cukup besar bagi seorang "*home working mom*", bukan?



BAB 28

RESELLER PRODUK

Berjualan sering menjadi ide yang terlintas di kepala mereka yang ingin mendapatkan pemasukan tambahan. Sayangnya tidak semua orang memiliki modal yang cukup untuk memproduksi sesuatu sendiri. Menjadi *reseller* adalah alternatif yang bisa kamu pilih. Dengan memanfaatkan internet, kamu bisa menjadi seorang *reseller* yang memasarkan berbagai macam produk di dunia maya atau yang lebih dikenal dengan istilah *online shop*.

BAGAIMANA MEMULAINYA?

- **MEMILIKI KEMAMPUAN BERBISNIS**

Jika ingin menjadi seorang *reseller*, kamu harus memiliki kemampuan berbisnis. Kemampuan ini bisa kamu pelajari dengan banyak cara, seperti sekolah bisnis, membaca buku, mengikuti pelatihan ataupun belajar langsung dari orang yang sudah berpengalaman dalam bisnis.

- **SIAPKAN MODAL**

Ini adalah hal krusial yang sering menjadikan orang ragu untuk mulai berbisnis. Untuk menjadi *reseller* sebenarnya kamu tidak memerlukan modal besar. Dan memang sebaiknya, untuk pemula jangan terlalu berani bertaruh dengan modal yang terlampau besar.



• TENTUKAN PRODUK YANG AKAN DIJUAL

Ada berbagai macam produk yang bisa kamu jual kembali. Tentunya kamu tidak bisa menjual semuanya. Jadi, tentukan lah produk apa yang akan kamu jual. Misalnya kamu memilih menjual segala keperluan wanita mulai dari aksesori rambut, baju, sepatu, dan lainnya. Jika dirasa terlalu luas, kamu juga bisa memfokuskan produk yang kamu jual, misalnya kamu hanya menjual sepatu, atau hanya menjual *make up* dan lain sebaiknya. Pilihlah produk yang memang kamu sukai dan dibutuhkan oleh banyak orang.

• CARI PRODUSEN ATAU DISTRIBUTOR RESMI ATAU SUPPLIER

Setelah menentukan produk apa yang akan kamu jual, kamu harus segera mencari produsen atau distributor atau *supplier* dari produk tersebut. Ingat semakin dekatan dan tangan pertama kepemilkan produk tersebut, maka harga yang kamu dapatkan bisa lebih murah.

• TENTUKAN MEDIA PENJUALAN

Ada banyak media *online* atau *e-commerce* yang bisa kamu gunakan untuk berjualan, seperti www.bukalapak.com, www.jualio.com, www.tokopedia.com, www.tokobagus.com yang tentunya memiliki kelebihan dan kekurangannya masing-masing. Selain itu, kamu juga bisa memanfaatkan media sosial yang ada untuk tempat berjual selayaknya *online shop* kebanyakan, media sosial yang sering digunakan untuk berjualan adalah Instagram, Facebook, dan Twitter. Tentukan saja media mana yang paling pas untuk kamu berjualan.

• BERGABUNG DENGAN KOMUNITAS

Sebagai pemula kamu dalam dunia bisnis, biarpun bisnis kecil-kecilan kamu harus sudah mulai membangun hubungan dengan orang lain. Mulailah bergabung dengan komunitas, terutama komunitas *entrepreneur*. Melalui mereka, kamu bisa banyak belajar cara mengembangkan bisnis.



- Ada pepatah mengatakan 'pembeli adalah raja'. Bagaimanapun keadaan hati seorang penjual dan bagaimanapun karakter seorang pembeli, penjual harus selalu bersikap sabar, sopan, dan ramah dengan pembeli. Cara kamu melayani pembeli akan sangat menentukan apakah pembeli tersebut akan menjadi pelangganmu atau tidak.
- Biarpun kamu hanya *reseller* suatu produk, kamu tetap harus memastikan produk yang kamu jual dalam kondisi baik. Tidak kadaluarsa dan tidak mengalami kerusakan. Kualitas produk yang kamu jual juga akan menentukan apakah pembeli tersebut akan menjadi pelangganmu atau tidak
- Berjualan memang tujuannya agar mendapat untung. Namun bukan berarti kamu bisa bebas menentukan harga jual dan mengambil untung yang besar. Ada baiknya dalam menentukan harga jual, kamu terlebih dahulu melakukan survei kecil untuk melihat harga pasaran dari produk yang kamu jual tersebut. Jika kamu mematok harga tinggi demi mendapat untung besar, bisa dipastikan produk yang kamu jual tidak akan dilirik dan diminati orang.
- Untuk memudahkan kamu dalam menerima pesanan, ada baiknya kamu membuat format pemesanan. Kemudian mintalah calon pembeli untuk mengisi format pemesanan tersebut. Ini sangat bermanfaat untuk mengurangi kemungkinan terjadi salah pengiriman.
- Jika memungkinkan, untuk menarik perhatian calon pembeli kamu bisa mengadakan promosi yang menarik. Misalnya kamu memberikan diskon tertentu, atau kamu mengadakan promo beli sekian gratis sekian. Promo seperti ini terbukti efektif untuk mengundang datangnya pelanggan-pelanggan baru.

BAGAIMANA PENDAPATANNYA?

Bisnis apa pun termasuk menjadi *reseller* untuk berbagai produk jelas memang tidak memiliki penghasilan yang pasti. Terkadang besar, terkadang kecil. Semuanya sangat tergantung pada seberapa banyak barang daganganmu terjual dan seberapa besar kamu mengambil untung. Namun jika dijalankan dengan tekun, profesi sebagai *reseller* cukup menjanjikan. Rata-rata *reseller* berbagai produk mampu memperoleh keuntungan sebesar 3 juta per bulannya.

KISAH SUKSES

APRIE ANGELINE

RESELLER YANG KINI MENJADI PRODUSEN

Perjalanan perempuan 23 tahun dalam dunia bisnis bermula saat dia baru menjalani semester pertama di Fakultas Kedokteran Gigi, UGM. Merasa tidak menemukan dengan jurusan yang dipilihnya namun takut mengecewakan orang tua jika berhenti kuliah, Aprie melampiaskannya dengan mencoba bisnis *online shop*.

Aprie memulai bisnisnya dengan menjadi *reseller* yang menjual baju dan sepatu dari berbagai macam model dan merek. Tahun 2012, Aprie cuti kuliah dan serius menekuni profesi barunya, menjadi *reseller*. Belajar secara autodidak melalui berbagai media menjadi pilihan Aprie memperkaya pemahamannya tentang bisnis *online*.

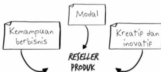
Di tahun yang sama, Aprie berhenti menjadi *reseller* baju dan sepatu. Sebabnya Aprie sering merasa kecewa karena kualitas baju di *supplier* yang dia jual tidak sesuai ekspektasi, akibatnya dia harus menanggung komplain dan kerugian yang cukup banyak.

Aprie pun tidak kapok dan kembali menekuni profesi sebagai *reseller*. Kali ini Aprie menjual produk kosmetik. Sebagai penjual, demi menjaga kepercayaan pelanggannya Aprie mencoba terlebih dahulu produk kosmetik tersebut dan hasilnya terbukti bagus.

Respons konsumen terhadap produk kosmetik tersebut cukup baik. Hanya dalam beberapa bulan, omzet penjualan Aprie mengalami peningkatan pesat dari yang semula hanya 3 juta per bulan menjadi puluhan juta per bulan.

Melihat potensi bisnis *online* yang menjanjikan, Aprie pun berpikir membuat produk sendiri. Kala itu Aprie sedang menghadapi masalah rambut, dia pun mencoba membuat sampo herbal sendiri. Setelah berkonsultasi kesana kemari dan melakukan uji coba berkali-kali, tahun 2013 Aprie meluncurkan produk sampo buatannya, Angeline Hair Treatment (AHT). Produk buatan Aprie pun laris dipasaran meski harganya relatif mahal karena menggunakan bahan-bahan herbal berkualitas.

Dengan modal awal senilai 10 juta untuk memproduksi 200 botol sampo. Kini Aprie bisa menjual lebih dari seribu paket produk AHT setiap bulannya dengan omzet mencapai 230 juta.



BAB 29

MLM ONLINE

Sejak dulu *Multi Level Marketing* atau lebih dikenal dengan MLM memang sudah banyak diminati banyak masyarakat Indonesia. Kini sering perkembangan zaman, MLM pun hadir dalam format *online*. Jika dulu pelaku MLM harus saling bertatap muka sekarang sudah tidak diperlukan lagi. Karena perubahan inilah profesi MLM *online* pun mulai banyak diminati.

BAGAIMANA MEMULAINYA?

• TERTARIK PADA DUNIA BISNIS

Jika ingin berprofesi sebagai MLM *online* kamu harus memiliki ketertarikan dalam dunia bisnis. Karena salah satu tugas MLM adalah menjual produk bahkan ada MLM yang menerapkan sistem target.

• MEMILIKI KEMAMPUAN KOMUNIKASI YANG BAIK

Biarpun menjadi MLM *online* tidak perlu bertatap muka langsung, kamu tetap harus memiliki kemampuan komunikasi yang baik. Ini adalah modal dasar kamu menjadi MLM yang sukses. Kamu perlu untuk menjelaskan tentang keuntungan dari produk yang kamu jual tak hanya itu kamu sangat membutuhkan kemampuan komunikasi yang baik untuk mengajak orang lain bergabung bersama kamu atau disebut sebagai *downline* dalam dunia MLM.

• SIAPKAN MODAL

Untuk memulai karier sebagai MLM *online*, modal awal harus kamu siapkan. Modal awal ini biasanya digunakan untuk membayar administrasi pendaftaran dan pembelian berbagai macam produk. Seberapa besar modal yang kamu butuhkan biasanya sudah ditentukan oleh perusahaan menyedia MLM tersebut. Mulai dari ratusan ribu hingga jutaan rupiah.

• PILIH PERUSAHAAN DAN PRODUKNYA

Ada banyak perusahaan dengan berbagai macam produk yang menyediakan kesempatan menjadi MLM, baik *online* maupun *offline*. Pilihlah salah satu perusahaan yang menyediakan kesempatan untuk berkarier sebagai MLM *online*. Pastikan perusahaan yang kamu pilih ini terpercaya dan kredibel.

• PAHAMI CARA KERJANYA

Setiap perusahaan memilliki cara dan ketentuan kerjanya masing-masing. Meskipun secara umum tugas MLM *online* adalah menjual produk dan mengajak sebanyak mungkin orang untuk ikut menjual produk tersebut. Namun, detail ketentuan kerja antara perusahaan satu dengan perusahaan lainnya belum tentu sama. Untuk itu, sebelum kamu memutuskan menjadi MLM bagi perusahaan apa, ada baiknya kamu memahami seluruh persyaratan dan ketentuannya. Agar nantinya kamu terhindar dari masalah yang merugikan dirimu atau orang lain.

• BERGABUNG DENGAN KOMUNITAS

Kalau sebelumnya kamu belum pernah memiliki pengalaman menjadi seorang MLM mungkin kamu akan kesulitan untuk memulainya. Tapi jangan khawatir, kamu bisa bergabung dengan komunitas MLM seperti www.blakblakan.com sebagai referensimu memilih perusahaan apa yang tepat untukmu. Selain itu, melalui komunitas seperti ini kamu bisa mendapat banyak pelajaran dan pengalaman rekan-rekanmu.

TIPS KERJA



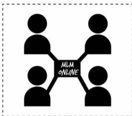
- Seorang yang berkarier sebagai MLM *online* harus benar-benar mengenali secara detail tentang produk yang dijual. Sehingga ketika ada orang yang bertanya mengenai produk tersebut kamu tidak perlu merasa kebingungan untuk menjawabnya. Di sisi lain, jika kamu sebagai penjual tidak memahami betul tentang produk yang kamu jual, akan sulit meyakinkan orang lain untuk membeli produk tersebut, apalagi untuk bergabung bersama kamu.
- Sebagai seorang penjual yang baik, kamu harus bisa memastikan produk yang kamu jual memiliki kualitas yang baik. Bukan barang palsu atau ilegal. Selain itu kamu juga harus memastikan kondisi produk yang kamu jual tetap baik saat dikirim ke pembeli.
- Kalau sudah berhasil berkarier sebagai MLM *online*, kamu boleh berbangga hati tapi kamu tidak boleh berpuas diri. Teruslah belajar dan perbaiki apa yang masih kurang. Berdiskusilah dengan teman-teman sesama MLM *online* yang sudah memiliki lebih banyak pengalaman. Jadikanlah pengalamannya sebagai bahan pembelajaran untukmu. Selain itu, kamu juga harus melatih kemampuan berkomunikasi dan bernegosiasi untuk mempermudahkan kamu dalam menjalani perkerjaan ini.

001/1/16/SC

- Hal terpenting yang sering kalo dilupakan oleh mereka, MLM *online*, yakni tanpa sadar memaksa orang lain untuk membeli produk yang kamu jual ataupun memaksa mengikuti jejakmu sebagai MLM *online*. Sebaiknya jangan pernah mencoba untuk memaksa orang lain, itu hanya akan menimbulkan penilaian yang kurang menyenangkan terhadap profesimu.

BAGAIMANA PENDAPATANNYA?

Kerena tugas seorangan MLM *online* adalah menjual produk, maka penghasilan seorang MLM *online* tidak menentu dan tidak memiliki angka pasti. Selain itu, seberapa banyak *downline* yang kamu miliki juga berpengaruh pada pendapatan yang kamu terima. Semakin banyak produk dan semakin banyak kamu memiliki *donwline*, maka semakin besar pula penghasilan yang kamu dapatkan. Meski tidak memiliki angka pasti, namun rata-rata MLM *online* senior mampu mencapai penghasilan sekitar 4-5 juta per bulan.



10 PELAKU MLM TERKAYA DI DUNIA

1. Dexter & Birdie Yager di bawah perusahaan Amway memiliki penghasilan US$1.300.000 per bulannya.
2. Angela Liew & Rayne Ho di bawah perusahaan Nu Skin memiliki penghasilan US$1.100.000 per bulannya
3. Barry Chi & Holly Chen di bawah perusahaan Amway memiliki penghasilan US$650.000 per bulannya.
4. Holton Buggs di bawah perusahaan Organo Gold memiliki penghasilan US$600.000 per bulannya.
5. Shane Morand di bawah perusahaan Organo Gold memiliki penghasilan US$500.000 per bulannya.
6. Brian McClure di bawah perusahaan Ambit memiliki penghasilan US$452.000 per bulannya.
7. Kean & Jenny Ko di bawah perusahaan Amway memiliki penghasilan US$450.000 per bulannya.
8. David Wood & David Sharpe di bawah Empower Network memiliki penghasilan US$400.000 per bulannya.
9. Zalucki & Art Napolitano di bawah perusahaan CAN memiliki penghasilan US$400.000 per bulannya.
10. Kim Hui di bawah perusahaan Jeunesse Global memiliki penghasilan US$400.000 per bulannya.

Kemampuan Komunikasi

Tidak memaksa

MLM ONLINE

Modal

Percaya diri

BAB 30

KONSULTAN SEO

Search Engine Optimization (SEO) adalah serangkaian upaya yang dilakukan untuk meningkatkan visibilitas suatu *website* agar menjadi lebih baik di mesin pencari, terutama Google. Jasa seorang konslutan SEO banyak dibutuhkan baik oleh perusahaan dari berbagai bidang ataupun secara perorangan untuk kepentingan *website* pribadi misalnya. Sehingga kesempatan bekerja sebagai konslutan SEO masih terbuka lebar untukmu.

BAGAIMANA MEMULAINYA?

• MENYUKAI TANTANGAN

Mengemban tugas untuk membuat suatu *website* menempati posisi awal di mesin pencari tentu bukan tugas yang tergolang mudah, perlu usaha yang keras untuk memperolehnya. Untuk itu, jika kamu ingin menjadi seorang konsultan SEO kamu harus menyukai tantangan, sehingga kamu akan selalu terpacu untuk mengerjakan tugasmu nanti.

• MEMAHAMI SELUK-BELUK SEO

Menjadi seorang konsultan SEO tentu tidak cukup jika kamu hanya mengetahui apa itu SEO dan apa fungsinya. Lebih dari itu, kamu harus memahami segala seluk-beluk SEO dari teknik dasar dalam SEO



hingga trik-trik tertentu yang digunakan dalam SEO. Untuk memahami SEO secara lengkap ada banya cara yang bisa kamu lakukan. Misalnya dengan mengikuti kursus singkat tentang SEO. Kamu pun bisa mempelajari SEO secara autodidak melalui buku-buku yang banyak dijumpai di toko buku.

- **KEMBANGKAN KETRAMPILAN**

Orang bilang pengalaman adalah guru yang paling baik. Maka teruslah melatihan ketrampilan kamu dalam mengatur SEO. Jika kamu sudah mahir dan sangat familiar dengan SEO, akan semakin mudah kamu berkarier sebagai konsultan SEO.

- **BERGABUNG DENGAN KOMUNITAS**

Profesi sebagai konsultan SEO biasanya tidak menetap pada satu perusahaan, sebab biasanya konsultan SEO bekerja secara *freelance*. Untuk itu, sebaiknya kamu bergabung dengan komunitas *freelancer* seperti www.freelancer.com atau www.freelancer.co.id untuk memperluas *networking*-mu. Dengan bergabung bersama komunitas kamu juga bisa menambah pengetahun dan wawasanmu serta berbagi pengalaman kepada sesama konsultan SEO.

TIPS KERJA



- Menjadi seorang konsultan SEO biasanya membuatmu menjadi pekerja mandiri, hal ini menuntut kamu harus mampu mempromosikan dirimu sendiri. Cara termudah dan paling dasar untuk mempromosikan diri kamu adalah dengan memiliki kontak person yang dikelola secara profesional. Kontak person dapat berupa *email* ataupun nomor telepon.
- Banyak sekali perusahaan ataupun perorangan yang membutuhkan jasa seorang konsultan SEO, hanya saja banyak di antara mereka yang tidak menggunakan jasa konsultan SEO karena terbentur biaya yang terlalu tinggi. Memang bekerja

sebagai konsultan SEO bukanlah hal yang bisa dibilang mudah, namun kamu harus realistis dalam menentukan tarif menggunakan jasamu, ya. Sesuaikan tarifmu dengan beban kerja dan pengalamanmu dibidang SEO sendiri. Jangan sampai kamu mematok harga terlalu tinggi hingga klien enggan menggunakan jasamu.

- Sebelum kamu menyepakati kerja sama dengan klienmu, ada baiknya terlebih dahulu kamu jelaskan jasa apa saja yang kamu tawarkan. Ada berbagai macam jasa SEO, misalnya mengurusi SEO *On Page*, SEO *Off Page*, mengaudit hasil SEO, meningkatkan *traffic* dan sebagainya. Tapi jangan lupa pastikan jasa yang kamu tawarkan ini benar-benar kamu kuasai, yah. Sebab, jika terjadi masalah, kamu bertanggung jawab juga untuk memperbaikinya.

- Tugas sebagai konsultan SEO memerlukan waktu cukup lama hingga mencapai posisi yang memuaskan di mesin pencari seperti Google. Untuk itu, kamu harus pandai-pandai memperkirakan kapan pekerjaan kamu akan selesai. Jangan sampai kamu salah perhitungan hingga klienmu menilai kamu tidak tepat waktu dalam bekerja. Biasanya untuk satu proyek, konsultan SEO membutuhkan waktu sekitar 3 hingga 12 bulan.

BAGAIMANA PENDAPATANNYA?

Dengan pekerjaan yang tidak bisa dibilang mudah, wajar rasanya jika konsultan SEO memiliki penghasilan yang tergolong besar. Rata-rata konsultan SEO memiliki penghasilan antara 5 juta hingga 20 juta untuk satu proyek yang diselesaikan. Namun tidak menutup kemungkinan ada juga yang berpenghasilan dibawah dari itu atau bahkan jauh di atasnya, sebab penghasilan konsultan SEO akan sangat tergantung dari beban kerja dan pengalaman konsultan SEO itu sendiri.

ISTILAH-ISTILAH DALAM SEO

- **ALGORITMA**
  Urutan langkah logis dan sistematis dalam menilai sebuah situs di mata mesin pencari.
- **AUTO GENERATED PAGES/SCRAPER PAGES**
  Aplikasi untuk membuat konten secara otomatis pada sebuah halaman situs.
- **BACKLINK**
  Alamat situs yang tercantum atau diletakkan pada situs lain.
- **DOORWAY PAGES**
  Pengulangan kata kunci yang berada dalam satu kalimat. Biasanya, diakhir setiap artikel diberi *link* ke situs sumber atau situs tertentu yang menjadi referensi.
- **LONG TAIL**
  Strategi SEO dengan menggunakan kata kunci panjang.
- **META DESCRIPTION**
  Teknik SEO *On page* yang berisi deskripsi singkat mengenai isi situs.
- **META KEYWORDS**
  Teknik SEO *On page* yang berisi kata kunci yang ingin dioptimalisasikan.
- **PAGE TITLE**
  Teknik SEO *On page* yang berisi *title* yang ingin dioptimalisasi.
- **SEF (SEARCH ENGINE FRIENDLY)**
  Teknik mempersingkat URL situs untuk memberikan kemudahan bagi mesin pencari mengidentifikasi informasi situs tersebut.

- ***SEO OFF PAGE***
  Teknik SEO dari luar situs yang ingin dioptimalisasi.
- ***SEO ON PAGE***
  Teknik SEO dari dalam situs yang ingin dioptimalisasi.
- ***SHORT TAIL***
  Strategi SEO menggunakan kata kunci lebih pendek.



BAB 31

KONSULTAN KOMPUTER (IT)

Komputer, sebuah perangkat teknologi yang pasti digunakan di setiap perusahaan. Bahkan komputer juga banyak digunakan oleh perorangan. Di perusahaan komputer memiliki peran yang sangat penting untuk membantu pekerjaan dan komunikasi internal perusahaan. Namun tidak gampang untuk menghubungan antara satu komputer dengan komputer lainnya sehingga dapat berfungsi secara maksimal bagi perusahaan tersebut. Sehingga diperlukan jasa seorang konsultan komputer atau lebih dikenal dengan konsultan IT untuk menangani masalah tersebut.

BAGAIMANA MEMULAINYA?

• MEMILIKI MINAT TENTANG TEKNOLOGI

Teknologi terus berkembang setiap harinya dan perkembangan tersebut harus selalu diikuti oleh konsultan IT. Namun akan sangat membosankan mengikut perkembangan suatu hal jika kamu tidak memiliki minat terhadap hal tersebut. Jadi sebaiknya konsultan IT harus memiliki minat terhadap perkembangan teknologi yang seakan tidak pernah berhenti ini.

• GABUNG KOMUNITAS

Sebagai orang yang baru akan mencoba berkarier sebagai konsultan IT, ada baiknya kamu bergabung dengan komunitas seperti www.freelancer.co.id untuk membantu kamu menemukan klien yang tepat. Selain itu, melalui komunitas kamu juga dapat berbagi pengalaman dengan rekan-rekan seprofesi. Secara tidak langsung kamu pun memperluas pergaulan kamu.

TIPS KERJA



- Seorang konsultan wajib hukumnya memiliki kemampuan komunikasi yang baik. Sebab seorang konsultan akan banyak berbicara langsung dengan klien untuk merencanakan, mengeksekusi, dan mengontrol sistem IT yang telah kamu buat di perusahaan tersebut. Akan sangat menyulitkan jika kamu sebagai seorang konsultan tidak memiliki kemampuan komunikasi yang baik
- Perkembangan teknologi terus terjadi sepanjang hari. Dalam waktu sebentar, hadir teknologi baru yang semakin canggih. Sudah menjadi kewajiban bagi seorang konsultan IT untuk turut serta dalam mengikuti perkembangan teknologi terbaru. Dengan mengikuti perkembangan teknologi, pengetahuan kamu akan terus bertambah. Selain itu, kamu bisa memberikan usul kepada klienmu untuk meng-*upgrade* IT perusahaan jika dirasa memang diperlukan.
- Konsultan IT juga dituntut untuk mampu bekerja secara tim. Sebab dalam membangun IT pada perusahaan tenaga satu orang saja tentu akan memakan waktu lama. Selain itu untuk terus mengontrol kondisi IT perusahaan, konsultan IT juga sering kali membutuhkan bantuan orang lain. Untuk itu, seorang konsultan IT diharapkan bisa bekerja secara tim.
- Meskipun sering bekerja secara tim, keputusan-keputusan penting mengenai IT perusahaan biasanya diambil oleh seorang konsultan IT. Dengan kondisi ini, seorang konsultan IT juga harus memiliki sikap kepemimpinan dan berani mengambil keputusan serta menanggung risiko yang harus dihadapi.

BERAPA PENDAPATANNYA?

Profesi sebagai Konsultan IT tidak bisa disebut sebagai pekerjaan yang mudah. Konsultan IT menanggung tanggung jawab yang besar. Tanpa kerja keras Konsultan IT dan timnya komputerisasi dalam suatu perusahaan tidak dapat berjalan prima. Oleh karena itu, sebuah perusahaan harus rela merogoh kocek cukup dalam jika ingin memperkerjakan seorang Konsultan IT. Sebab setidaknya untuk konsultan IT junior saja mampu memiliki penghasilan minimal 5 juta per bulannya, sedangkan konsultan IT senior bisa memiliki penghasilan sebesar 13 juta per bulan.

FAKTA TERUNIK DI BIDANG IT

- Logo Apple saat ini adalah buah apel yang tergigit. Logo tersebut terinspirasi dari Alan Turning yang mengakhiri hidupnya dengan memakan apel yang mengandung sianida.
- Sebuah garasi rumah adalah kantor Google saat pertama kali didirikan oleh Larry Page dan Sergey Brin yang saat itu berusia 24 tahun.
- Kehadiran forum *online* berawal dari *Computerized Bulletin Board System* yang diciptakan oleh Ward Christensen saat terjebak badai salju selama dua minggu di rumahnya di Chicago pada tahun 1978 silam.
- Komposisi dari suara yang muncul saat Windows 95 dioperasikan dibuat oleh seorang musisi bernama Brian Eno.
- Jumlah kolom pada Microsoft Excel sebanyak 256 yang dimulai dari abjad A hingga IV dengan jumlah baris mencapai 65.536.
- Ikon "save" pada Microsoft Word adalah gambar sebuah disket, Namun bila dibandingkan dengan disket asli maka diketahui bahwa posisi disket di Miscrosoft Word terbalik.

- *Hard disk* pertama kali diciptakan oleh insinyur IBM, Reynold Johnson di tahun 1952. Terdiri dari 50 piringan berukuran 2 kaki, memiliki kecepatan rotasi mencapai 1200 rpm dengan kapasitas penyimpanan hanya 5 MB saja.
- Radio membutuhkan waktu 38 tahun untuk mencapai 50 juta pengguna, Sedangan televisi membutuhkan waktu 13 tahun. Bahkan internet hanya butuh waktu 4 tahun saja.
- Facebook diciptakan dengan warna dominan biru dengan alasan Mark Zuckerberg sang pencipta Facebook mengalami buta warna dan warna biru adalah warna terbaik yang bisa dilihatnya.
- Sebanyak 28 % dari IT Profesional menyembunyikan pekerjaanya dari keluarga dan teman-teman dengan alasan tidak ingin memberikan layanan teknis secara gratis.
- *Webcam* pertama kali digunakan pada tahun 1991 oleh seorang periset dari Cambridge untuk mengecek teko kopi tanpa harus meninggalkan meja.
- *Mouse* komputer pertama diciptakan oleh Doug Engelbart sekitar tahun 1964 dengan menggunakan bahan kayu.
- Bila karyawan Google meninggal dunia, maka pasangannya akan mendapat setengah dari gajinya selama 10 tahun.
- Logo FireFox bukanlah seekor rubah, melainkan seekor panda merah.
- "*Stewardesses*" adalah kata terpanjang yang bisa diketik dengan hanya menggunakan tangan kiri pada *keyboard* Qwerty.


Paham teknologi
Kemampuan berkomunikasi
Kerja tim
KONSULTAN IT
Berani ambil Keputusan

BAB 32

KONSULTAN GADGET ONLINE

Di zaman yang serba mudah dan serba canggih seperti sekarang ini, gadget sudah bukan lagi menjadi barang mewah bagi mayoritas maryarakat Indonesia, khususnya yang tinggal di kota besar. Sekarang hampir setiap orang pasti memiliki gadget, terutama *smartphone*. Hampir setiap bulannya selalu muncul gadget baru dari berbagai merek dengan kelebihan dan kekurangannya masing-masing.

Maraknya peredaran gadget dengan bermacam-macam merek, versi, dan fungsi sering kali membuat orang merasa bingung gadget seperti apa yang mereka perlukan. Kondisi ini sebenarnya bisa menjadi peluang bagi kamu untuk mencoba profesi sebagai konsultan gadget *online*. Selain membantu masyarakat dalam memilig gadget yang cocok untuk mereka, konsultan gadget juga sering kali dimintai penilaiannya tentang suatu gadget oleh perusahaan tertentu.

BAGAIMANA MEMULAINYA?

• MEMILIKI MINAT PADA TEKNOLOGI DAN GADGET



Ketertarikan dan minat yang besar terhadap perkembangan teknologi khususnya gadget tentu harus dimiliki jika kamu ingin menjadi seorang konsultan gadget. Jika kamu tidak terlalu minat untuk mengetahui

perkembangan teknologi dan gadget kamu akan sangat kesulitan untuk membangun kariermu menjadi konsultan gadget.

- **MEMILIKI GADGET PRIBADI**

Seorang yang akan memulai karier sebagai konsultan gadget tentu harus memiliki paling tidak satu buah gadget. Ini adalah modal awalmu sebagai konsultan gadget. Pelajarilah gadget yang kamu miliki, mulai dari *hardware* hingga *software*-nya, bentuk dan ukurannya, serta kelebihan dan kekurangan gadget tersebut.

- **BUAT PORTOFOLIO**

JIka kamu sudah menguasai keseluruhan gadget yang kamu miliki, mulailah membuat portofolio. Portofolio sangat penting dimiliki oleh setiap orang yang ingin berkarier secara profesional. Kamu bisa membuat portofolio dalam bentuk tulisan yang dilengkapi dengan foto ataupun dalam bentuk video.

Lakukanlah *review* tentang gadget yang kamu miliki. Hasil *review* inilah yang nantinya akan kamu jadikan sebagai portofolio. Jadi buatlah sebaik, sebagus, dan semenarik mungkin.

- **PILIH MEDIA PUBLIKASI**

Karena kamu akan berkarier sebagai konsultan gadget *online*, maka kamu perlu mempublikasikan portofolio yang telah kamu buat, baik dalam bentuk tulisan yang disertai foto ataupun dalam bentuk video. Pilihlah media publikasi yang cocok dan tepat dengan bentuk dari portofoliomu.

Jika portofolio milikmu berbentuk video, maka pilihlah Youtube sebagai media publikasi. Namun jika protofolio milikmu berbentuk tulisan yang disertai foto, maka buatlah sebuah blog yang memang kamu khususnya sebagai tempat kamu mempublikasikan hasil *review*-mu.

- **GABUNG KOMUNITAS**
Sebagai calon konsultan gadget ada baiknya kamu bergabung dalam komunitas seperti www.freelancer.com agar lebih mudah mendapat penawaran kerja sama. Selain itu dengan bergabung di komunitas kamu bisa memperluas pertemanan dan wawasamu.

TIPS KERJA



- Gadget baru hampir setiap bulannya selalu muncul. Memang tidak semua gadget baru tersebut bisa kamu peroleh di Indonesia. Namun, bagi seorang konsultan gadget, mengikuti perkembangan gadget adalah suatu keharusan. Dengan mengikutinya, secara tidak langsung kamu sudah lebih memperkaya wawasanmu dengan hal-hal baru.
- Tidak banyak konsultan gadget yang bekerja pada sebuah perusahaan. Mayoritas dari mereka mengandalkan *website* dan media sosial untuk memuluskan kariernya. Sebagai pemula, kamu bisa mengikuti jejaknya dengan membuat sebuah *website* khusus yang kamu gunakan sebagai konsultan gadget sehingga kamu tidak hanya berpatok pada media sosial tempat kamu mempublikasikan portofoliomu.
- Jika *website* konsultasi gadget milikmu berkembang, nantinya kamu akan memiliki pengiklan dan bahkan mengundang perusahaan-perusahaan besar untuk bekerja sama denganmu. Ingat untuk meningkatkan keprofesionalan dirimu, lengkapi *website* tersebut dengan *email* dan nomor telepon yang bisa dihubungi.
- Dalam menyampaikan *review*, konsultan gadget tidak boleh pelit berbagi informasi dan penilaiannya. Katakanlah sejujurnya, selengkap-lengkapnya. Kamu juga bisa menambahkan tips dan trik yang berhubungan dengan gadget tersebut.

001/1/16/SC

- Jika kariermu terus menanjak, tidak ada salahnya kamu membuat sebuah seminar atau *workshop* mengenai teknologi dan gadget. Kamu bisa bekerja sama dengan perusahaan-perusahaan lain dibidang itu. Dengan mengadakan acara tersebut dan kamu turut menjadi salah satu pembicaraannya maka profesionalitas dirimu perlahan akan meningkat.

BAGAIMANA PENDAPATANNYA?

Pekerjaan sebagai konsultan gadget tergolong sebagai pekerjaan yang masih sangat baru. Belum banyak yang mengetahui adanya profesi ini. Sehingga sebagian besar konsultan gadget mendapat penghasilan yang tidak menentu setiap bulannya. Sebab, penghasilan seorang konsultan gadget biasanya sangat tergantung pada pemasukan iklan dari *website*, honor sebagai pembicara atau kesepakatan kerja sama dengan sebuah perusahaan. Untuk itu, hingga saat ini belum ada angka tempat mengenai penghasilan konsultan gadget.



7 GADGET TERUNIK DI DUNIA

1. **THE USB WATCH**

   Sebuah jam tangan yang dilengkapi dengan USB berkapasitas 1 GB yang diberi nama MR. Gadget 1 BG USB 2.0 Executive Watch.

2. **THE GIFT CARD AND GADGET COMBO**

   Kartu kecil yang biasanya disisipkan dalam sebuah hadiah ini juga berfungsi sebagai kamera digital dengan kemampuan 1,2 MP dilengkap memori 8 MB.

3. **THE MOUSE AND VOIP PHONE**

   Ini adalah *mouse* komputer yang bisa digunakan juga untuk telepon VoIP. Cukup dengan membuka lipatan *mouse* seperti yang kamu lakukan saat menggunakan *handphone flip flop*.

4. **THE FM RADIO TOASTER**

   Produk yang dikeluarkan oleh Kenwood ini bisa kamu gunakan untuk mendengarkan radio sekaligus membuat roti bakar yang lezat.

5. **THE REAR-VIW LCD SCREEN**

   Kaca spion yang digunakan untuk menampilkan *output* dari kamera pada mobil untuk membantu parkir ini juga bisa menampilkan 3 video sekaligus dari 3 sumber yang berbeda.

6. **MP3 MASSAGER**

   Dinamai iGoGo MP3 Player keluaran Osim ini bisa menjadi alat pemijat yang bekerja sesuai *beat* musik yang dimainkan.

7. *THE TOILET PAPER DISPENSING IPOD DOCK*

Tempat tisu toilet ini memiliki celah sendiri yang bisa digunakan untuk menaruh iPod. Dirancang khusus bagi kamu yang suka mendengarkan musik saat buang air besar.



BAB 33

KONSULTAN KEAMANAN JARINGAN

Di tengah perkembangan teknologi komunikasi tentu banyak orang memanfaatkan kehadiran internet, baik perusahaan swasta atau pemerintahan, baik perusahaan besar ataupun perusahaan kecil. Banyak informasi yang disampaikan melalui media internet, dari informasi yang tidak penting hingga informasi yang sangat penting bahkan bersifat rahasia negara. Namun sayang tidak semua orang memahami bahwa informasi yang dibagikan dengan bantuan internet dapat diretas oleh orang-orang yang tidak bertanggung jawab. Untuk meminimalisasi suatu informasi diretas orang lain, maka diperlukan jasa seorang konsultan keamanan jaringan atau yang dikenal sebagai admin server untuk mengantisipasi hal tersebut.

BAGAIMANA MEMULAINYA?

- **MEMILIKI MINAT TERHADAP TEKNOLOGI**

Bekerja sebagai konsultan keamanan jaringan menuntut dirimu akrab dengan dunia teknologi. Untuk itu, jika kamu tidak memiliki minat terhadap teknologi sebaiknya jangan coba-coba berkarier di bidang ini, yah.

• MEMILIKI PENGETAHUAN TENTANG KEAMANAN JARINGAN

Pekerjaan utama konsultan keamanan jaringan adalah memastikan jaringan yang digunakan oleh suatu instansi aman dari tindak kejahatan ataupun kesalahan teknis. Untuk itu, kamu harus memiliki pengetahuan tentang bagaimana cara mengamankan jaringan. Pelajarilah dasar-dasar yang paling umum digunakan untuk mengamankan jaringan.

• KEMBANGAN KETRAMPILAN

Jika kamu sudah mengetahui dasar-dasar keamanan jaringan, sebaiknya kamu terus mengembangkannya agar keterampilan yang kamu miliki dapat meningkat. Kamu bisa mengasah keterampilan tersebut dengan mengikuti kursus-kursus keamanan jaringan yang juga banyak tersedia secara *online* seperti http://www.sans.org.

• GABUNG KOMUNITAS

Jasa seorang konsultan keamanan jaringan memang diperlukan oleh banyak perusahaan. Sayangnya tidak semua perusahaan tersebut mampu memperkerjakan konsultan keamanan jaringan secara *full time*. Sehingga banyak konsultan keamanan jaringan yang bekerja secara *freelance* ataupun kontrak. Untuk memudahkan kami mencari seorang klien, sebaiknya kamu bergabung dalam komunitas, seperti www.freelancer.co.id. Dengan bantuan komunitas seperti ini dapat memudahkan kamu menemukan klien yang tepat untuk dirimu.

TIPS KERJA



- Bekerja sebagai seorang konsultan terlebih konsultan keamanan jaringan akan menuntut dirimu untuk memahami banyak hal yang berhubungan dengan keamanan jaringan,

namun setidaknya ada beberapa hal yang paling penting untuk kamu kuasai jika ingin menjadi seorang konsultan keamanan jaringan, yakni:

- Jika ingin menjadi seorang konsultan, tidak cukup jika kamu hanya mengetahui dasar-dasarnya saja. Kamu dituntut untuk mengetahui dengan seluk-beluk keamanan jaringan. Penting bagi kamu memahami tentang sistem ataupun *software* yang digunakan, bahkan *hardware*-nya. Setidaknya ada 7 hal paling dasar yang harus dikuasai konsultan keamanan jaringan, antara lain:
  - *Basic Hardware Networking*
  - *Basic IP dan Subnetting*
  - *Technology Switching and Routing*
  - *Techology Server*
  - *Security*
  - *Monitoring*
  - *Backup*
- Selain menguasai seluk-beluk keamanan jaringan, seorang konsultan wajib hukumnya memiliki kemampuan komunikasi yang baik. Sebab, seorang konsultan pasti akan berinteraksi dengan banyak pihak untuk menjelaskan hal-hal penting terkait keamanan jaringan suatu perusahaan. Dengan kemampuan komunikasi yang baik, akan memudahkan konsultan untuk menyampaikan hal tersebut.
- Kalau kamu ingin menjadi seorang konsultan keamanan jaringan yang sukses dan dipercaya banyak perusahaan, tentu bekerja secara profesional perlu kamu lakukan, mulai dari tepat waktu, cara kerja yang sistematis, hasil kerja yang maksimal dan sebagainya. Sikap profesionalmu ini nantinya akan membawamu dalam tingkatan karier yang lebih baik.

BAGAIMANA PENDAPATANNYA?

Memiliki tanggung jawab untuk menjaga sistem keamanan jaringan suatu instansi tentu bukanlah pekerjaan mudah, jadi rasanya wajar jika seorang konsultan keamanan jaringan dibayar dengan angka yang cukup besar. Seorang konsultan keamanan jaringan senior bisa memiliki penghasilan sebesar 40-100 juta/tahun. atau sekitar 4-8 juta/bulan.

KISAH SUKSES

JIM GEOVEDI

DARI AUTODIDAK KINI BERPENGHASILAN PULUHAN JUTA RUPIAH

Saat akan menghadapi ujian akhir tingkat SMA, orang tua Jim meninggal dunia. Meski sempat kuliah di salah satu perguruan tinggi negeri, Jim memutuskan untuk berhenti karena kendala biaya. Sejak itu, selama dua hingga tiga bulan, Jim menjadi seorang seniman grafis dan hidup di jalanan yang keras di Bandar Lampung. Hingga akhirnya seorang kawan memperkenalkan Jim pada dunia komputer dan internet. Jim akhirnya mempelajari komputer dan internet secara autodidak.

Awalnya Jim hanya iseng mengotak-atik program yang ada di komputer. Tapi ternyata Jim tertarik untuk mendalaminya. Ia pun mempelajarinya dari mana saja, termasuk dari chatting. Saat sedang chatting itulah, Jim mengetahui tentang masalah hacking. Pada tahun 1997, Jim mulai serius mendalami dunia sekuritas.

Selama dua tahun, Jim melakukan riset lebih, lanjut tentang dunia *hacking*. Usaha Jim membuahkan hasil. Namanya dikenal di kalangan sekuritas *underground*. Jim pun berhasil membangun sistem operasi bernama FreeBSD dan OpenBSD. Jim juga turut berpartisipasi dalam membangun aplikasi sekuriti lainnya.

Dengan kemampuannya dalam bidang sekuritas, Jim akhirnya mendirikan C2PRO Consulting di tahun 2001 yang bergerak di bidang konsultan TI umum untuk lembaga pemerintah. Tahun 2004, Jim kembali mendirikan perusahaan konsultan keamanan bernama TI Bellua Asia Pacific yang kemudian berganti nama menjadi Xynexis International. Di tahun yang sama, Jim membantu Komisi Pemilihan Umum (KPU) menemukan pelaku penjebol pusat data penghitungan suara pemilu.

Tahun 2006, Jim diminta menjadi pembicara isu sistem keamanan satelit, lalu sejak saat itu nama Jim semakin di kenal dunia. Jim pun dikenal sering hilir mudik Berlin, Amsterdam, Paris, Torino hingga Krakow untuk menjadi pembicara dalam pertemuan *hacker international*. Meski menjadi pembicara dalam pertemuan *hacker international*, Jim mengaku tidak pernah meng-*hack*, hanya melakukan uji coba sistem keamanan.

Tahun 2012, Jim hijrah ke London. Bersama rekannya dia mendirikan perusahaan jasa sistem keamanan teknologi informasi. Perusahaannya ini menangani klien dari berbagai bidang yang membutuhkan jasa pengamanan dalam hal sistem satelit, perbankan, ataupun telekomunikasi. Kini, berkat kerja kerasnya, Jim mampu menghasilkan puluhan juta rupiah setiap bulannya.


Pengetahuan
Keamanan jaringan
Profesional
KONSULTAN
KEAMANAN
JARINGAN
Komunikasi
baik

BAB 34

PSIKOLOG ONLINE

Setiap orang pasti memiliki masalah, baik masalah pribadi, masalah keluarga, masalah pertemanan ataupun masalah pekerjaan. Banyaknya masalah dalam hidup bisa saja membuat orang menjadi stres. Untuk menghindari hal tersebut sebaiknya berbagi ceritalah kepada orang yang kamu percaya atau kamu bisa juga berbagi cerita dan meminta bantuan psikolog untuk membantu menyelesaikan masalahmu. Namun pasti tidak semua orang mau dan bisa ke psikolog langsung, sebagian besar merasa segan datang ke psikolog. Dengan kemajuan teknologi sekarang kamu bisa memanfaatkan internet. Kamu bisa menjalani profesi sebagai psikolog *online*. Sehingga siapa saja bisa menghubungimu selama memiliki akses internet, memudahkan bagi mereka yang membutuhkan jasa kamu.

BAGAIMANA MEMULAINYA?

- **PASTIKAN KAMU PENDENGAR YANG BAIK**

Menjadi seorang psikolog secara tidak langsung akan memaksa kamu untuk selalu mendengarkan cerita orang lain. Jika kamu bukan pendengar yang baik kamu akan sangat kesulitan menjalani profesi ini. Untuk menjadi pendengar yang baik kamu harus terus melatih



dan membiasakan diri kamu untuk selalu mendengarkan orang lain terlebih dahulu. Pendengar yang baik tidak akan memotong omongan orang lain. Kalau kamu bukan pendengar yang baik kamu akan cenderung merasa bosan saat mendengarkan cerita orang lain.

- **PELAJARI ILMU PSIKOLOGI**

Apa jadinya kalau psikolog tidak memahami ilmu psikologi? Tentu tidak dapat membantu klien dengan maksimal. Untuk itu penting bagi seorang psikolog *online* mempelajari ilmu psikologi. Ilmu psikologi bisa kamu pelajari dengan dua cara. Pertama, menempuh pendidikan ilmu psikologi di perguruan tinggi. Ini akan membawa kamu menjadi seorang psikologi ahli. Kedua, kamu juga bisa mempelajari ilmu psikologi secara autodidak. Misalnya dengan membaca buku-buku psikologi yang bisa dengan mudah kamu peroleh di toko buku, mengikuti seminar-seminar psikologi dan sebagainya.

- **TENTUKAN MEDIA KOMUNIKASI**

Karena berprofesi sebagai psikolog *online*, maka kamu perlu menentukan media komunikasi apa yang akan kamu gunakan untuk berhubungan dengan klienmu. Kamu bisa menggunakan *email*, Blackberry Messanger, Whatsapp, Line, dan aplikasi *chatting* lainnya. Nantinya jika kamu sudah cukup terkenal sebagai psikolog *online* maka tidak ada salahnya jika kamu mulai menggunakan *website* resmi ataupun aplikasi resmi.

- **BERGABUNG DENGAN KOMUNITAS**

Sebagai seorang pemula, kamu tentu belum mempunyai banyak pengalaman sehingga kamu tentu akan sedikit kesulitan. Untuk mengatasinya, tak ada salahnya jika kamu bergabung dengan komunitas psikologi yang ada seperti www.psikologid.com. Dari sana kamu bisa mendapatkan klien dan menambah wawasanmu tentang psikologi.



- Jadilah orang yang ramah serta menyenangkan. Ini adalah modal utama bagi seorang psikolog jika ingin banyak dibutuhkan orang lain. Sebab, tidak akan ada orang yang ingin meminta bantuan kepada psikolog yang memasang mimik wajah *jutek* dan bertutur kata ketus.
- Ilmu psikologi memiliki banyak cabang spesialisasi. Misalnya psikologi anak, psikologi remaja, dan lainnya. Untuk memudahkan kamu menjadi psikolog *online* yang sukses ada baiknya kamu menentukan satu fokus bidang psikologimu. Dengan begitu orang akan semakin mudah mengenali dirimu.
- Saat orang mendatangimu untu menceritakan masalahnya, sesungguhnya mereka tidak hanya membutuhkan saran yang kamu berikan. Tapi mereka juga membutuhkan dukungan yang tulus dari hatimu agar mereka dapat kuat menghadapi permasalahannya.
- Ketika klienmu mulai menceritakan masalahnya, cobalah dengarkan dengan saksama dan pahami posisi dirinya. Jangan pernah mencoba untuk menyanggah atau memotong ceritanya. Ini hanya akan membuat dirinya tidak lagi merasa nyaman untuk bercerita denganmu.

BERAPA PENDAPATANNYA?

Bekerja menjadi seorang psikolog yang membantu orang lain dalam melewati masalah yang sedang dihadapinya tentu bukanlah hal yang mudah. Seorang psikolog dituntut untuk selalu sigap menanggani masalah. Terkadang hingga harus rela mengesampingkan masalah pribadinya demi membantu kliennya. Untuk itu wajar rasanya jika seorang psikolog baik *offline* atau *online* memiliki penghasilan yang

lumayan besar. Dalam menentukan tarif, seorang psikolog biasanya berpatok pada durasi. Misal lamanya waktu konsultasi atau berapa kali kesempatan konsultasi. Besar kecilnya tarif seorang psikolog *online* juga dipengerahui oleh pengalamannya sendiri. Bagi psikolog yang sudah sukses biasanya memiliki kisaran tarif Rp70.000 – Rp100.000 per jam, per satu kasus. Bayangkan jika kamu menangani beberapa orang sekaligus! Cukup besar bukan untuk sekadar menjadi tambahan?

10 CABANG ILMU PSIKOLOGI

1. PSIKOLOGI UMUM

Ilmu tentang tingkah laku manusia pada umumnya. Psikologi umum mencakup hampir seluruh cabang psikologi, tapi hanya dasar-dasarnya saja.

2. PSIKOLOGI FAAL

Ilmu yang mempelajari tentang perilaku manusia dalam kaitannya dengan fungsi dan kerja alat-alat dalam tubuh. Misalnya tentang bagaimana otot seseorang akan bekerja ketika orang tersebut meluapkan rasa marah, senang, ataupun sedih.

3. PSIKOLOGI PERKEMBANGAN

Mempelajari faktor-faktor perkembangan manusia sejak lahir hingga lanjut usia. Misalnya pembentukan karakter.

4. PSIKOLOGI KEPRIBADIAN

Ilmu tentang tingkah laku manusia dalam menyesuaikan diri dan berinteraksi dengan lingkungannya dipelajari di sini.

5. PSIKOLOGI KLINIS

Mempelajari tentang cara memahami, mencegah, dan memulihkan keadaan psikologis seseorang ke arah normal. Misalnya tindakan apa yang harus dilakukan untuk menyembuhkan orang yang depresi.

6. PSIKOLOGI KONSELING

Tentang hubungan terapis dengan klien, bagaimana menghadapi karakter klien yang berbeda dan bagaimana cara menyampaikan informasi yang baik kepada klien.

7. PSIKOLOGI ABNORMAL

Mempelajari tentang kebiasaan-kebiasaan individu yang menyimpang dari keadaan normal, misalnya homoseksual, lesbi, pedofil, klepto, psikopat, dan lain sebagainya.

8. PSIKOLOGI PENDIDIKAN

Ilmu tentang masalah psikologis yang terjadi dalam dunia pendidikan. Misalnya bagaimana siswa belajar dan berkembang, bagaimana interaksi guru dengan siswa, mengapa siswa bisa menjadi malas, dan sebagainya.

9. PSIKOLOGI DIAGNOSTIK

Ilmu tentang berbagai metode untuk membuat diagnosis psikologis dengan tujuan memperlakukan manusia dengan lebih tepat.

10. PSIKOLOGI INDUSTRI

Mempelajari perilaku manusia di tempat kerja. Fokusnya mempelajari pengambilan keputusan kelompok, semangat kerja karyawan, motivasi kerja, dan yang lainnya.


Memiliki ilmu psikologi
Pendengar yang baik
Berempati tinggi
PSIKOLOG ONLINE

BAB 35

PEMBUAT ANTIVIRUS

Seiring perkembang teknologi kini banyak orang yang sangat tergantung dengan keberadaan teknologi. Bahkan sebagian orang menyimpan dokumen pentingnya dengan bantuan teknologi, baik disimpan di perangkat kerasnya seperti komputer dan *smartphone* ataupun di simpan di *email* pribadinya. Kebiasaan masyarakat inilah yang kerap kali membuat orang tidak bertanggung jawab untuk berusaha mencuri dokumen penting tersebut dengan mengirimkan virus. Untuk mencegah hal tersebut terjadi tentulah dibutuhkan antivirus. Sayangnya, semakin hari virus yang ada akan semakin canggih, untuk itu diperlukan antivirus baru yang mampu melawannya. Tertantang untuk menekuni profesi pembuat antivirus?

BAGAIMANA MEMULAINYA?

- **MENGIKUTI PERKEMBANGAN TEKNOLOGI**

Antivirus biasanya diperuntukkan untuk menjaga perangkat keras kamu dari berbagai macam virus yang kian merajarela. Virus baru hampir selalu muncul setiap harinya. Begitu pula sasaran virus tersebut, perangkat keras milikmu, *smartphone* ataupun laptopmu selalu muncul seri terbarunya. Oleh karena itu, untuk menjadi seorang pembuat antivirus kamu harus mengikuti perkembangan teknologi terbaru, khususnya munculnya virus-virus baru.

• MILIKI PENGETAHUAN TENTANG *PROGRAMMING*

Pengetahuan tentang pemrograman adalah modal dasar untuk membuat antivirus. Sebab, antivirus dibuat dengan cara menyusun sekian banyak bahasa pemrograman hingga menghasilkan sebuah antivirus.

Jika kamu belum memiliki pemahaman tentang pemrograman tapi tertarik untuk memulai profesi ini, kamu tidak perlu khawatir. Banyak kursus singkat yang bisa kamu ikuti untuk memperoleh pengetahuan tentang ini. Selain itu, kamu juga bisa mempelajari bahasa pemrograman melalui buku-buku yang bisa kamu dapatkan dengan mudah di toko buku di kotamu.

• BERANI MENCOBA

Kamu sudah memahami tentang bahasa pemrograman? Sekarang mulailah mencoba membuat antivirus sederhana dengan mengandalkan kemampuan yang telah kamu miliki. Jika kamu merasa kesulitan, untuk pemula ada baiknya kamu mencari tutorial membuat antivirus. Kamu bisa menemukannya dengan membaca buku ataupun berselancar di internet.

Jika sudah berhasil membuat antivirus, tidak ada salahnya kamu coba untuk menguji kemampuan antivirus buatanmu. Cukup mampukah menghalau serangan virus seperti Trojan dan kawan-kawannya? Jika kamu rasa masih kurang tangguh, terus mencoba hingga merasa yakin dengan antivirus milikmu itu.

• BERGABUNG DENGAN KOMUNITAS

Sudah berhasil membuat antivirus yang tangguh tapi kamu belum memiliki klien? Jangan putus asa, bergabunglah dengan komunitas seperti www.freelancer.co.id untuk memperoleh klien. Dalam komunitas itu kamu juga bisa menyertakan antivirus buatanmu untuk dicoba dengan orang lain. Jangan khawatir merasa rugi, anggaplah ini sebagai portofolio yang bisa kamu andalkan untuk mendapatkan klien.

TIPS KERJA



- Membuat antivirus yang tangguh dan sanggup menghalau serangan dan membersihkan perangkat dari ratusan bahkan mungkin ribuan virus yang ada memang bukanlah sesuatu yang mudah. Butuh waktu lama untuk bisa menghasilkan antivirus seperti itu. Untuk itu, sabar dan semangat pantang menyerah harus dimiliki oleh seorang pembuat antivirus. Ingatlah, proses tidak akan pernah mengkhianati hasil.
- Perkembangan teknologi terus terjadi sepanjang waktu, begitu pula dengan perkembangan virus. Meski kamu sudah berhasil membuat antivirus kamu harus selalu memantaunya, mengawasi dan memperbaruinya serta teruslah pelajari hal-hal baru, menambah pengetahuan dan wawasanmu seputar virus, antivirus, dan perkembangan teknologi. Kamu bisa mengikuti *workshop* ataupun seminar untuk memperkaya wawasan.
- Perluas pergaulan kamu dan usahakan untuk menjaga hubungan yang telah terbangun. Jangan hanya pada rekan dalam satu komunitas dan profesi yang sama. Lebih dari itu kamu harus memperluas pergaulanmu di luar dari rekan seprofesi. Untuk apa? Untuk memperluas peluang kamu dalam mendapatkan klien. Bahkan dengan pergaulan yang luas juga akan membuka kesempatanmu untuk bergabung dengan perusahaan pembuat antivirus.
- Jika kamu sudah berhasil membuat sebuah antivirus, sebaiknya kamu segera membuat sebuah *website* khusus untuk antivirus tersebut. Dengan *website* khusus tersebut kamu bisa mengiklankan, mempromosikan, menjelaskan bahkan menjual secara langsung antivirus yang telah kamu buat. Dan jangan lupa, sertakan kolom testimonial dalam *website* tersebut agar pengguna antivirus buatanmu bisa memberikan saran dan kritik membangun kepadamu.

BERAPA PENDAPATANNYA?

Pembuat antivirus harus bekerja keras untuk membuat antivirus yang dapat mencegah bahkan mengobati virus yang menyerang *file* atau perangkat kamu. Butuh waktu lama bagi seorang pembuat antivirus menemukan hasil yang sesuai dengan keinginannya. Dengan beban pekerjaan sedemikian rupa, orang pasti akan bertanya berapa pendapatan seorang pembuat antivirus. Sayangnya tidak ada angka pasti yang menyebutkan berapa penghasilan seorang pembuat antivirus. Sebab, penghasilan pembuat antivirus akan sangat tergantung pada hasil penjualan antivirus buatannya. Semakin banyak yang membeli antivirus tersebut, maka akan semakin besar penghasilannya.

KISAH SUKSES

EUGENE VALENTINOVICH KASPERSKY

DARI PENASARAN, KINI ANTIVIRUS BUATANNYA MENDUNIA

Perjalanan Kaspersky menjadi seorang pembuat antivirus yang sukses seperti sekarang ini berawal di tahun 1989 pada saat komputer miliknya teridentifikasi terdapat virus. Kaspersky merasa tertarik untuk menganalisis virus tersebut lebih jauh. Dengan penuh kesabaran dan ketenangan Kaspersky mengamati dan menganalisis virus tersebut. Hebatnya, pria lulusan Institute of Cryptography Telecommunications and Computer Science ini dengan cepat langsung memahami cara kerja virus tersebut. Kemudian Kaspersky pun langsung menulis program yang mampu mengembalikan fungsi-fungsi yang telah dirusak virus itu. Voila! Kaspersky berhasil mengatasinya!

Awalnya Kaspersky yang bekerja di Kesatuan militer tidak berminat membuat *software* antivirus, apalagi memiliki perusahaan pembuat antivirus. Namun, apa daya, Komputer Kaspersky kembali diserang virus tiada henti. Hingga akhirnya mengumpulkan virus dan membuat program antivirus menjadi hobi barunya selain memancing. Baru tahun 1990, Kaspersky mulai mengikuti pertemuan antar-*programmer* dan mempublikasikan artikel dirinya di majalah *Intercomputer*. Sejak saat itu Kaspersky mulai populer dan banyak diminta tampil menjadi pembicara hingga kesulitan mendapat izin dari sang komandan.

Agar tidak mengganggu tugasnya di Kesatuan militer, Kaspersky memanfaatkan waktu di malam hari untuk bergelut dengan virus tersebut. Namun lama-lama kebimbangan menghampirinya. Kaspersky yang saat itu sudah berpangkat Letnan pun akhirnya memutuskan berhenti sebagai tentara pada tahun 1991.

Dua minggu setelah berhenti dari Kesatuan militer, Kaspersky mendapat tawaran dari tiga perusahaan berbeda, namun ia memilih KAMI Information Technology Center sebagai awal kariernya. Pada tanggal 19 Mei 1991, Kaspersky resmi menjadi karyawan KAMI untuk divisi antivirus yang hanya diisi oleh Kaspersky seorang. Ia bekerja tiada lelah setiap harinya. Sedikit demi sedikit divisi antivirus mulai berkembang, 1992 divisi antivirus bertambah 2 orang.

Tahun 1994, antivirus buatan Kaspersky, AntiViral Toolkit Pro atau yang sekarang dikenal dengan AVP.zip mendapat penghargaan dari University of Hamburg, Jerman. Di tahun yang sama istri Kaspersky bergabung dalam divisi antivirus sebagai manajer *marketing* untuk membenahi masalah penjualan dan *marketing* produk antivirus yang diproduksi Kaspersky dan KAMI.

Merek dagang AVP hanya dipatenkan di Rusia menimbulkan masalah baru, yakni munculnya AVP-Austria, AVP-Brazil, dan lainnya. Yang paling merugikan adalah ketika salah satu partner KAMI membuat *website* www.avp.com dengan menyebutkan vendornya adalah mereka. Kaspersky tidak bisa menuntut, karena di halaman terakhir ditulis dengan sangat kecil 'seluruh hak cipta dimiliki oleh Eugene Kaspersky'. Tahun 1996, Kami mengalami krisis keuangan yang sangat parah. Lalu tahun 1997, Eugene dan istrinya memutuskan untuk memisahkan divisi antivirus dari KAMI. Kemudian di bulan November 2000, keduanya membangun perusahaan sendiri yang diberi nama Kaspersky Lab dengan Kaspersky sebagai merek dagangnya. Meski nama Kaspersky sudah sangat populer di Rusia, butuh waktu bertahun-tahun untuk bisa menembus pasar internasional dan dikenal di seluruh dunia seperti sekarang ini.



BAB 36

TUTOR AKADEMIK ONLINE

Banyak orang yang memiliki kemampuan lebih dalam bidang akademik dan ingin berbagi kemampuannya tersebut tapi terhalang oleh beberapa hal. Misalnya tidak memiliki waktu untuk mengajar selayaknya seorang guru di sekolah. Beruntunglah sekarang internet sudah hampir bisa dinikmati semua kalangan. Dengan adanya internet, kamu yang tidak memiliki cukup waktu untuk mengajar seperti di sekolah bisa mencoba profesi sebagai tutor akademik *online*. Dengan profesi sebagai tutor akademik *online* kamu bisa mengajar dari mana pun selama terhubung dengan internet.

BAGAIMANA MEMULAINYA?

• MEMPUNYAI MINAT MENGAJAR

Sebelum memulai profesi ini, pastikan kamu memang memiliki ketertarikan, keinginan dan minat untuk mengajar. Sebab tidak semua orang mau repot-repot mengajarkan suatu hal kepada orang lain.



• MENGUASAI MINIMAL SATU BIDANG AKADEMIK

Ada berbagai macam bidang akademik beserta tingkatannya. Jika kamu ingin menjadi seorang tutor akdemik *online*, selayaknya guru di sekolah kamu juga harus menguasi minimal satu bidang akademik.

Selain itu kamu juga harus sadar diri sejauh apa kemampuanmu pada bidang akademik tersebut. Misalkan saja kamu menguasai matematika, sampai mana kamu menguasainya? Apakah kamu menguasai matematika sampai tingkat SMA? Atau hanya sampai tingkat SMP saja? Hal ini pun harus kamu pahami dan sadari sehingga kamu nantinya dapat secara maksimal memberikan pengetahuan ke muridmu.

- **MEMILIKI KEMAMPUAN MENGAJAR**

Selain menguasai minimal satu bidang akademik, yang tidak kalah penting untuk kamu miliki adalah kemampuan mengajar. Banyak orang memiliki kemampuan pada salah satu bahkan lebih bidang akademik, tapi tidak banyak orang yang memiliki kemampuan mengajar. Meski begitu kamu tetap bisa mempelajari cara-cara mengajar melalui berbagai media seperti buku ataupun pelatihan-pelatihan.

- **PILIHLAH MEDIA MENGAJAR**

Karena kamu memilih mengajar secara *online*, maka kamu juga harus memilih media apa yang akan kamu gunakan untuk mengajar. Ada berbagai macam media yang bisa kamu gunakan. Misalnya melalui *email*, *website*, atau bahkan video. Namun ada baiknya kamu menyediakan beberapa pilihan media yang kamu gunakan untuk mengajar. Mengapa? Sebab, setiap orang memiliki caranya sendiri untuk memahami sesuatu. Ada anak yang cepat memahami sesuatau dengan cara membaca, anak seperti ini kemungkinan akam memilih *email* sebagai media belajar bersama kamu. Sedangkan anak yang baru cepat memahami sesuatu jika melihat gambar, anak seperti ini kemungkinan akan memilih video sebagai media belajar denganmu. Ada pula anak yang bisa cepat memahami suatu hal jika membaca dan melihat gambarnya, anak dengan tipe ini cenderung akan memilih *website* yang bisa menyajikan keduanya secara bersamaan.

Dengan demikian, bila kamu menyediakan beberapa pilihan media mengajar maka akan semakin besar peluangmu memperoleh klien. Dan tentunya diikuti dengan tanggung jawab yang sama besarnya.

- **Bergabung dengan Komunitas**

Sebagai seorang pemula mungkin kamu masih kesulitan untuk menemukan calon muridmu. Untuk itu tidak ada salahnya jika kamu bergabung dengan komunitas pengajar *online* lainnya, misalnya www.tutor.co.id atau www.ruangguru.com. Melalui komunitas seperti ini peluang kamu mendapatkan calon murid akan terbuka lebih lebar, selain itu kamu dapat berbagi pengalaman dengan sesama pengajar *online* lainnya.

TIPS KERJA



- Setiap orang memang memiliki karakternya masing-masing. Namun, sebagai seorang profesional kamu tidak boleh asal-asalan dalam mengelola karaktermu. Ketahuilah tempat dan waktu saat akan bersikap. Jika kamu sedang mengajar, sebaiknya bersikaplah menyenangkan, namun tetap tegas dan berwibawa. Ini akan membuat muridmu merasa nyaman dalam belajar namun tetap menghormatimu sebagai pengajarnya. Ingat, bersikap galak tidak menjamin muridmu memahami apa yang kamu sampaikan.

- Tidak hanya pengajar, murid pun memiliki tipenya masing-masing. Penting bagi seorang pengajar mengetahui bagaimana tipe muridnya, ini dapat memudahkan kamu sebagai pengajar untuk membimbing muridmu. Selain itu kamu juga harus mengetahui sampai sejauh apa batas kemampuan dari masing-masing muridmu. Jangan sekali-kali memberi materi di luar batas kemampuannya, biarkanlah muridmu berkembang perlahan. Kamu hanya perlu menuntunnya tanpa memaksanya.

- Meski hanya seorang pengajar *online* kamu sebaiknya tetap mengikuti seminar dan pelatihan yang diperuntukkan untuk guru. sebab, dunia pendidikan secara berkala melakukan perubahan di sana-sini untuk memperbaiki sistem pendidikan yang ada. Seperti pergantian kurikulum. Oleh karena itu, seorang tutor akademik *online* pun perlu mengikuti seminar dan pelatihan guna memperbarui wawasan dan pengetahuan seputar dunia pendidikan.

BAGAIMANA PENDAPATANNYA?

Profesi tutor akademik *online* mulai banyak dilakoni di Indonesia, baik melalui lembaga ataupun perorangan. Banyaknya peminat menjadi tutor akademik *online* tidak lain karena penghasilannya yang terbilang menjanjikan. Bagi seorang tutor pemula mereka mampu memdapatkan penghasilan sekitar 3 juta per bulan. Bahkan seorang tutor senior bisa mendapatkan penghasilan hingga 10 juta per bulan. Menjanjikan, bukan?

KISAH SUKSES

CHA KIL-YONG

MENGAJAR SAMBIL BERNYANYI SEPERTI BINTANG K-POP

Korea Selatan selain dikenal music K-Pop juga sebagai negara yang sangat menjunjung tinggi nilai pendidikan dan masyarakatnya siap membayar mahal untuk pendidikan terbaik. Menurut *Washington Post*, masyarakat Korea Selatan umumnya beranggapan seorang anak harus masuk TK terbaik untuk bisa masuk ke SD terbaik, lalu masuk ke SMP terbaik, SMA terbaik, universitas terbaik

hingga akhirnya mendapat pekerjaan terbaik dan membuka peluang untuk mendapatkan pasangan terbaik.

Dengan budaya seperti ini, untuk menjamin kesuksesan anak-anaknya mayoritas para orang tua di Korea Selatan mewajibkan anaknya untuk mengikuti kursus sepulang sekolah. Kesempatan ini dilihat dengan jelas oleh Cha Kil-yong yang kemudian bergabung dengan layanan kursus *online*, SevenEdu, sebagai pengajar *online* dengan bidang akademik matematika.

Cha Kil-yong menyadari betul bagaimana menjadi pengajar yang sukses. Seperti kebanyakan tutor pada umumnya, Cha Kil-yong mengajar dengan memberikan trik untuk menyelesaikan soal dengan cepat dan mudah. Namun tidak berhenti disitu, Cha Kil-yong yang sangat mencintai matematika berani melakukan inovasi untuk menarik perhatian muridnya. Selain papan tulis dan meja, Cha Kil-yong juga melengkapi berbagai aksesori, seperti topi berbentuk binatang, masker Batman hingga jaket berpayet emas yang mampu menarik perhatian para murid.

Apa yang dilakukannya untuk menarik perhatian para murid didasari keyakinan hatinya bahwa selama proses mengajar, seorang pendidik harus mampu menjelma menjadi seorang penghibur multitalenta agar murid tertarik dengan apa yang diajarkan.

Kini murid yang diajar oleh Cha Kil-yong berjumlah kurang lebih 300 ribu orang dengan tarif $39 atau sekitar Rp480.000 per 20 jam pelajaran. Bisa dibayangkan berapa total penghasilan yang mampu diperoleh Cha Kil-yong setiap bulannya?

Kemampuan akademik

Bisa mengajar

Inovatif

TUTOR AKADEMIK *ONLINE*

BAB 37

JUAL BELI ITEM GAME ONLINE

Saat merasa suntuk, bosan, atau jenuh banyak orang mengalihkan perhatiannya kepada *game*. Bahkan banyak pula yang tergila-gila memainkan *game*, khususnya *game online*. Sangking tergila-gilanya pada *game online* banyak orang menjadikan *game* sebagai tempat mencari tambahan rezeki. Caranya dengan menjual berbagai macam item *game online*. Semakin hari semakin banyak orang yang tergila-gila pada *game online*, ini membuat bisnis jual beli item *game online* semakin terbuka lebar bagi siapa pun termasuk kamu.

BAGAIMANA MEMULAINYA?

• MENYUKAI DUNIA GAME ONLINE

Untuk memulai bisnis jual beli item *game online* diperlukan minat yang besar terhadap dunia *game*. Sebab kamu akan sangat sering beraktivitas seputar *game online*. Tanpa kecintaan yang besar pada *game* kamu akan sering merasa jenuh dengan pekerjaan ini.

• SIAPKAN FASILITAS

Karena kamu akan sangat sering bermain *game online*, maka sebaiknya kamu menyiapkan fasilitas bermain *game*. Fasilitas utama yang diperlukan untuk bermain *game online* adalah perangkat komputer dan koneksi internet yang stabil. Jika kamu tidak memiliki perangkat komputer pribadi kamu bisa memanfaatkan keberadaan warung internet (warnet) untuk bermain *game online*. Usahakan pilih warnet yang memiliki perangkat komputer memadai dan koneksi internet yang stabil.

- **MEMAINKAN *GAME ONLINE***

Kamu tidak mungkin bisa menjual item *game online* jika kamu tidak pernah memainkan *game online*. Mulailah memainkan *game online*. Tidak perlu semua *game online* kamu mainkan. Cukup konsentrasikan pada beberapa *game online* yang memang banyak dimainkan oleh masyarakat. Dota 2, RF Online, dan Atlantica Online adalah beberapa *game* yang memiliki peminat cukup banyak.

- **MEMILIKI BANYAK ITEM *GAME ONLINE***

Rajin-rajinlah kamu memainkan *game online* tersebut untuk mendapatkan berbagai macam item. Semakin banyak item yang kamu kumpulkan artinya akan semakin banyak hasil yang kamu capai. Jika memungkinkan, temukanlah item-item langka dalam *game* tersebut, sebab item langka pasti memiliki nilai yang lebih besar.

- **BERGABUNG DENGAN KOMUNITAS**

Untuk mendapatkan calon pembeli yang pastinya sesama *gamer* kamu harus mendekatkan diri pada mereka. Bergabunglah dengan komunitas *gamers* seperti www.indogamers.com, www.steamcommunity.com, www.itemku.com, atau www.ligagame.com.

TIPS KERJA



- Setiap bisnis pasti memerlukan promosi untuk menarik perhatian calon pembeli. Lakukanlah promosi menarik untuk meningkatkan penjualan. Kamu bisa membuat beberapa paket pembelian. Manfaatkanlah komunitas-komunitas sebagai tempat kamu melakukan promosi.
- Usahakan dalam melayani pembeli agar selalu bersikap ramah. Dengan keramahan yang tulus pembeli akan merasa nyaman untuk bertransaksi denganmu dan itu juga membuat kepercayaan dirinya terhadap jasa kamu semakin meningkat.

001/1/16/SC

- Satu jenis *game* memiliki berbagai macam item yang memiliki fungsi berbeda-beda. Sebagai seorang penjual item kamu harus memiliki pemahaman dan pengetahuan tentang item yang kamu jual. Manakah item biasa dan manakah item langka? Apa efek yang akan ditimbulkan juga memakai suatu item tertentu?
- Mengapa kamu harus mengetahui fungsi dari masing-masing item yang kamu jual? Sebab terkadang pembeli, khususnya mereka yang baru menjadi *gamers* tidak betul-betul memahami fungsi dari item yang mereka inginkan. Sebagai penjual yang baik kamu tidak boleh pelit memberikan informasi tentang fungsi dan efek yang ditimbulkan dari suatu item. Bila kamu memberikan saran terbaik kepada pembeli agar memilih item yang cocok digunakan dengan karakter *game*-nya, maka bisa dipastikan pembeli itu akan menjadi pelanggan setiamu.
- Dalam melakukan penjualan item, kamu harus betul-betul memikirkan kapan waktu yang tempat untuk menjual item tertentu, khususnya item-item langka. Inilah yang disebut dengan strategi ekonomi. Item langka biasanya akan sangat dicari-cari oleh *gamers* di saat tertentu, misalnya menjelang turnamen *game online*. Dengan memanfaatkan waktu penjualan dengan tepat maka nilai tukar dari item langka yang kamu miliki bisa dihargai 3 hingga 5 kali lebih mahal daripada harga normal.
- Meski kamu memiliki item langka yang akan kamu jual, kamu tidak bisa menentukan harga sesuka hatimu. Cari tahu lebih dahulu berapa kisaran harga item yang kamu jual sebelum kamu menentukan harga jual. Jangan sampai kamu menentukan harga yang terlalu rendah apalagi terlalu tinggi.
- Di beberapa komunitas *online* seperti Kaskus, terkadang diadakan kegiatan pelelangan item. Kamu bisa mengikuti cara ini dalam menjual item yang kamu miliki. Sebaiknya item yang

kamu lelang adalah item yang sangat langka. Sehingga orang akan berlomba-loba menawar dengan harga tertinggi untuk mendapatkan item tersebut.

BAGAIMANA PENDAPATANNYA?

Dengan pekerjaan memperjualbelikan item-item yang ada di *game online* sudah pasti penghasilan yang kamu peroleh tidak akan pernah sama. Namun kegiatan jual beli item *game online* terbilang cukup menjanjikan selama masih banyak masyarakat Indonesia yang mencintai *game online*. Sebagai gambaran, rata-rata penjual item *game online* mampu menghasilkan 300 ribu hingga 5 juta dalam satu kali transaksi. Angka tersebut tergantung dari seberapa banyak item yang terjual dan seberapa langka item yang dimiliki.

4 ITEM *GAME ONLINE* DENGAN HARGA JUTAAN

1. BURNING RED DRAGON BALL – PERFECT WORLD

Item ini memiliki kemampuan untuk menempa *equipment* dari +11 sampai dengan +12 dengan tingkat keberhasilan 100%. Item ini bisa terjual dengan harga Rp9.000.000

2. DARK LORD CARD – RAGNAROK ONLINE

Item ini memiliki kemampuan bisa mengeluarkan *skill* Meteor Storm level 5 ketika pengguna menerima serangan fisik. Item ini berhasil terjual seharga Rp2.000.000 dalam acara lelang item.

3. CROWN OF MADNESS – PERFECT WORLD

Item ini memiliki kemampuan menambah status Physical Res.: +200 dan Magic Res.: +200. Berhasil terjual di harga Rp10.500.000 dalam acara lelang item.

4. TAO GUNKA CARD – RAGNAROK ONLINE

Item ini berfungsi untuk menambahkan 100% Kapasitas Health Point namun mengurangin 50 def dan mdef. Terjual Rp9.100.000, sebuah harga yang fantastis untuk sebuah Kartu Ragnarok Online.

JUAL BELI ITEM *GAME ONLINE*

Ikuti acara lelang item

Memiliki banyak item

Pikirkan waktu penjualan item

Mengetahui fungsi setiap item

BAB 38

JOKI GAME ONLINE

Industri *game online* kian berkembang pesat. Berbagai *game online* hadir dengan tingkat kesulitan yang berbeda-beda. Bagi seorang *gamers* menyelesaikan *game* yang sulit adalah sebuah kebanggaan tersendiri apalagi jika berhasil mencapai posisi 10 besar di dunia. Sayangnya tidak semua orang bisa mencapai prestasi itu. Demi mendapatkan posisi yang bagus, banyak *gamer* yang menggunakan jasa seorang joki *game online*. Keberadaan jasa joki *game online* sendiri pun cukup banyak diminati oleh masyarakat Indonesia. Kondisi ini bisa menjadi peluang bagus bagi kamu yang ingin mulai menawarkan jasa sebagai joki *game online*.

BAGAIMANA MEMULAINYA?

- **MENCINTAI *GAME ONLINE***

Kerjakanlah sesuatu yang memang sudah kamu sukai sebelumnya. Jika kamu memilih akan menjadi joki *game online,* kamu akan sangat sering bermain *game online*. Maka akan lebih menyenangkan bagi kamu menjalani profesi ini bila kamu memang mencintai dunia *game online*.



- **SIAPKAN FASILITAS**

Untuk mengurangi kemungkinan kalah saat bermain *game online*, seorang joki *game online* harus menyiapkan komputer khusus bermain *game online* dan koneksi internet yang cepat dan stabil. Kualitas fasilitas yang digunakan akan sangat berpengaruh pada keberhasilan kamu memenangkan sesi *game online*.

- **MENGUASAI MINIMAL SATU *GAME ONLINE***

Sebelum benar-benar memutuskan untuk menjadi joki *game online*, kamu harus pastikan bahwa diri kamu memiliki kemampuan yang sangat baik dalam menyelesaikan setiap misi yang ada pada *game online*. Tidak perlu menguasai seluruh *game online* yang ada. Pilih satu *game online* yang kamu sukai dan disukai banyak orang, kuasai *game* itu secara keseluruhan.

- **MEMBUAT PORTOFOLIO**

Untuk menarik perhatian calon penyewa jasa joki *game online*, kamu harus menunjukkan seberapa hebat kemampuan kamu dalam memainkan *game online*. Maka mulailah membuat portofolio yang menggambarkan seperti apa kemampuan kamu. Sebaiknya portofolio dibuat dalam format video. Rekamlah aksi kamu bermain *game online* yang sudah kamu kuasai. Pastikan dalam rekaman tersebut kamu berhasil memenangkan sesi *game* tersebut.

- **PUBLIKASIKAN PORTOFOLIO**

Sebarluaskan portofolio yang telah kamu buat sebelumnya. Kamu bisa memanfaatkan Youtube untuk menyebarkan video kamu bermain *game*. Selain itu, kamu bisa membuat sebuah blog atau *website* pribadi yang kamu gunakan untuk menyebarluaskan sekaligus menyimpan video-video kehebatan kamu memenangkan *game online*.

- **GABUNG DENGAN KOMUNITAS**

Bukalah peluang untuk bertemu dengan calon penyewa jasa joki *game online*. Kamu bisa bergabung dengan komunitas *gamers*, seperti www.indogamer.com, www.ligagame.com, dan lain sebagainya. Melalui komunitas kamu bisa mendapatkan klien sekaligus mendapatkan tips-tips seru bermain *game online* dari sesama *gamers*.

TIPS KERJA



- Meskipun kamu bisa memainkan beberapa *game online*, untuk menjadi seorang joki *game online* yang profesional maka kamu sebaiknya memfokuskan satu macam *game online* saja agar kamu bisa benar-benar menguasai *game* tersebut secara keseluruhan. Pelajari trik-trik yang kamu perlukan untuk melewati level tertentu.
- Saat kamu diminta oleh klien untuk mencapai level tertentu, lakukanlah dengan benar. Sebaiknya kamu tidak menggunakan *cheat* yang sebenarnya bisa kamu peroleh dengan mudah di internet. Namun jika kamu mampu memenuhi keinginan klienmu dengan kerja kerasmu sendiri, tentu kamu akan merasa jauh lebih puas begitu pula dengan klienmu.
- Untuk meningkatkan kualitas dirimu sebagai seorang joki *game online*, ada baiknya kamu mulai rajin mengikuti turnamen *game online* baik tingkat kota ataupun nasional bahkan internasional. Jika kamu tidak menang pun setidaknya klienmu akan tahu sehebat apa kualitas kamu dalam menjalankan profesi sebagai joki *game online*. Jika kamu berhasil menang dalam turnamen, secara tidak langsung tarifmu sebagai joki *game online* bisa meningkat pesat.

- Jadilah seorang joki *game online* yang profesional. Mulailah dengan menentukan berapa tarif yang kamu kenakan untuk setiap jasamu. Misalnya kamu bisa menentukan berdasarkan level yang berhasil kamu lewati, berdasarkan durasi permainan, berdasarkan jumlah item yang berhasil terkumpul dan lain sebagainya. Siapkan beberapa opsi agar mempermudah calon klien memilih jasa yang dia inginkan dari kamu.

BAGAIMANA PENDAPATANNYA?

Profesi joki *game online* di Indonesia memang sudah ada cukup lama, namun sayangnya tidak berkembang begitu pesat. Tidak banyak orang yang menekuni profesi joki *game online* dengan serius. Kebanyakan hanya untuk mengisi waktu luang saja. Akibatnya penghasilan joki *game online* di pasar lokal tidak begitu besar, hanya sekitar Rp250.000 – Rp500.000 per minggunya. Tergantung dari kemampuan memainkan *game online* tersebut.

Berbeda dengan pas internasional, joki *game online* senior bahkan banyak yang menggunakan PayPal untuk melakukan transaksi. Tidak tanggung-tanggung seorang joki *game online* di pasar internasional mampu mengantongi Rp70.000.000 hingga Rp100.000.000 dari satu orang klien. Namun, lagi-lagi ini sangat tergantung dari pengalaman dan kemampuan joki *game online* yang bersangkutan.

15 FAKTA TENTANG *GAME ONLINE*

1. Dari seluruh pengguna layanan *online*, 44% di antaranya digunakan untuk bermain *game online*.
2. Jumlah *gamer* di dunia pada tahun 2013 sebanyak 1,3 miliar jiwa, 17% dari total populasi dunia saat itu.
3. Turki adalah negara dengan persentase pemain *game online* terbesar di dunia. Sekitar 70% dari pengguna internet.
4. Sebanyak 43% dari 700 juta pemain *game online* dunia berjenis kelamin perempuan.
5. Pada tahun 2016, pemain *game mobile* di Amerika Serikat mencapai 50% dari total populasi.
6. Dari seluruh pemain *game mobile* di dunia, 60% di antaranya menggunakan Android dan 40% sisanya menggunakan iOS.
7. Sebanyak 47% pemain *game online* berusia di atas 15 tahun.
8. Di Indonesia, sekitar 60% pemain game dengan *genre first person shooter* adalah anak-anak.
9. Sebanyak 3 dari 7 orang tua di Indonesia tidak mengetahui anaknya bermain *game online*.
10. Cina adalah negara pertama yang menerapkan regulasi untuk *game online*.
11. Jumlah pemain *game online* Indonesia meningkat sekita 5–10% setiap tahunnya.
12. Rata-rata pemain *game online* Indonesia menghabiskan Rp45.000 setiap minggunya hanya untuk bermain *game online*.
13. Industri *game* di Indonesia menghasilkan pendapatan sekitar US$190 juta sepanjang tahun 2013.
14. Malang, Bandung, Yogyakarta, dan Jakarta adalah kota di Indonesia yang memiliki jumlah joki *game online* terbanyak.
15. Sebanyak 90% mahasiswa di Cina bermain *game mobile* saat kelas sedang berlangsung.


Jujur
Menguasai game online
Kerja Keras
JOKI
GAME ONLINE

BAB 39

PRODUSER MUSIK ONLINE

Di era internet seperti sekarang ini, kamu bisa dengan lebih mudah memilih karier yang sesuai dengan kemampuan dan minat kamu. Termasuk berkarier di industri musik, misalnya dengan menjadi produser musik *online*. Tugas utama seorang produser musik *online* adalah menghasilkan musisi-musisi baru dengan bantuan internet. Bukan tugas yang gampang namun juga bukan tugas yang terlalu sulit untuk menjadi produser musik *online*. Tertarik mencobanya?

BAGAIMANA MEMULAINYA?

• MENYUKAI DUNIA MUSIK

Seorang produser musik pasti akan selalu berhubungan dengan musik. Bahkan tidak jarang mereka mendengarkan musik setiap hari. Jadi jika kamu ingin menjadi seorang produser musik hal pertama yang harus kamu miliki adalah ketertarikan dan kesukaan terhadap dunia musik.

• MEMILIKI KEMAMPUAN MEMAINKAN ALAT MUSIK

Tidak cukup bagi produser musik kalau hanya menyukai musik, produser musik juga harus memiliki keterampilan memainkan alat musik. Tidak harus semua alat musik yang ada dikuasai, namun paling tidak seorang produser musik bisa memainkan piano atau *keyboard*, gitar dan bas. Itu adalah alat musik yang paling sering digunakan dalam industri musik.

- **MEMILIKI PENGETAHUAN DAN KEMAMPUAN MEMPRODUKSI MUSIK**

Karena tugas utama produser musik adalah memproduksi musik baru maka seorang produser musik juga harus memiliki pengetahuan dan kemampuan bagaimana cara memproduksi sebuah musik. Secara umum ada lima langkah yang harus dilakukan saat memproduksi musik, yaitu proses komposisi, proses aransemen, proses rekaman, proses *mixing*, dan proses mastering.

- **BERANI MENGELUARKAN MODAL BESAR**

Produser musik memiliki pekerjaan untuk memprodukasi musik yang tentunya bisa diterima di masyarakat dan berkualitas. Untuk membuat musik yang berkualitas pasti perlu modal yang tidak sedikit. Sebagai pemula yang ingin mencoba untuk berkarier sebagai produser musik, kamu harus berani mengeluarkan modal yang besar. Proses rekaman, mixing, dan *mastering* adalah proses memproduksi musik yang membutuhkan biaya sangat besar. Kamu harus siap menanggung beban ini.

- **BUAT PORTOFOLIO**

Untuk menarik perhatian klien pertamamu agar mau bekerja sama denganmu adalah dengan membuat portofolio. Apa portofolio seorang produser musik? Kamu bisa membuat aransemen ulang lagu-lagu yang sudah hit sebelumnya, istilahnya *remake*. Tapi ingat saat kamu me-*remake* lagu lain, cantumkan siapa penyanyi aslinya dan siapa membuatnya lirik dan aransemennya, ini penting untuk menghindari dirimu dari tuduhan plagiat. Tak hanya itu, kamu bisa membuat lirik lagumu sendiri untuk dijadikan sebuat portofolio.

- **PILIH MEDIA PUBLIKASI**

Jika kamu sudah berhasil me-*remake* lagu ataupun sudah memiliki kumpulan lirik lagu, kamu perlu mempublikasikannya. Manfaatkan internet untuk mempublikasikannya. Kamu bisa berbagi hasil *remake* itu di Youtube atau di Soundcloud. Namun

untuk lirik lagu, sebaiknya kamu dokumentasikan dalam bentuk *website* atau blog pribadi milikmu.

• **GABUNG DENGAN KOMUNITAS**
Mulai perluas jaringanmu dengan banyak orang di internet untuk mempermudah dan memperbesar kemungkinan kamu bertemu dengan calon klienmu. Kamu bisa bergabung dengan komunitas musik, seperti www.bengkelmusik.com, www.soundcloud-id, blogspot.co.id, atau yang lainnya. Kamu juga bisa bergabung dengan produser musik *online* lainnya di pasar internasional melalui www.soundbetter.com/producers.

TIPS KERJA



- Kamu harus rajin mengikuti perkembangan musik terbaru untuk menambah pengetahuanmu atau bahkan memunculkan ide-ide baru yang segar. Selain itu produser musik juga wajib mengikuti perkembangan teknologi rekaman yang terbaru agar kualitas rekaman yang dihasilkan akan selalu menjadi lebih baik.

- Kepekaan dan kreativitas terhadap musik bagi seorang produser musik adalah mutlak. Termasuk halnya dalam melakukan aransemen. Kamu harus selalu mengasah kemampuanmu dalam mengaransemen sebuah musik. Buatlah aransemen yang tidak hanya mengikuti selera pasar, namun juga menampilkan keunikan dari aransemen itu sendiri dan menjadi ciri khas bagi orang yang memainkan musik tersebut.

- Jika seorang produser musik pada umumnya harus rajin mendatangi satu per satu pertunjukan musik untuk menemukan calon artis baru yang sesuai dengan harapannya. Maka kamu sebagai produser musik *online* hanya harus rajin mengunjungi satu per satu situs atau aplikasi yang digunakan orang sebagai

wadah menunjukkan kreativitas mereka dalam bidang musik. Kamu bisa memanfaatkan situs atau aplikasi musik, seperti Youtube, Soundcloud, Smule, dan lain sebagainya.

- Meski hanya berkegiatan secara *online*, kamu tetap harus bersikap profesional. Mulailah dengan membuat sebuah *website* resmi yang menerangkan siapa kamu, apa tujuanmu. Jangan lupa cantumkan *email* dan nomor telepon milikmu. Kemaslah semaksimal mungkin. Jika perlu, ajaklah beberapa rekanmu untuk mulai membangun sebuah perusahaan rekamanan *online*.

BAGAIMANA PENDAPATANNYA?

Profesi produser musik adalah salah satu profesi yang memiliki penghasilan menjanjikan. Tidak tanggung-tanggung, penghasilan mereka bisa mencapai US$23.000 – US$154.000 per tahunnya. Namun jumlah itu tidak menjadi patokan, sebab lagi-lagi besar kecilnya pendapatan sangat tergantung dari pengalaman yang dimiliki.

4 WEBSITE UNTUK PRODUSER MUSIK ONLINE

1. WWW.SOUNDATION.COM

Studio musik *online* dengan fitur profesional seperti rekaman, efek, instrumen virtual, dan lebih dari 700 *loop* bebas dan suara yang bisa digunakan secara cuma-cuma. Namun tersedia juga pilihan paket *intro*, *power*, dan *premium* dengan harga US$19,11 – US$99,00 per tahunnya.

2. WWW.AUDIOSAUNA.COM

Sebuah *website* yang didesain selayaknya studio rekaman yang dapat mempermudah pekerjaan kamu memproduksi musik dengan lebih cepat dan fleksibel. Audiosauna didirikan tahun 2011 oleh Aaro Väänänen.

3. WWW.AUDIOTOOL.COM

Studio rekaman *online* yang tidak hanya memudahkan kamu dalam memproduksi sebuah musik, namun juga memudahkan kamu menyebarluaskan musik buatanmu. Setelah musik selesai diproduksi, kamu dapat langsung membagikannya di Youtube, Facebook, dan Soundcloud.

4. WWW.SOUNDTRAP.COM

Website studio rekaman yang tidak hanya menyediakan berbagai *track* instrumen, namun juga memperbolehkan kamu menggunakan instrumenmu sendiri. Hasil produksi musik di StudioTrap tidak hanya *di-publish* di Youtube, Facebook, dan Soundcloud saja, namun juga bisa *di-publish* di Spotify dan iTunes.



BAB 40

DESAINER WEB

Website sekarang menjadi salah satu representasi utama dari sebuah perusahaan. Orang akan cenderung mencari tahu tentang perusahaan melalui *website* resminya. Hal ini disadari betul oleh banyak perusahaan. Mereka pun berlomba-lomba untuk membuat *website* perusahaan sebagus mungkin. Demi mendapatkan hasil *website* yang maksimal banyak perusahaan mempekerjakan desainer *website* paruh waktu. Ini adalah kesempatan bagus yang harus kamu manfaatkan.

BAGAIMANA MEMULAINYA?

• MEMILIKI MINAT DAN KEMAMPUAN TENTANG *PROGRAMMING*

Ini adalah syarat jika kamu ingin menjadi desainer *website*. Selain kamu harus memiliki minat tentang bahasa *programming* yang menurut mayoritas orang rumit, kamu juga harus menguasai bahasa pemrograman tersebut. Ada beberapa bahasa pemrograman dasar yang sering digunakan untuk mendesain *website*, antara lain HTML, CSS, Javascript, Ajax, JQuery, PHP, Adobe Photoshop, dan yang lainnya.



- **KREATIF**

Seorang desainer *website* harus memiliki keratvitas yang tinggi. Sebab mereka selalu dituntut untuk menyajikan sebuah desain-desain baru yang tidak dipikirkan oleh orang lain. Untuk menjadi sosok yang kreatif, setiap orang memiliki caranya masing-masing. Misalnya rajin membaca buku, menyaksikan pertunjukan, menonton film, berlibur, dan lain sebagainya. Namun perlu kamu ingat, jangan pernah takut mengkritik diri sendiri atau dikritik oleh orang lain.

- **MENGETAHUI PROSES PEMBUATAN *WEBSITE***

Pekerjaan desainer *website* yang utama adalah membuat sebuah *website*. Untuk itu, jika kamu ingin menjadi seorang desainer *website* kamu harus mengetahui bagaimana proses pembuatan *website*. Pelajarilah cara termudah dalam membuat *website*, mulailah dengan cara membuat *website* gratis terlebih dahulu. Bagaimana caranya? Banyak-banyaklah membaca buku panduan membuat *website*, selain itu kamu bisa mencari tutorial membuat *website* di internet, terutama di Youtube yang dilengkapi video *step by step*.

- **BUAT PORTOFOLIO**

Jika sudah mengetahui cara membuat *website*, mulailah mempraktikannya. Sebagai pemula, mulailah membuat *website* untuk dirimu sendiri. Gunakan domain yang bisa kamu pakai secara gratis terlebih dahulu, misalnya blogspot.com atau wordpress.com. Jika hasilnya sudah cukup membuatmu puas, kamu bisa merambah *website* dengan domain berbayar, seperti .com atau .co.id. Pastikan betul kamu menguasai praktik pembuatan *website* ini dan pastikan juga bahwa hasilnya sudah semaksimal mungkin yang kamu mampu. Sebab, *website* yang telah kamu buat itu adalah portofolio yang kamu jadikan modal dalam menggaet klien.

• GABUNG DENGAN KOMUNITAS

Untuk mendapatkan klien dengan lebih mudah ada baiknya kamu bergabung dengan komunitas, seperti www.freelancer.co.id atau www.ruangfreelance.com. Di sana kamu bisa bertemu dengan sesama desainer *website freelance* bahkan menemukan klien yang cocok dengan kamu.

TIPS KERJA



- Selalu ikuti tren teknologi. Ini akan sangat berguna bagi desainer *website* untuk meng-*update* terus pengetahuan tren teknologi apa yang sedang diminati, sehingga desainer *website* bisa saja mengadopsi tren tersebut ke dalam *website* yang dimuat untuk menimbulkan kesan masa kini.
- Secara kepribadian, seorang desainer *website* juga harus memiliki kemampuan komunikasi yang baik. Kemampuan ini diperlukan untuk menghindari kesalahpahaman antara desainer *website* dengan kliennya. Sebab, desainer *website* harus bisa memahami betul apa yang diinginkan dan diharapkan klien terhadap *website*-nya. Desainer *website* juga harus mampu menjelaskan kepada klien apa yang perlu dan tidak perlu dihadirkan dalam *website* tanpa mengesampingkan keinginan dari klien itu sendiri. Tanpa kemampuan komunikasi yang baik, kesepahaman akan hal tersebut akan sangat sulit tercapai.
- Dalam membuat sebuah *website* mungkin desainer *website* mampu mengerjakannya seorang diri. Namun tentunya setelah membuat *website*, selanjutnya akan dikelola, inilah yang rasanya belum tentu bisa dilakukan desainer *website* seorang diri. Diperlukan bantuan seorang administrasi *website* untuk mengelolanya. Untuk itu, seorang desainer *website* juga harus mampu bekerja secara tim.

- Seorang desainer *website* dituntut untuk selalu kreatif dan juga inovatif dalam menciptakan sebuat desain *website* yang dapat merepresentasikan perusahaan yang bersangkutan.

- Sebelum membuat *website*, desainer *website* harus merencanakan terlebih dahulu desain seperti apa yang akan dibuat. Yang terpenting adalah desain *website* harus mampu merepresentasikan tentang perusahaan tersebut. Jadi, desainer *website* harus mengetahui detail tentang perusahaan klien mulai dari apa yang diinginkan klien, siapa target klien, siapa pesaing klien, produk apa yang jual, dan lain sebagainya.

- Guna meningkatkan kualitas, tidak ada salahnya bagi seorang desainer *website* mempelajari dasar dari *photo editing* dan SEO. Ini jelas akan sangat bermanfaat bagi desainer tersebut. Dengan teknik *photo editing* gambar dalam *website* akan lebih maksimal. Sedangkan dengan SEO *website* bisa dengan mudah ditemukan di mesin pencari seperti www.google.com.

- Secara berkala akan lebih baik jika desainer *website* membuat laporan mengenai hasil kerja *website* yang telah dibuat. Dengan laporan tersebut klien akan mengerti apakah *website* tersebut memberikan manfaat atau tidak bagi perusahaan.

- Jangan lupa untuk bersikap profesional. Usahakan untuk selalu tepat waktu dalam menyelesaikan tugas sesuai kesepakatan dengan klien.

BAGAIMANA PENDAPATANNYA?

Desainer *website* memang banyak dicari baik di luar negeri maupun dalam negeri. Penghasilan yang menjanjikan membuat banyak orang tertarik untuk menjadi desainer *website* profesional. Pihak perusahaan pun tidak segan-segan merogoh kocek dalam demi terciptanya *website* yang sesuai harapannya. Desainer

website yang berkarier secara internasional rata-rata mampu memiliki penghasilan sebesar US$30.000 – US$70.000 untuk satu buah ***website***. Sedangkan yang berkarier di dalam negeri rata-rata desainer ***website*** memiliki pernghasilan dikisaran 5 juta hingga 20 juta setiap satu ***website***.

KISAH SUKSES

ZAINAL MUDZAKIR

DEMI MODAL NIKAH, NEKAT BUKA USAHA SENDIRI

Zainal Mudzakir sejak awal memang sudah berprofesi sebagai desainer web di salah satu perusahaan. Namun di bulan Noveber 2009, Zainal membutuhkan uang yang cukup banyak untuk modal nikah. Berbekal ilmu dan pengalamannya selama bekerja, Zainal yang hanya lulusan D1 Ilmu Komputer ini nekat berhenti dari pekerjaan dan memulai usaha desain web sendiri.

Zainal memfokuskan diri untuk membuat *template* CMS untuk WordPress atau yang lebih dikenal sebagai WordPress *theme designer*. *Template* karya Zainal itu dijual untuk umum di situs themeforest.net.

Tidak mudah bagi Zainal menembus standar yang telah ditetapkan ThemeForest. Sangat sering *template* yang dibuat susah payah oleh Zainal ditolak ThemeForest mentah-mentah dengan berbagai alasan. Zainal pantang menyerah dan terus memperbaiki kualitas *template* buatannya hingga akhirnya memenuhi standar yang ditetapkan ThemeForest.

Setelah berhasil, Zainal mulai mempekerjakan dua orang pegawai yaitu Irkham Maulana dan Cahya Purnama. Ketiganya tergabung dalam tim yang diberi nama Indonez, sebuah nama yang menunjukkan bahwa mereka adalah desainer web asal Indonesia.

Setelah bersaing secara ketat dengan ratusan bahkan ribuan desainer web di seluruh dunia, dalam waktu dua tahun Indonez di bawah kepemimpinan Zainal berhasil menjual 10.000 *template* WordPress dengan total penghasilan mencapai lebih dari 2 miliar rupiah.



BAB 41

ANIMATOR ONLINE

Salah satu pekerjaan yang bisa kamu pilih adalah animator *online*. Pekerjaan yang dilakukan adalah menerima pesanan pembuatan animasi, bisa saja dalam bentuk Gif, *stick figure*, atau kartun. Kamu juga bisa menggunakan *software* yang tidak butuh terkoneksi internet atau *tools* yang ada tersebar banyak di dunia maya.

Kamu bisa mencontoh banyak animator sukses. Di Indonesia, Rini Triyani Sugianto, Andre Surya Melalui, Wira Winata, dan Pamela Halomoan. Rini adalah salah satu contoh animator yang sukses. Dari hobinya membuat animasi, sekarang dia ditarik oleh Weta Digital sebuah rumah produksi yang membuat serial Tintin.

BAGAIMANA MEMULAINYA?

• MENGENAL *SOFTWARE* ANIMASI

Layaknya ingin menjadi seorang pemusik yang andal. Kamu harus mengenal banyak sekali peralatan musik. Di sini, kamu juga harus tahu beberapa *software* untuk membuat sebuah animasi. Contoh *software* animasi yang terkenal adalah:

1. Pencil
2. Synfig Studio
3. Stykz
4. Creatoon
5. Ajax Animator
6. Blender
7. Bryce
8. Daz Studio
9. Clara.io

• MENGENAL JENIS-JENIS ANIMASI

Seperti kami jelaskan di poin sebelumnya, jika kamu ingin bermusik, kamu juga harus mengenal jenis/genre musik. Di dunia animasi, juga terdapat banyak sekali jenis-jenis animasi. Apa saja?

1. **Animasi Tradisional** : 2 dimensi atau gambar tangan.
2. **Vektor Animasi** : animasi dengan menggunakan aplikasi, seperti Photosop atau Corel Draw.
3. **Animasi 3 Dimensi** : animasi yang dibuat dengan aplikasi yang lebih rumit dari vektor animasi.
4. **Motion Grafis** : teknik membuat desain animasi bergerak.
5. **Stop Motion** : teknik membuat atau memanipulasi sebuah animasi bergerak-berhenti dengan menggunakan gabungan foto. Gabungan foto tersebut didapatkan dengan memotret sebuah objek secara berkala dan teratur.

• MENCOBA MEMBUAT ANIMASI

Ketiak kamu telah mengenal jenis dan *software* animasi. Sekarang saatnya kamu membuat animasi kamu. Tentu karya awal kamu tidak akan maksimal. Tapi awal mencoba akan menuntun diri kamu menjadi seorang animator kawakan.

• MEMBUAT PORTOFOLIO

Penting sekali membuat portofolio untuk pekerjaan ini. Apalagi di dunia desain atau animasi. Portofolio kamu tidak harus berasal dari yang karya kamu yang dibayar orang. Membuat karya "iseng" pun bisa kamu taruh di portofolio kamu.

Bekerja sebagai animator *online* dan animator biasa tentu berbeda. Letak perbedaannya adalah mereka yang tidak bekerja secara *online*, biasanya sudah mendapatkan proyek dari tempat mereka bekerja. Sedangkan kamu? Kamu harus rajin mencari proyek-proyek animasi yang tersebar luas di internet.

Pencarian proyek animasi pun bisa dibilang "gampang-gampang susah". Mungkin kamu suatu saat akan sepi proyek, tetapi suatu saat kebanjiran proyek. Lalu, bagaimana agar kamu bisa mendapat proyek tanpa harus menunggu lama atau suatu saat kebanjiran?

TIPS KERJA



• BUATLAH PROFIL DI LINKEDIN

Tempat menaruh CV kamu di dunia *online* salah satunya adalah LinkedIn. Di sana juga orang-orang akan berlalu-lalang mencari animator untuk ditawari proyek. Kamu hanya perlu membuat CV sebaik mungkin untuk membuat calon klien kamu percaya. Kamu bisa mencontoh profil Marie Celaya (http://bit.ly/1Q4Gijz) atau Eric Bribiesca (http://bit.ly/1nSiJgO).

• BERGABUNG DENGAN FORUM ANIMASI

Tidak ada salahnya untuk bergabung dengan berbagai forum animasi. Biasanya di sana mereka akan bertukar berbagai cara animasi hingga pekerjaan. Tidak sedikit juga orang mencari animator di sana. Berikut adalah contoh forum yang bisa kamu ikuti:

1. Animation World Network (http://www.awn.com/forum)
2. Animation Forum (http://animationforum.net/forums/index.php)
3. Lounge Forum Animasi Kaskus (http://www.kaskus.co.id/thread/546bfcd950741017538b4576/lounge-forum-animasi/)
4. Animatedbuzz (http://www.animatedbuzz.com/forums)

• MENGAMBIL KURSUS

Mengasah kemampuan animasi kamu akan membuat orang-orang akan semakin percaya atas hasil animasi kamu. Ada banyak sekali kursus-kursus yang dibuka untuk mereka yang tertarik belajar animasi. Di antara adalah International Design School, Animotion Academy, atau 3Dsense Animation School.

- IKUT FORUM FREELANCER

Selain di LinkedIn dan forum-forum. Proyek animasi juga hadir di ruang-ruang *freelancer* yang tersebar di internet. Tidak ada salahnya jika kamu berkunjung ke *website freelance* tersebut. Kamu bisa ikut di www.ruangfreelance.com, www.elance.com, www.freelancer.com, atau www.odesk.com.

BAGAIMANA PENDAPATANNYA?

Bekerja secara *freelance* sebagai animator *online* bisa sangat menjanjikan. Seseorang akan berani membayar dengan harga yang mahal jika karya animasi kamu baik. Menurut *website* www.freelance.com, pekerjaan menjadi animator *online* sangat menjanjikan dilihat dari segi pendapatan.

Pendapatan tertinggi animator *online* yang dirilis oleh www.freelance.com adalah sebagai berikut:

No	PERUSAHAAN	ASAL	BAYARAN
1	Square Pixel	India	$20/jam
2	Crazy Animation	India	$35/jam
3	Salmanaim	Pakistan	$45/jam
4	ICAD Animation	India	$40/jam

KISAH SUKSES

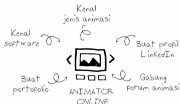
RINI SUGIANTO, ANIMATOR INDONESIA YANG MELANGLANG BUANA

Indonesia yang memiliki jumlah penduduk yang banyak ini, juga memiliki banyak animator berbakat. Salah satunya adalah Rini Sugianto. Wanita kelahiran Bandar Lampung ini sudah mengharumkan nama Indonesia di dunia dengan karyanya animasi film. Sebut saja film animasi "The Adventures of Tintin", "The Avengers", "Iron Man 3", "The Hunger Games: Catching Fire", hingga yang terakhir "The Hobbit: The Desolation of Smaug".

Rini Sugianto yang merupakan lulusan aristektur Universitas Parahyangan dan Academy of Art San Fransisco ini juga memiliki banyak kendala. Terutama ketika awal-awal kelulusan, Rini mengalami kesulitan dalam mencari pekerjaan.

Dia mengawali dunia karier animasi di sebuah perusahaan game di Amerika. Rini juga berkali-kali pindah tempat bekerja, seperti Tornfront Studios, Offset Software, Blur Studio. Hingga pada akhirnya dia masuk ke sebuah perusahaan animasi ternama yaitu WETA Digital.

Dalam wawancaranya dengan www.jawaban.com, Rini Sugianto mengatakan kunci utama sukses di bidang animasi adalah "jangan menyerah". Sekarang Rini sedang melakukan sebuah proyek mentor untuk mereka yang ingin menjadi animator. Proyek tersebut adalah www.flashframeworkshop.com. Di sana kamu bisa belajar langsung dari salah satu animator terbaik di Indonesia ini.


Kenal
jenis animasi
Kenal
software
Buat profil
LinkedIn
Buat
portofolio
ANIMATOR
ONLINE
Gabung
forum animasi

BAB 42

DESAINER GRAFIS

Lini kehidupan manusia saat ini tidak bisa terlepas dari sebuah karya seni seorang desainer grafis. Dari sebuah produk, logo, ilustrasi, atau iklan membutuhkan mereka. Profesi ini pun tidak mengenal perusahaan besar atau kecil. Bahkan sebuah institusi non-profit pun membutuhkan seorang desainer grafis.

Dari penjelasan tersebut, tidak salahnya kamu memilih untuk menekuni profesi ini. Selain itu, profesi desainer grafis tidak harus membuat kamu menetap di sebuah perusahaan, kamu bisa menjadi *freelance* dalam hal ini. Menarik, bukan?

BAGAIMANA MEMULAINYA?

- **MILIKI PERALATAN YANG MENDUKUNG**

Pekerjaan menjadi desainer grafis membutuhkan peralatan yang tidak mudah. Mereka membutuhkan komputer/laptop yang memiliki spesifikasi mumpuni. Alat penunjang pun diperlukan seperti Wacom. Aplikasi pun juga harus mereka miliki dengan lengkap, seperti Photoshop, Corel Draw, dan lain-lain.



- **PELAJARI PENGGUNAAN APLIKASI DESAIN**

Tentu teknik desain di komputer berbeda dengan tangan. Ada istilah dan teknik tertentu dalam mendesain. Intinya, jika kamu tidak mempelajarinya, kamu akan kesulitan.

• BUATLAH BEBERAPA PORTOFOLIO

Portofolio adalah hal penting untuk meyakinkan klien kamu. Mereka biasanya akan melihat beberapa hasil desain kamu. Jika kamu pernah mendesain untuk sebuah perusahaan itu akan menjadi nilai tambah.

• MILIKILAH JIWA SENI DESAIN GRAFIS

Dunia desain grafis berbeda dengan desain lain. Butuh sentuhan berbeda daripada seni desain lainnya. Bagi kalian yang sudah memiliki memang mudah, tapi bagi yang belum? Mungkin bisa diasah perlahan demi perlahan.

Poin terakhir adalah salah satu poin inti dari pekerjaan ini. Ibaratnya banyak orang bisa menggunakan teknik mendesain. Dia pandai menggunakan Photoshop, Corel, Indesign, atau yang lainnya. Tetapi karena dia tidak memiliki jiwa tersebut, hasil desainnya pasti akan terasa perbedaannya.

Kamu pun jika memiliki jiwa tersebut, para klien tidak akan ragu untuk membayar hasil karyamu. Mereka tidak akan menganggap enteng dan murah hasil karyamu.

Walaupun kamu memiliki jiwa seni yang tinggi pun, kamu juga harus menyesuaikan dengan keinginan para pelanggan. Tidak sedikit juga pelanggan yang rewel. Menyuruh dirimu untuk melakukan revisi dalam waktu yang sangat panjang. Kamu juga harus pandai menghadapi klien yang seperti ini.

TIPS KERJA



- Buatlah manajemen waktu yang baik. Kamu tentunya akan dikejar *deadline*. Apalagi kamu memiliki *deadline* dari banyak klien. Kamu harus memiliki manajemen yang baik, agar tidak tersulitkan oleh *deadline* itu.
- Jangan paksakan dirimu bekerja terus-menerus. Istirahatlah, kadang inspirasi tidak bisa datang terus-menerus. Lagi pula badanmu juga butuh istirahat, bukan?
- Jaga makanan dan minuman kamu. Ada banyak desainer yang tidak memperhatikan hal ini. Mereka makan dan minum seenaknya. Hasilnya? Ada yang pernah meninggal karena keseringan minum-minuman berenergi.
- Buatlah suasana meja kerja yang mendukung. Ini juga penting, tata meja kerja kamu. Jangan sampai ada barang-barang yang mengganggu.
- Jika kamu mendapatkan revisi. Jangan hadapi dengan emosi. Anggap saja itu sebagai pelajaran agar hasil karyamu semakin baik.
- Jangan serakah terhadap sebuah proyek. Ingat berapa proyek yang kamu kerjakan. Jangan hanya kamu ingin mendapatkan uang malah merepotkan kamu dengan proyek yang terbengkalai. Selesaikan satu persatu, itu lebih baik.
- Teruslah meningkatkan kemampuan desain kamu. Jangan langsung puas. Banyak orang ditinggalkan kliennya karena tidak ada peningkatan mutu hasil kerjanya. Apalagi ini dunia seni. Kamu bisa-bisa tidak mendapatkan tawaran lagi.

BAGAIMANA PENDAPATANNYA?

Menjadi desainer grafis pada awalnya tidak langsung mendapatkan proyek, terutama bagi kamu pekerja lepas. Baiknya kamu ikut beberapa *website* yang menyediakan lowongan untuk mengerjakan proyek. Seperti www.freelancer.com atau www.ruangfreelance.com.

Bagaimana dengan pendapatan seorang desainer grafis? Dari pembuatan logo saja kamu bisa mendapatkan bayaran dari 250 ribu sampai 5 juta. Bahkan bisa lebih. Semua tergantung dengan klien dan kinerja kamu selama ini.

KISAH SUKSES

MENGINTIP SUKSESNYA JACOB CASS DI DUNIA DESAIN GRAFIS

Umurnya baru 24 tahun, tapi Jacob Cass telah mendapatkan penghargaan di bidang desain grafis dalam skala nasional hingga internasional. Salah satunya adalah dia mendapatkan penghargaan The Best of Logo Lounge Master Series.

"Menjadi desainer adalah sebuah hal yang alami." — Jacob Cass

Sebuah perkataan dari Jacob Cass tentang bagaimana cintanya dia dalam pekerjaan ini. Dia mulai mencintai dunia ini ketika dia pertama kali belajar menggunakan Photoshop, CSS, dan HTML. Dalam pembelajarannya dia juga sering bertanya dan berdiskusi dengan teman-temannya.

Jacob Cass pun memulai profesi ini dari level terbawah. Itu juga ketika dia masih menyelesaikan studinya di bidang desain. Selain itu dia juga sering kali menulis tentang desain di blognya.

Bagaimana dengan klien? Menurut Cass, semua kliennya berasal dari mereka yang tertarik dengan karya-karya di blognya. Semuanya mulai menghubungi Jacob untuk mendesain hal-hal kecil. Hingga akhirnya sekarang dia menjadi salah satu *freelance* desain grafis yang sukses.

Satu hal pokok yang kita bisa dapatkan dari Cass adalah tentang dia mencintai dunia desain. Dunia ini telah membawa Cass ke level yang tidak dia bayangkan sebelumnya. Hal ini menunjukkan bahwa peluang ini bisa kamu raih. Pertanyaannya, apakah kamu mau berusaha seperti Cass?



BAB 43

WEBSITE ADMINISTRATOR

Kalian sudah pasti telah mengunjungi berbagai *website*. Dari media sosial hingga *website* berisikan ilmu pengetahuan. Tapi tahukah kamu? Bahwa untuk membuat sebuah *website* diperlukan banyak sekali orang dengan keahlian masing-masing. Dari seorang desainer *website*, pengisi konten, atau *website administrator*.

Dari semua pekerjaan tersebut, kamu bisa memilih untuk menjadi *website administrator*? *Website administrator* adalah orang yang bertanggung jawab atas keberlangsungan sebuah *website*. Dia yang bekerja di belakang layar menjaga kestabilan dan melakukan penanganan jika terjadi kerusakan terhadap web mereka. Menarik, bukan?

BAGAIMANA MEMULAINYA?

• BELAJAR SELUK-BELUK INTERNET

Sebagai orang yang *full* bekerja di dunia internet, khususnya *website administrator*. Kamu tidak boleh hanya tahu sekadar membuka Facebook, Twitter, atau Google. Kamu harus mempunyai *skill* lebih, seperti mengetahui apa itu Proxy, Firewall, dll.

• BELAJAR DASAR PEMROGRAMAN

Selain mempelajari seluk-beluk internet, kamu harus tahu dasar-dasar pemrograman. Karena kamu juga akan bersinggungan dengan wilayah ini. Dasar-dasar pemrograman ini, seperti Java, PHP, HTML, XML, CSS, dll.

- **BELAJAR ISI SEBUAH WEB**

Cobalah kamu membuat sebuah Web. Lalu kamu nanti akan melihat isi-isi dari sebuah web. Pelajari satu demi satu isinya. Kalau bisa sampai jadi sebuah web yang bagus seperti www.politwika.com.

- **AMBILLAH STUDI PEMROGRAMAN**

Jika kamu belum pernah melakukan pekerjaan ini, ambillah studi pemrograman. Tidak usah sampai kuliah, kamu tinggal mengikuti kursus-kursus. Banyak lembaga saat ini yang membuka kursus untuk mengenal dan mahir dalam bidang ini. Kamu bisa mencoba mengakses di www.karyaguru.com atau www.kursuswebpro.com.

- **DUKUNGLAH DENGAN FASILITAS YANG MEMADAI**

Pekerjaan ini berhubungan dengan komputer dan internet. Kamu tidak harus memiliki komputer tercanggih dan internet super cepat. Tapi setidaknya jangan memiliki komputer/*notebook* yang sudah tua. Kalau internet, pakailah yang paling sedikit kemungkinan untuk terganggu.

Menjadi seorang *website administrator* akan sering menjumpai keluhan *customers*. Terutama jika *website* dia sering kali tidak berjalan dengan baik. Tetapi itulah letak "seru"nya menjadi seorang *website administrator*.

Selain kamu harus memilih 5 persiapan kamu juga harus mengetahui, persaingan mendapatkan pekerjaan menjadi *website administrator* sangat ketat. Apalagi kamu harus bersaing dengan mereka yang sudah memiliki pengalaman. Tentunya ada berbagai cara agar kamu bisa menjadi seorang *website administrator*.



- **BERGABUNGLAH KE FORUM IT**

Ada banyak sekali di internet orang-orang membuat forum ini. Di sana mereka tidak hanya berbagi sekadar informasi pekerjaan. Tetapi juga berbagi tips-tips menghadapi berbagai permasalahan. Contoh forum IT adalah www.diskusiweb.com atau www.forum.idca.or.id.

- **BUATLAH CV DALAM BENTUK WEB**

Sebagai seorang *website administrator*, kamu tidak boleh lagi menggunakan CV dalam bentuk biasa. Sekarang sudah banyak model CV *website*. Selain menunjukkan *skill* kamu dalam mengolah web, kamu juga bisa pamer CV kamu dengan lebih keren. Contoh web ini adalah www.branded.me atau www.garylemasson.com.

- **BERGABUNGLAH DENGAN FORUM FREELANCE**

Menjadi *website administrator* tidak harus terikat. Kamu bisa saja menangani banyak web dalam satu waktu. *Website* seperti www.ruangfreelance.com menyediakan banyak sekali lowongan. Tetapi jangan sampai ketika kamu kebanjiran pekerjaan jadi tidak fokus.

- **BEKERJA DENGAN CEPAT DAN EFISIEN**

Klien kamu pasti menginginkan web mereka tidak memiliki masalah sekalipun. Dengan bekerja secara efisien, dengan mampu menangkal masalah yang akan datang akan menjadi nilai lebih bagi kamu. Apalagi jika kamu mampu menyelesaikan dengan cepat masalah yang hadir di sebuah web.

BAGAIMANA PENDAPATANNYA?

Setelah kamu mengetahui tips bekerja, pasti kamu akan bertanya tentang kesempatan dan potensi bekerja sebagai *website administrator*. Tentunya itu adalah pertanyaan yang paling sering ditanyakan. Jawabannya, pekerjaan ini sangat menjanjikan.

Kalau kita membuka www.jobstreet.com atau www.jobsdb.com banyak sekali lowongan untuk *website administrator*. Kenapa? Karena banyak perusahaan di Indonesia yang belum memilik *website* yang bagus. Apalagi dengan bisnis-bisnis kecil yang memerlukan *website*. Ini adalah lahan yang sangat basah.

Menurut artikel di teknojurnal.com, pekerjaan menjadi seorang *website administrator* dalam sebulan sekitar 5 juta – 9 juta. Sedangkan kalau mengikuti standar gaji Amerika mencapai sekitar $29.000. Sangat besar dan menjanjikan, bukan?

TANGGUNG JAWAB WEBSITE ADMINISTRATOR

1. *Update* produk, konten, dan informasi di *website*.
2. Memasang *banner* dan ilustrasi di *website*.
3. Mengatur regulasi sebuah *website* seperti tata cara membayar atau mengisi kolom komentar.
4. Melakukan investigasi terhadap keadaan *website*.
5. Melakukan improvisasi *website*.
6. Mengetes secara berkala fungsi-fungsi yang ada di *website* tersebut.
7. Melakukan evaluasi dan membuat laporan evaluasi yang bermanfaat agar *website* tersebut berkembang.

001/1/16/SC

Bergabung dengan forum IT

Belajar seluk-beluk web

Membuat CV dalam bentuk web

WEB ADMINISTRATOR



Belajar dasar pemrograman

Bergabung dengan forum freelance

KONSULTAN PAJAK

Kamu sarjana pajak tetapi malas kerja kantoran? Kamu malas mengejar mereka yang belum bayar pajak? Kamu tidak mau bekerja hanya untuk membuatkan orang NPWP? Kamu tidak suka dengan lingkungan kerja kantor pemerintahan? Mungkin inilah jawabannya, kamu bisa menjadi konsultan pajak di dunia maya.

Kamu pasti terheran-heran dengan pekerjaan ini. Tapi percayalah, di dunia yang semakin terhubung dengan internet. Pekerjaan-pekerjaan aneh nan menghasilkan uang bertebaran di mana-mana. Menjadi konsultan pajak *online* akan membuat diri kamu lebih memiliki waktu bebas. Kamu juga bisa mengerjakannya di kala waktu senggang.

BAGAIMANA MEMULAINYA?

- **RAIHLAH GELAR STUDI PAJAK**

Ini khusus buat kamu yang belum mempunyai gelar di dunia pajak. Di Indonesia banyak sekali universitas yang menyelenggarakan studi perpajakan. Contohnya adalah Universitas Trisakti dan Sekolah Tinggi Akuntansi Negara.



• KALAU BISA, RAIH GELAR MAGISTER SAMPAI DOKTOR

Mempunyai gelar Sarjana (S1) atau Ahli Madya (D3) itu sudah cukup. Tetapi ketika kamu telah memiliki gelar Magister (S2), apalagi telah menjadi seorang Doktor (S3) di bidang pajak. Maka kamu akan semakin dipercaya untuk digunakan jasanya.

• PELAJARI PERATURAN MENJADI KONSULTAN PAJAK

Di Indonesia, Menteri Keuangan dalam PMK N0. 111/PMK.03/2014 telah mengatur tata cara menjadi konsultan pajak. Pelajari dan usahakan untuk mendapat izin. Karena orang-orang akan semakin percaya jika kamu telah memiliki izin dari institusi terkait.

• DAPATKANLAH SERTIFIKASI

Setelah kamu mendapatkan izin dari Kementerian Keuangan, kamu harus meningkatkan surat izin tersebut. Kamu bisa mendapatkan sertifikasi A, B, dan C

• BUATLAH *WEBSITE*

Segera membuat *website*, tidak perlu terlalu bagus. Sederhana dan menjelaskan bagaimana pekerjaan dan cara bekerja kamu itu sudah cukup. Salah satu contohnya adalah www.taxconsultantsindia.com atau www.indonesiaconsult.com.

Menjadi konsultan pajak khususnya dunia *online* akan ada sedikit perbedaan dengan mereka yang membukanya di dunia *offline*. Kamu harus memiliki pola kerja yang berbeda dengan mereka. Baik dalam mencari pengguna jasamu hingga bagaimana menuntaskan permasalahan pajak *customer* kamu.

Tentunya kamu harus segera tahu perbedaan itu, karena hal itu akan menunjang pemasukan dan keberlangsungan pekerjaan kamu ini. Perbedaan teknik bekerja di dunia maya untuk konsultan pajak tidak terlalu mencolok, hanya beberapa hal yang harus kamu perhatikan dan kerjakan.



A. ISI *WEBSITE* KAMU DENGAN KONTEN PENGETAHUAN PAJAK

Selain menyediakan konten tentang jasa-jasa kamu. Isilah *website* kamu dengan konten ini. Bisa saja tentang dasar-dasar dunia pajak atau *update* berita tentang kondisi perpajakan Indonesia. Selain menginformasikan hal-hal pajak. Ini akan menjadi nilai positif untuk kamu. Contohlah *website* www.taxconsultantsindia.com atau www.indonesiaconsult.com.

B. PERJELAS JENIS-JENIS JASA KONSULTASI KAMU

Jasa konsultasi di dunia pajak ada berbagai jenis. Dari konsultasi untuk individual hingga konsultasi bagi dunia usaha. Di sini sebisa mungkin kamu menguasai semuanya. Setelah itu, taruh semua keahlian kamu itu di *website* kamu. Agar orang-orang memercayai kamu dari banyaknya keahlianmu.

C. TAMBAH JASA PAJAK LAIN

Di www.indonesiaconsult.com ada sebuah jasa pelatihan pajak. Di sana mereka melatih staf pajak sebuah perusahaan agar memiliki kemampuan baik di dunia ini. Tidak ada salahnya kamu mencontoh mereka. Apalagi jika kamu memiliki ide lainnya.

D. BUATLAH KONTEN SEMENARIK MUNGKIN

Konten adalah hal terpenting di dunia maya. Kalau kamu tidak bisa membuat konten penjelasan yang menarik, kamu bisa saja langsung ditinggal oleh mereka yang ingin memakai jasamu. Kamu bisa mencontoh konten yang dibuat oleh www.indonesiaconsult.com.

BAGAIMANA PENDAPATANNYA?

Konsultan pajak sangat diperlukan, terlebih di Indonesia. Pada tahun 2015 saja pemerintah menargetkan pemasukan pajak yang tinggi. Sementara itu di tahun 2017 akan memasukan zaman keterbukaan pajak orang-orang. Jadi tidak ada lagi mereka yang bisa berkelit karena tidak membayar pajak.

Pendapatan untuk para konsultan pajak bisa dibilang tidak terlalu tinggi, terutama bagi kamu yang baru menjajaki dunia ini. Menurut pantauan di www.gajimu.com, jika kamu belum berpengalaman sama sekali kamu bisa mendapatkan gaji sebesar Rp4.600.000. Itu pun kondisinya kamu adalah seorang sarjana. Berikut gaji seorang konsultan pajak di Indonesia bersumber dari www.gajimu.com

	TAHUN PENGALAMAN			
PEKERJAAN	Belum berpengalaman	Kurang dari 5 tahun	5-10 Tahun	10 tahun lebih
KONSULTAN PAJAK	4.613.267	4.849.795 – 6.745.910	7.091.780 – 8.661.920	<9.572.902

Itu adalah pendapatan rata-rata, hal ini dikarenakan setiap orang yang memakai jasa kamu akan membayar dengan nominal yang berbeda. Tetapi dengan kisaran pendapatan tersebut menunjukkan bahwa pekerjaan menjadi konsultan pajak ini sangat menjanjikan. Terlebih jika banyak sekali klien yang kamu dapatkan.

Kamu juga harus ikut dengan Ikatan Konsultan Pajak Indonesia (IKPI). Dengan mengikuti komunitas tersebut, tentunya nama kamu akan semakin dikenal dan menjadi keuntungan bagi kamu. Biasanya, dari perkumpulan semacam IKPI akan memberikan wawasan hingga berbagi klien.

KISAH SUKSES

PENTINGYA KEHADIRAN KONSULTAN PAJAK OLEH COLONIAL TAX CONSULTANTS

Ada beberapa Kisah yang menunjukkan bahwa pekerjaan ini sangat penting dan menghasilkan banyak uang. Kisah ini berasal dari sebuah perusahaan pajak bernama Colonial Tax Consultans. Mereka berhasil membantu Klien mereka terhadap masalah pajak.

Seorang pria di Kentucky memiliki permasalahan pajak dengan negaranya. Dia berutang sebesar $18.627. Pria tersebut pun menggunakan jasa Konsultan pajak. Hasilnya? Dia hanya membayar sebesar $4.126. Sebanyak 76% uangnya terselamatkan berkat menggunakan jasa Konsultan pajak.

Kisah selanjutnya datang dari North California. Ada seorang pria yang memiliki utang pajak sebesar $44.948. Utang yang besar tersebut membuat dia menyewa jasa Konsultan pajak. Setelah dilakukan identifikasi dan negosiasi dengan pemerintah setempat. Dia mendapatkan keringanan dalam membayar pajaknya. Dia hanya membayar sebesar $330.

Seorang pria di Chicago menunggak pajak sebesar $16.000. Tunggakan pajak sebesar itu terjadi akibat penggabungan pajak dengan istrinya yang sudah meninggal. Pria tersebut pun menggunakan jasa Konsultan pajak untuk mengatasi permasalahan pajaknya. Hasilnya? Dia tidak membayar pajak sama sekali.

Banyak orang memiliki kesulitan pembayaran pajak. Oleh karena itu, sebuah jasa konsultan pajak sangat diperlukan. Terbukti dari kisah yang diceritakan oleh Colonial Tax Consultants. Di mana mereka banyak mendapatkan dan membantu klien yang bermasalah dengan pajak. Jadi? Kamu pasti tertarik untuk menjadi seorang konsultan pajak, bukan?



BAB 45 ASISTEN VIRTUAL

Asingkah telinga kalian mendengar pekerjaan sebagai asisten virtual? Tentunya begitu kalau kamu tinggal di Indonesia. Tetapi pekerjaan sebagai asisten virtual ini banyak dipilih orang di luar Indonesia. Alasannya? Karena banyak orang terlalu sibuk, sehingga tidak bisa melakukan beberapa hal kecil seperti memesan tiket atau makanan.

Di Indonesia sendiri, baru belakangan ini muncul layanan asisten virtual, seperti YesBoss dan Diana. Karena baru 2 saja yang konsen di layanan ini, kamu harus mencobanya. Selain peluangnya besar, kamu memiliki kesempatan untuk menjadi sukses di bidang ini.

BAGAIMANA MEMULAINYA?

• BUATLAH KONSEP YANG MATANG

Bisnis asisten virtual harus memiliki konsep yang matang. Apakah kamu akan menjadi asisten di berbagai bidang atau hanya satu saja. Bagaimana kamu mencari sesuatu yang dicari oleh *customer*. Semuanya harus terkonsep dengan baik. Tidak ada yang sulit untuk mengkonsep. Hanya perlu dipikirkan dengan matang.

• PILIHLAH SEBUAH NAMA

Milikilah nama untuk bisnis asisten virtual kamu. Gunakan nama yang familiar. YesBoss menggunakan nama tersebut dengan tujuan untuk gampang diingat. Dua kalimat dijadikan satu "*Yes*" dan "*Boss*". Efek dari 2 kalimat dijadikan satu tersebut adalah untuk membuat *customer* merasa seperti Boss dan dilayani dengan baik.

• PERSIAPKAN *WEBSITE*

Tentunya kamu harus memiliki *website*/*landing page*. Tujuannya agar orang-orang semakin yakin dengan layanan kamu. Terlebih di sana kamu bisa menampilkan konten yang menunjang bisnis asisten virtual yang sedang kamu rintis ini.

• SIAPKAN KERJA SAMA BISNIS

Dalam usaha asisten virtual, kamu tidak bisa untuk bekerja sendiri tanpa kerja sama dengan beberapa perusahaan. Bisa dengan toko makanan, agen tiket, atau *supermarket*. Kerja sama ini akan menguntungkan kamu di masa depan.

Banyak tantang ke depannya jika kamu menjadi telah memulai bisnis menjadi asisten virtual. Dari permintaan yang macam-macam hingga menemui *customer* yang galak. Sebagai seorang asisten, kamu tentu harus memenuhi segala permintaan mereka. Tetapi kamu juga harus membatasi beberapa permintaan.

Di konsep yang kamu buat, kamu juga harus mengatur regulasi tentang permintaan dan bagaimana cara memenuhi permintaan tersebut. Selanjutnya kamu harus tahu tips-tips bekerja sebagai asisten virtual.

TIPS KERJA



• BUAT KONTEN WEB YANG SEDERHANA

Jangan terlalu banyak konten yang tidak penting akan membuat kesan buruk. Jasa yang kamu tawarkan akan dianggap tidak menarik. Kalau kita melihat www.yesboss.com di sana jelas terlihat baiknya mereka mengatur konten. Tidak usah sama dengan dia, tetapi jadikan dia sebagai salah satu referensi.

• PERJELAS BIDANG KAMU

Ada asisten virtual yang berada di segala bidang. Makanan, minuman, berbelanja, atau yang lainnya. Tetapi jika kamu di awal-awal harus memperjelas keahlian bidang kamu, seperti HaloDiana yang fokus di bidang jual beli *online*. Jadi intinya adalah pilih bidangnya, lalu fokus.

• BANGUN RELASI SESAMA ASISTEN VIRTUAL

Di Indonesia, asisten virtual yang terkenal mungkin adalah YesBoss. Tetapi di luar sana sudah ada banyak asisten virtual yang lebih baik, seperti eaHelp, Worldwide101, Uassist.ME, 24/7 Virtual Assistant, VA Talks, atau Zirtual. Kamu bisa membangun relasi dengan mereka. Relasi yang dibangun bisa seperti "menyontek" konsep bekerja mereka. Karena pastinya mereka telah memiliki sistem yang baik.

• DAPATKAN BANYAK KERJA SAMA BISNIS

Kalau kita menggunakan YesBoss, kamu akan sering mendapatkan promo-promo dari mereka. Bisa saja seperti voucer memesan taksi atau voucer memesan makanan. Langkah ini sangat baik untuk kamu ikuti. Apalagi banyak yang belum disentuh YesBoss, seperti pemesanan pecel ayam di pinggir jalan, mencari penjual makanan khas daerah, atau souvenir khas daerah tertentu.

Poin terakhir dari tips kerja tersebut bisa menjadi nilai lebih bagi kamu yang pandai memanfaatkan bisnis ini. Banyak orang Indonesia kadan sulit untuk menemukan sesuatu dan sulit mendapatkan jawaban atas pertanyaan tersebut. Jika kamu tertarik dengan bisnis ini, kamu bisa memanfaatkan kondisi tersebut. Mengingat bahwa yang baru populer adalah YesBoss.

Prospek lain dari bisnis ini adalah kemudahan kamu bekerja. Kamu tidak harus menerus bekerja di kantor. Kamu bisa melayani mereka di mana saja dan beraktivitas apa saja. Tinggal memiliki jaringan internet yang baik kamu bisa menangani satu per satu orang yang menggunakan jasa kamu.

BAGAIMANA PENDAPATANNYA?

Bagaimana dengan pemasukan dari bisnis asisten virtual? Menurut situs www.payscale.com pemasukan asisten virtual di Amerika adalah sebesar $21.000 - $60.000. Itu pun untuk perusahaan penyedia asisten virtual yang sudah bertahan lama. Bagaimana dengan di Indonesia? Tentunya karena pekerjaan ini belum ada yang menjamah, prospek pendapatan kamu tidak akan kecil. Kamu bisa menjadi jutawan dari bisnis seperti ini.

Jadi apakah kamu tertarik untuk memulai bisnis asisten virtual? Jika tertarik, segera buat konsep yang matang. Lalu jangan tunggu lama-lama, karena bisa saja orang-orang akan mengambil lahan ini lebih cepat dari kamu.

KISAH SUKSES

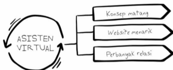
MICHELLE MANGEN, YOUR VIRTUAL ASSISTANT

Sebelumnya Mangen tidak mengetahui sama sekali apa itu asisten virtual. Hingga pada suatu waktu dia membaca sebuah novel di mana karakter utamanya adalah asisten virtual. Mangen tidak tahu apakah itu bisa dijadikan bisnis atau tidak. Dia pun mencari di Google dan ternyata banyak sekali model bisnis asisten virtual ini.

Mangen memulai bisnisnya dengan membuat sebuah website. Dia belajar dari seorang yang dia temui di internet untuk membuat tampilan website-nya baik. Lalu dia membayar seorang copy writer untuk membuat tulisan tentang usaha asisten virtualnya.

Layaknya memulai usaha, Mangen tidak langsung mendapatkan penghasilan yang baik. Di tahun pertamanya dia hanya mendapatkan $22.000. Ini merupakan tahun yang sulit, apalagi dia memiliki seorang anak. Secara perlahan bisnis asisten virtual ini mendatangkan banyak sekali uang. Setelah dua tahun dia bisa mendapatkan $60.000 dan terus berlipat ganda di tahun-tahun selanjutnya.

Ada sebuah nasihat dari Mangen bagi Kalian yang ingin menjadi seorang asisten virtual. Dia berpendapat adalah jangan menyerah untuk menanggapi seseorang. Bahkan sekalipun dia itu adalah spammer. Karena semuanya berawal dari hal tersebut. Ketika kamu bisa menangani mereka dengan baik, maka itu akan membawa bisnis kamu menjadi lebih besar.



BAB 46

TRADING ONLINE

Mungkin jenis pekerjaan ini masih asing di telinga orang Indonesia. Tetapi di luar Indonesia, *trading online* menjadi salah satu pekerjaan alternatif. Sebenarnya apa itu *trading online*? *trading forex* atau lebih dikenal dengan *trading forex* adalah perdagangan mata uang antarnegara. Sehingga kamu nantinya akan lebih rajin untuk berhitung.

Pekerjaan ini memang tidak terlalu banyak dilakukan oleh orang Indonesia. Alasannya? Karena kurangnya pengetahuan tentang pekerjaan ini. Oleh karena itu, tidak salah jika kamu ingin mencoba pekerjaan ini. Apalagi pekerjaan ini bisa memberikan keuntungan yang maksimal.

BAGAIMANA MEMULAINYA?

- **BERKENALANLAH DENGAN *TRADING FOREX***

Pelajari segala hal di situs www.seputarforex.com. Di sana terdapat penjelasan yang detail terhadap segala macam hal yang ada di *forex*. Dari cara membuat akun hingga keuntungan yang bisa kamu dapat per hari.

- **PELAJARI ISTILAH *TRADING FOREX***

Bagaikan dunia baru, *trading forex* menggunakan banyak sekali istilah dalam aktivitasnya. Terutama karena ini menyangkut perturakaran mata uang. Berikut istilah-istilah dalam *trading forex*.



ISTILAH	PENGERTIAN
Major Currencies	Mata uang utama
Minor Currencies	Mata uang minor
Base Currencies	Mata uang dasar
Quote Currencies	Mata uang kedua
Pip	Harga satuan unit terkecil
Bid Price	Harga di mana pasar siap membeli sebuah mata uang tertentu
Ask Price	Harga di mana pasar siap menjual sebuah mata uang tertentu
Spread	Selisih antara *bid price* dan *ask price*
Cross Currency	Mata uang di mana tidak ada mata uang US
Margin	Dana/saldo yang wajib tersedia
Leverage	Kemampuan untuk mengendalikan

- **MENCOBA BERLATIH**

Dalam situs www.seputarforex.com kamu nantinya akan ditawarkan sebuah demo untuk mencicipi *trading forex*. Di sana kamu akan merasakan suasana bagaimana berspekluasi dalam jual beli mata uang. Kira-kira perlu berapa lama berlatih? Tidak ada patokan khusus, tetapi semakin lama kamu berlatih, makan kamu akan menjadi semakin pandai.

• MENGENAL CARA *TRADING FOREX*

Ini hal krusial, karena ini menyangkut bagaimana kamu nanti akan mendapatkan uang. Kamu harus tahu bagaimana cara *trading forex*. Seperti apa? Berikut kami uraikan secara sederhana.

> Suranto masuk di posisi BUY (beli) USD di 1.100, setelah waktu tertentu, Suranto *Close* di 1.199, ini berarti dia untung sebesar 99 pip. Jika Suranto *Close* di 1.080 berarti dia rugi sebesar 20 pip.

> Jamal masuk di posisi SELL (jual) USD di 1150, setelah waktu tertentu, Jamal *Close* di 1.100, ini berarti dia untung sebesar 50 pip. Jika Jalam *Close* di 1.189, berarti dia rugi sebesar 49 pip.

Itulah cara-cara untuk melakukan *trading forex*. Cukup rumit, bukan? Tetapi jika kamu melakukannya dengan baik dan tekun. Bukan tidak mungkin kamu akan menjadi jutawan dari berusaha sederhana di dunia internet.

Selanjutnya ketika kamu sudah selesai menamatkan semua persiapan awal tersebut, kamu juga harus mengetahui agar bisa bertahan di antara kerumitan dunia Trading Forex. Berikut tips dari kami jika kamu telah terjun ke dalam dunia ini.

TIPS KERJA



• JANGAN TAKUT

Dunia *trading forex* adalah dunia penuh spekulasi. Kamu jangan takut, rugi sedikit tidak apa. Asalkan setelahnya kamu berhasil mendapatkan keuntungan yang banyak.

• JANGAN TERLALU PERCAYA DIRI

Percaya diri itu bagus. Tetapi di dunia yang penuh dengan spekulasi, mata uang bisa naik dan turun sesukanya. Kamu jangan terlalu percaya diri. Alih-alih mendapatkan untung banyak, kamu bisa sangat merugi jika berada di kondisi ini.

- **JANGAN *OVER TRADING***

Ketika awal-awal memasuki dunia *trading forex*, kamu pasti akan tertarik untuk melakukan *trading* yang banyak. Tetapi kamu harus jaga diri. Jangan sampai kebanyakan. Lakukan secukupnya.

- ***MINDSET* KALAH-MENANG TIDAK ABSOLUT**

Seperti kami jelaskan sebelumnya. Bahwa *trading forex* penuh dengan spekulasi. Sehingga tidak ada namanya kalah-menang, untung-rugi secara absolut. Kamu bisa saja dianggap rugi, tetapi sebenarnya menang. Bisa saja rugi sekarang, selanjutnya untung terus-menerus. Tidak ada yang pasti di dunia ini.

- **MEMILIH BROKER YANG TEPAT**

Dunia *forex* tidak terlepas dari broker. Sekarang, jika kalian mencari broker akan bermunculan beratus-ratus *website* broker *trading forex*. Tetapi apakah yang harus diperhatikan dalam memilih broker?

1. Regulasi yang baik
2. Tersedianya layanan *chat* 24 jam
3. Memiliki *spread* yang rendah
4. Fasilitas aplikasi yang baik
5. Sistem deposit/penarikan yang mudah

Tips-tips tersebut akan membuat kamu menjadi semakin mahir bermain *trading forex*. Apalagi jika kamu mengetahui pendapatan yang dihasilkan dari *trading forex*. Kamu tidak akan akan sungkan untuk mencoba terjun ke dalamnya.

BAGAIMANA PENDAPATANNYA?

Beginilah kira-kira pendapatan yang bisa kamu raih ketika melakukan *trading forex*.

Jika kamu memiliki modal sebesar $100 dan jika pergerakan pips dalam sehari 100 pips per hari. Selanjutnya kamu mengambil ekuivalen sebesar $0,1/pips. Maka kamu akan mendapatkan $10 per hari.

Bagaimana jika modal kamu sebesar $100.000? Itu semua harus dilihat dari pergerakan pips dan ekuivalen yang kamu ambil. Jika pergerakan pips sampai 100.000 pips dan kamu mengambil ekuivalen $1/pips. Kamu bisa mengambil untung sebesar $100.000/hari.

KISAH SUKSES

BILL LIPSCHUTZ DAN GEORGE SOROS, 2 TRADER SUKSES

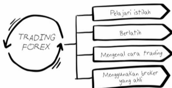
Bill Lipschutz adalah beberapa orang yang sukses dalam bermain *trading forex*. Dia adalah mahasiswa arsitektur yang belajar banyak di dunia bisnis. Ketika neneknya meninggal, Lipschutz mendapatkan warisan sebesar $12.000. Dengan bermodalkan warisan tersebut, Lipschutz memasuki dunia *trading forex*.

Selama 3 tahun awal Lipschutz seperti kebanyakan *trader forex*. Mengalami pasang surut. Tetapi dengan usaha keras belajar dan menganalisis perputaran *forex*. Setelah memasuki tahun ke 4 dan ke 5 uang $12.000 milik Bill berubah menjadi menjadi $250.000.

Selanjutnya, pada tahun 1987 ketika dia ikut *trading* di Jepang, Lipschutz berhasil meraup untung sebesar $20 juta. Setahun setelahnya, dia ikut *trading* di Jerman dan hasilnya dia mendapatkan uang yang sangat banyak. Sebanyak $3 miliar berhasil dia rogoh dari usaha *trading forex* ini.

Berbeda dengan Bill Lipschutz, George Soros adalah satu di antara banyak orang yang hidup dari Nazi di perang dunia kedua. Di tahun 1956, setelah dia bermigrasi ke Amerika, George Soros mulai bekerja sebagai analis keuangan dan *trader* di New York.

Di tahun 1992, George Soros mengambil risiko dengan mengikuti *trading* dengan nilai $10 milyar. Pertaruhannya di dunia *trading forex* berhasil. Sehari setelahnya dia mendapatkan keuntungan $1 miliar. Sehingga dia mendapat julukan "*The Man Who Broke The England of Bank*".



BAB 47

PENYEDIA HOSTING

Apa yang dibutuhkan untuk membuat sebuah *website*? Jawabannya adalah sebuah *hosting*. Bagaimana cara mendapatkan sebuah *hosting*? Jawabannya adalah membeli di penyedia *hosting*. Apakah kamu bisa menjadi seorang penyedia *hosting*? Bisa sekali.

Sebelum kamu mengetahui bagaimana menjadi penyedia *hosting*. Ada baiknya kamu mengetahui siapa saja yang menyediakan *hosting* di Indonesia saat ini. Berikut beberapa nama penyedia *hosting* ternama di Indonesia.

1. Niagahoster.co.id
2. Ardetamedia.com
3. Nusantarahost.com
4. Dewaweb.com
5. Jogjahost.co.id
6. Ziehost.com
7. Hoststres.com
8. Andalan.net
9. Indosite.com
10. Indomedianet.co.id
11. Baliorange.net
12. Kiosdomain.com
13. Masterweb.net

Tiga belas nama web tersebut adalah yang terbaik selama ini di Indonesia. Sekarang? Kamu jangan minder, kamu bisa menjadi salah satu dari mereka atau bahkan menjadi nomor 1. Sekarang kamu bisa simak pembahasan kami untuk membantu kamu menjadi penyedia *hosting* yang keren.

BAGAIMANA MEMULAINYA?

- **TAHU SELUK-BELUK DUNIA *HOSTING***

Ini dasar sekali, kalian harus mengetahui berbagai istilah atau pengetahuan umum tentang dunia ini. Dari nama belakang domain yang berupa .com, .co.id, .org atau .net. Kalian juga harus mengetahui bahasa pemrograman, seperti HTML, ASP, PHP, atau Javascript. Ada juga berbagai macam buku tentang dasar-dasar *hosting* seperti buku *e-business*: Mebangun Bisnis *Hosting* dan Domain.

- **MEMBUAT KANAL WEB**

Penyedia *hosting* seperti Niagahoster, Ardeta Media, dan yang lain semuanya memiliki *website*. Selanjutnya adalah kamu harus memperhatikan konten-konten *website* kamu. Tiga belas nama di atas bisa kamu jadikan contoh dalam membuat *website* kamu.

- **BUATLAH NAMA *BRAND* YANG REPRESENTATIF**

Ingin berjualan *hosting* dengan target orang Indonesia? Kamu bisa mengikuti nama, seperti Niagahoster, Dewaweb, atau Jogjahost. Kalau kamu ingin target pasar luar Indonesia, kamu bisa mencontoh nama Bluehost atau HostGator.

- **RISET PENYEDIA *HOSTING* LAIN**

Belajar dari mereka yang sukses akan membuat kamu menjadi penyedia yang baik. Ada banyak penyedia *hosting* yang sudah sukses baik Indonesia atau luar negeri. Dari yang berpenghasilan jutaan rupiah hingga jutaan dolar. Kamu bisa riset dan belajar dari mereka.

Menjadi penyedia *hosting* bukanlah perkara mudah. Walaupun kamu telah mengetahui langkah-langkah awal, ada beberapa hal yang harus kamu ketahui. Selain itu, munculnya banyak penyedia *hosting* membuat diri kamu harus bekerja ekstra keras.

Penyedia *hosting* juga dituntut berbagai hal oleh *customer*. Dari hal remeh sampai hal berat. Menghadapi mereka pun juga harus kamu pikirkan. Itu dari bagian melayani konsumen. Lalu bagaimana cara bekerja ke depannya bagi penyedia *hosting*?

TIPS KERJA



A. PERHATIKAN KONTEN *WEBSITE*

Konten *website* penyedia *hosting* itu jangan sampai berisi banyak hal. Cukup hal-hal yang penting saja. Seperti paket-paket penjualan kamu dan rekam jejak penjualan kamu. Desain *website* yang baik juga mendukung penjualan *hosting* kamu, seperti Niagahoster terdiri dari dua warna.

B. MASUKLAH KE FORUM *HOSTING*

Bergabung dengan sebuah forum dan komunitas tidak akan membuat kamu rugi. Di sana kamu bisa menimba ilmu sekaligus berjualan *hosting* kamu. Ketika kamu sudah bergabung, coba ikuti diskusinya. Forum *hosting* di Indonesia ada di www.diskusiwebhosting.com dan *hosting stuff* di Kaskus.

C. GUNAKAN MEDIA SOSIAL

Media sosial bisa menjadi salah satu alat untuk membantu penjualan kamu. Facebook salah satu tempat yang baik. Di sana kamu bisa masuk ke dalam grup jual beli *hosting*. Selain itu kamu juga bisa membuat *page brand* kamu di sana.

D. PASANG IKLAN DI MANA SAJA

Layaknya berjualan sebuah produk. Kamu harus beriklan di mana saja. Karena ini berkaitan dengan dunia internet, kamu bisa beriklan di berbagai tempat. Kamu bisa menggunakan GoogleAds atau berjualan di web-web *e-commerce*, seperti BukaLapak, Tokopedia, atau forum jual beli Kaskus.

Penyedia *hosting* adalah pekerjaan yang tidak menyita waktumu. Apalagi setelah usaha kamu mencapai titik tertinggi. Kamu tinggal berusaha sedikit dan menunggu pundi-pundi uang masuk ke kantong kamu.

BAGAIMANA PENDAPATANNYA?

Bagaimana dengan penghasilan seorang penyedia *hosting*? Jawabannya, sangat menjanjikan. Jika kamu mematok harga termurah untuk *hosting* kamu adalah sebesar Rp50.000/bulan dan tertinggi adalah Rp100.000/bulan. Kamu bisa mendapatkan pendapatan sebesar Rp10.000.000/bulan. Angka yang tidak sedikit, bukan?

Apalagi jika usaha kamu sudah sebesar 13 nama di atas. Bukan tidak mungkin kamu akan mendapatkan pemasukan ratusan juta rupiah per bulan. Tetapi semua itu tidak akan terjadi jika kamu tidak berusaha dengan giat dan pantang menyerah.



KISAH SUKSES

MENGINTIP KESUKSESAN RENDY MAULANA, PENDIRI QWORDS

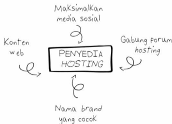
Rendy adalah satu dari banyak penyedia *hosting* sukses di Indonesia. Lulusan *Major Marketing* dan *Minor Operational Management* Sekolah Bisnis dan Manajemen Institut Teknologi Bandung tahun 2008 itu menuturkan, awalnya ia ingin mencari pendapatan karena biaya kuliah yang mahal.

Dia pun mendirikan perusahaan yang bergerak di bidang informasi dan teknologi. Qwords pun dia dirikan yang fokus di bidang penyedia *hosting* dan domain. Hasilnya? Sangat membuat iri kamu pastinya.

Dalam 5 tahun Rendy berhasil menyulap Qwords menjadi salah satu penyedia *hosting* terbesar di Jawa Barat. Omzet Rendy mencapai 1,25 miliar dan itu diraih dalam 5 tahun. Berapa klien yang ditangani Rendy? Dalam usia 22 tahun, dia berhasil menangani 4.500 klien.

Rendy pun pernah merasakan pahitnya dunia usaha. Dia sempat mengajukan cuti kuliah karena kurang baik dalam pengaturan waktu antara kuliah dan bisnis. Tetapi dia lewati dengan gigih hingga seperti sekarang.

Qwords yang didirikan Agustus 2005, Rendy sulap menjadi salah satu perusahaan yang berkembang besar. Sekarang? Rendy tidak hanya menyediakan *hosting* saja. Tetapi dia juga menyediakan saluran telepon lokal untuk daerah Surabaya, Makassar, dan Yogyakarta.


Maksimalkan media sosial
Konten web
PENYEDIA HOSTING
Gabung forum hosting
Nama brand yang cocok

BAB 48

WEBINAR

Kamu sering mengikuti sebuah seminar? Apa yang ada di sebuah seminar? Ruangan, peserta, pemateri, dan materi seminar, bukan? Tapi bagaimana jika dilakukan dengan *online*? Apa bisa? Jawabannya adalah bisa. Sehingga muncul sebuah istilah bernama *webinar*.

Webinar sendiri adalah gabungan antara 2 kata, web, dan seminar. Sehingga bisa disimpulkan bahwa *webinar* adalah seminar yang dilakukan di dunia maya. Lalu bagaimana sistem kerjanya? Kurang lebih dengan melakukan diskusi dan seminar dengan aplikasi tatap muka dalam bentuk video dan bisa dibuat grup.

BAGAIMANA MEMULAINYA?

- **MEMILIKI KONEKSI INTERNET CEPAT & STABIL**

Pekerjaan ini melibatkan banyak orang dengan koneksi internet. Kunci awal kesuksesan kamu adalah memiliki koneksi yang cepat dan stabil. Apalagi penggunaan aplikasi tatap muka melalui video sangat berat dijalankan jika tidak terkoneksi dengan internet yang cepat. Jika kamu tidak memilikinya? Maka diskusi atau seminar yang kamu buat tidak akan maksimal dan membuat kecewa mereka yang sudah berniat ikut.

- **TAHU APLIKASI PENDUKUNG *WEBINAR***

Di awal kami telah menjelaskan bahwa pekerjaan ini membutuhkan aplikasi pendukung. Tapi tahukah kamu aplikasi yang bisa digunakan? Berikut aplikasi pendukung tersebut:



1. Google+ Hangout
2. Webinars On Air
3. Skype
4. GoTo Webinar
5. Cisco WebEx
6. Adobe Connect
7. MegaMeeting
8. ReadyTalk
9. AnyMeeting
10. On Stream
11. ClickWebinar
12. omNovia
13. iLinc
14. Blackboard Collaborate
15. BrainShark

- **BUATLAH *LANDING PAGE/WEBSITE***

Jika kamu baru pertama kali mencoba pekerjaan ini, *website* adalah elemen terpenting. Kenapa? Karena orang-orang akan melihat kamu pertama kali melalui *website*. Buatlah sebuah *website* dengan konten-konten yang sesuai dengan seminar yang kamu tawarkan.

- **BUATLAH ARTIKEL DI *WEBSITE***

Orang-orang yang baru mengenal kamu, tentunya butuh referensi tentang diskusi/seminar yang nanti kamu akan bawakan. Darimana mereka mendapatkannya? Jawabannya ada di *website*. Mereka akan mencari naskah, materi, atau artikel di sana sebelum mengikuti *webinar* yang kamu adakan.

- **MEMPERBAIKI KUALITAS *PUBLIC SPEAKING***

Jika kamu tidak terbiasa berbicara di depan umum, jangan takut untuk mencoba pekerjaan ini. Kamu bisa berlatih sendiri atau dengan orang lain. Kamu bisa mencoba di depan keluarga atau teman-teman kamu. Kemampuan berbicara di depan umum ini akan menjadi salah satu poin penting dalam *webinar*.

- **BELAJAR MEMILIH TOPIK**

Di sebuah diskusi dibutuhkan sebuah topik. Tanpa topik, sebuah diskusi berjalan tanpa arah. Pekerjaan ini membuat dirimu harus pandai memilih topik. Kamu bisa melihat tren yang sedang

berkembang dan menjadikannya sebuah topik. Selain itu kamu bisa memilih topik yang tidak akan selesai dan memiliki peminat yang banyak. Salah satunya seperti seminar motivasi.

Webinar bisa kamu lakukan di rumah dan di waktu senggang. Kamu bebas menentukan kapan dimulainya *webinar*. Bisa setiap *weekend* atau setelah orang-orang pulang kerja. Intinya adalah mencari waktu di mana orang-orang bisa menyimak *webinar* kamu.

Pekerjaan ini juga memiliki manfaat yang banyak, tidak hanya untuk kamu tetapi juga orang lain. Kamu memiliki pekerjaan yang tanpa tekanan, bertemu banyak orang, mendapatkan pelajaran dari diskusi dan tentunya mendapatkan uang. Topik yang kamu bawa pun bisa menginspirasi orang banyak.

TIPS KERJA



A. SEBARKAN MELALUI MEDIA SOSIAL

Jangan pernah lupa untuk menyebarkan *webinar* kamu melalui media sosial. Twitter dan Facebook adalah *platform* yang bisa kamu gunakan. Terlebih di kedua media sosial tersebut memang dibuat untuk menyebarkan informasi dan tidak terbatas pada pertemanan saja.

B. MEMBUAT REGISTRASI TERLEBIH DAHULU

Mungkin di awal kamu terpikir untuk tidak membuat registrasi. Kamu membuka siapa saja yang ingin datang ke *webinar* kamu tanpa registrasi. Tetapi perlu kamu ketahui, dengan registrasi kamu bisa mengetahui siapa saja yang datang, bisa mengevaluasi kinerja *marketing* kamu dan mengetahui ketertarikan orang terhadap topik yang kamu pilih.

C. MEMBUAT ARTIKEL BARU WEBINAR

Kamu pasti akan mempertanyakan apakah topik yang kamu bawa itu disukai orang-orang. Kamu bisa mengetahui hal tersebut dengan membuat artikel terlebih dahulu. Jika jumlah *view* artikel kamu banyak, kamu tidak akan ragu lagi untuk membuat *webinar* tersebut, bukan?

D. MENGIRIM EMAIL KE SUBSCRIBERS KAMU

Ini adalah manfaat membuka registrasi. Di sana kamu bisa meminta *email* pribadi mereka. Setelah kamu mengetahuinya, kamu bisa mengirim *email* tentang *webinar* terbaru kamu. Ini juga salah satu cara efektif untuk *marketing webinar* kamu.

E. PERHATIKAN KOMPOSISI PRESENTASI KAMU

Presentasi apa yang baik? Apakah penuh dengan gambar? Apakah disetiap layar harus diberikan efek tertentu? Berikut kami coba berikan tips komposisi presentasi kepada kamu:

1. Lima menit pertama untuk pembukaan, bisa berupa pengalaman pribadi.
2. Dua puluh lima menit selanjutnya adalah isi topik kamu
3. Sepuluh menit terakhir bisa kamu buka sesi tanya jawab.
4. Jangan terlalu banyak tulisan. Usahakan dalam bentuk poin.
5. Jangan terlalu banyak animasi.
6. Sesuaikan animasi dengan audiens kamu.
7. Sisipkan video jika memungkinkan.

BAGAIMANA PENDAPATANNYA?

Setelah kamu mempersiapkan semuanya dengan sangat matang. Kamu tentu akan bertanya, berapa banyak penghasilan yang bisa kamu dapatkan dari *webinar*. Menurut situs www.simpyhired.com, rata-rata penghasilan seorang *webinar* adalah $61.000. Angka yang fantastis, bukan?

Jika kamu membuka *webinar* dengan bayaran Rp100.000/jam dengan peserta berjumlah 5 orang. Kamu bisa mendapatkan Rp500.000 dalam sekali pertemuan. Jika dalam seminggu kamu mengadakan 2 kali, berarti sudah mendapatkan 1 juta rupiah. Bagaimana jika ditingkatkan? Pundi-pundi uang yang banyak akan masuk ke kantong kamu, bukan?

KISAH SUKSES

LEWIS HOWES, MENDAPATKAN $6.300/PER JAM DARI *WEBINAR*

Siapa yang tidak menyangka Lewis Howes akan sukses? Dulu dia adalah seorang pemain bola. Tetapi setelah cedera menghentikan kariernya, Lewis beralih menjadi profesional *webinar*.

Pekerjaannya sekarang memberikan jalan kesuksesan bagi Howes. Dia sukses mendapatkan $6.300/jam yang sama dengan 81 juta rupiah. Kamu pasti iri dengan dirinya. Di mana hanya melalui *webinar*, Howes bisa mendapat uang sebanyak itu.

Tetapi ada beberapa kunci yang membuat Howes sukses, yaitu:

1. Memilih produk yang tepat dan mempromokan dengan besar-besaran melalui *webinar*.
2. Memiliki *list email* yang sangat banyak
3. Meyakinkan orang lain dengan servisnya
4. Membuat jadwal yang rapi
5. Menanyakan respons para audiens tentang *webinar* yang mereka ikuti
6. Membuat *website* yang bersih dan sederhana
7. Berbagi pengalaman hidup yang menginspirasi

Ketujuh kunci tersebut yang membawa Howes pada level ini. Bayangkan saja, jika kamu seperti Howes. Bisa menghasilkan 81 juta rupiah dalam satu jam. Tentu menyenangkan sekali, bukan?



BAB 49

DATA ENTRY

Mungkin bagi sebagian dari kalian jarang mendengar pekerjaan bernama *data entry*. Pekerjaan ini sangat sederhana. Kenapa bisa dibilang sangat sederhana? Karena pekerjaan ini hanya memasukan data yang dipesan pelanggan ke sebuah tempat, seperti *website*, blog, toko *online*, atau ke tempat penyimpanan *online (cloud)*.

Walaupun pekerjaan ini sangat sederhana. Belum tentu kamu bisa dengan mudah menguasai dan mendapatkannya. Semua dikarenakan persaingan untuk menjadi seorang *data entry* sangat ketat.

BAGAIMANA MEMULAINYA?

• MEMAHAMI DASAR PENGGUNAAN KOMPUTER

Ada banyak hal dasar tentang komputer yang kamu ketahui. Kamu harus mengetahui seluk beluk aplikasi Microsoft dari Word, Excel, dan lain-lain. Kamu juga harus tahu *software-software* yang berkaitan dengan "*spreadsheet programs*".

• MENGUASAI PENGETIKAN DENGAN BAIK

Kamu harus bisa mengetik dengan 10 jari. Bukan lagi kamu mengetik dengan beberapa jari. Bisa mengetik dengan cepat dan tepat akan menjadi nilai lebih bagi kamu. Selain itu kamu juga harus hapal tombol-tombol *shortcut* seperti ctrl+B untuk Bold, ctrl+I untuk *Italic*, dan lain-lain.

• TERBIASA DENGAN BAHASA INGGRIS

Kamu tidak harus mengerti bahasa Inggris dengan baik. Kamu juga tidak harus mengikuti les bahasa Inggris. Kamu hanya

perlu terbiasa bekerja dengan keadaan yang mayoritas berbahasa Inggris. Tentu hal ini mendukung jika kamu berhadapan dengan data-data dan *software* berbahasa Inggris.

• MENGIKUTI TRAINING DASAR

Pekerjaan *online* bukan berarti kamu terbebas dari tuntutan keahlian. Kamu harus mengikuti *training* atau les yang disediakan berbagai macam tempat. Ada beberapa *website* yang bisa kamu kunjungi untuk belajar *data entry*, yaitu:

1. www.learn4good.com/howto/learning_to_type.htm
2. www.typing-lessons.org
3. www.typingstudy.com
4. www.typingweb.com
5. www.learntyping.org
6. www.typingclub.com
7. www.typingcourse-online.com

• TAHU JENIS-JENIS DATA ENTRY

Data entry tidak sekadar memasukkan data ke dalam bentuk Excel. Mungkin jika kamu bekerja di kantor akan seperti itu. Tetapi jika bekerja di rumah kamu bisa memilih banyak pekerjaan *data entry*, seperti:

1. Mengisi survei
2. Mengisi formulir
3. Mengubah gambar menjadi teks
4. Memformat ulang
5. Mengubah format audio menjadi teks
6. Menulis *caption*

Data entry bukan pekerjaan yang terlalu sulit. Apalagi bagi kamu yang tidak memiliki kiat *skill* khusus yang mumpuni. Pekerjaan ini bisa kamu pilih sebagai salah satu alternatif.

Jika kamu sudah memilih pekerjaan ini. Kamu juga harus mengetahui kiat-kiat agar penghasilan kamu tidak sedikit. Alasan lainnya adalah untuk menghadapi persaingan mencari pekerjaan yang semakin ketat.



A. GENCAR DI SITUS FREELANCE

Kamu harus menganggap ini adalah perang. Kalau kamu tidak aktif mencari pekerjaan, kamu akan kalah dalam peperangan. Gencar di sini bukan berarti kamu harus selalu menengok situs tersebut. Kamu hanya perlu mengecek dalam rentang waktu tertentu. Berikut *website* yang bisa kamu pilih:

1. www.upwork.com
2. www.freelancer.com
3. www.gobann.com
4. www.projects.co.id
5. www.iwriter.com
6. www.crowdsource.com
7. www.microworkers.com

B. MENCARI PELUANG DI FORUM

Kamu sudah gencar di *website* penyedia pekerjaan ini? Sekarang saatnya kamu beralih ke forum-forum terkait. Di sana kamu akan menemukan berbagai pembicaraan tentang *data entry*. Diskusi tentang tips hingga lowongan pekerjaan. Apa saja forum yang bisa kamu ikuti?

1. www.cvtips.com
2. www.onlinejobsforum.com
3. www.induesladies.com
4. www.rkonlines.com/data-entry-jobs.html

C. AKTIF DI LINKEDIN

Wajarnya seorang pekerja akan memiliki akun di LinkedIn. Di sana mereka bisa mempromosikan kemampuannya agar dilirik oleh sebuah perusahaan. Para pekerja tersebut akan menaruh CV dan membuat profile mereka yang baik. Mereka juga akan aktif menjaring pertemanan. Manfaatnya adalah untuk saling

meng-*endorse* kemampuan masing-masing. Jika kamu semakin sering di-*endorse*, menunjukkan kemampuan kamu benar-benar matang.

D. MENCARI DAFTAR PERUSAHAAN

Langkah terakhir adalah kamu harus memiliki daftar perusahaan. Kamu bisa membagi menjadi perusahaan Indonesia dan luar Indonesia. Berikut kamu berikan beberapa perusahaan yang bisa kamu kunjungi.

1. Capital Typing
2. DataPlus+
3. Scribie
4. VirtualBee
5. PT Reycom Document Solusi
6. PT Tricipta Media Perkasa
7. PT Graha Kerindo Utama

Sekarang saatnya kamu mengetahui berapa penghasilan yang kamu dapatkan dari sini. Apakah jutaan, puluhan juta, atau ratusan juta? Menurut *website* www.loker.web.id, pekerjaan ini bisa menghasilan uang sekitar Rp1.000.000 – Rp5.000.000 per bulan.

Berbeda dengan situs di atas, www.payscale.com membeberkan bahwa seorang *data entry* bisa mendapatkan $9 - $15 per jam. Sedangkan di www.freelancer.com dikatakan bahwa kamu bisa mendapatkan penghasilan sebesar $27 - $150 per hari.

Rilis penghasilan dari ketiga situs tersebut bisa kamu jadikan alasan kuat menjadi *data entry*. Selain pekerjaan yang sederhana, kamu bisa mendapatkan penghasilan yang menjanjikan. Jadi, kamu masih mau berpikir berapa kali untuk menolak pekerjaan ini?

FAKTA-FAKTA *DATA ENTRY* DARI NIMI PATEL (*DATA ENTRY PROFESSIONAL*)

1. Tidak ada pekerjaan yang gratis. Kamu harus memiliki *skill* mumpuni untuk dipercaya. Maka ambillah kelas atau *training data entry*.

2. Tingkatkan kemampuan kamu di bidang *editing* dan *proofreading*. Hal ini akan membuat kamu memiliki nilai lebih.

3. Kamu harus memiliki komitmen yang tinggi. Padatnya *deadline* dan banyaknya pekerjaan akan membuat diri kamu tertekan. Jika kamu memiliki komitmen, kamu tidak akan kesulitan menghadapinya.

4. Cobalah bekerja dalam waktu yang lama dengan sebuah perusahaan. Walau kamu bekerja *online*, tetapi cobalah bekerja selama 2-3 bulan. Semua itu bermanfaat untuk mendapat kepercayaan di pekerjaan selanjutnya.

5. Kebanyakan kamu akan bekerja secara *part time*. Nikmatilah pekerjaan ini karena kamu memiliki banyak waktu luang.

6. *Data entry* sering kali hanya memberikan kamu bayaran tanpa tunjangan. Jadi kelola uangmu dengan baik.

7. Kamu tidak perlu repot-repot pulang pergi ke rumah. Karena pekerjaan ini bisa dikerjakan dari rumah.

8. Kamu tidak perlu memiliki gelar sarjana/master/doktor untuk pekerjaan ini. Tidak ada batasan apa pun untuk pekerjaan ini.

DATA
ENTRY



Gencar di situs freelance

Mencari peluang di forum

Aktif di LinkedIn

Ikut training

BAB 50

MEDIS TRANSKRIPSI

Apa yang akan menjadi salah satu industri besar di masa yang akan datang? Jawabannya adalah industri kesehatan. Apa alasannya? Karena semua orang memiliki kemungkinan terjangkit sebuah penyakit. Ketika sudah mengalami keadaan seperti itu, orang-orang akan mencari cara agar penyakitnya cepat sembuh.

Ketika kita menyebut industri kesehatan, kemungkinan besar yang terpikirkan oleh otak adalah dokter, obat, atau suster. Tetapi ada suatu pekerjaan yang sedang naik daun dan berhubungan dengan kesehatan. Pekerjaan ini tentunya bisa dikerjakan saat waktu senggang dan *online*. Nama pekerjaannya adalah medis transpkripsi.

Apa itu medis transkripsi? Secara sederhana pekerjaan ini adalah menerjemahkan hasil medis seseorang. Di mana banyak orang kebingungan mengetahui hasil medis mereka.



BAGAIMANA MEMULAINYA?

• MENGERTI PEKERJAAN INI

Sedikit orang yang tahu tentang pekerjaan ini. Bahkan dapat dibilang masih asing, terutama di Indonesia. Pekerjaan ini hanya fokus pada penerjemahan hasil medis. Tidak ada yang lain. Kamu tidak harus memberikan rekomendasi.

• KETAHUI BERBAGAI ISTILAH MEDIS

Kewajiban seorang medis transkripsi adalah untuk mengetahui banyak istilah medis. Cara mengetahui istilah ini tidak harus mengikuti sekolah atau kuliah. Kamu bisa membaca dan mempelajarinya di internet.

• BUAT SEBUAH WEBSITE

Seperti pekerjaan *online* lainnya, kamu membutuhkan *website* sebagai *landing page* pekerjaan ini. Khusus untuk medis transkripsi kamu harus menonjolkan konten dan desain tentang dunia medis. Kamu bisa mencontoh www.fentonmt.com.

• MEMBUAT PROFILE LINKEDIN

Selain *website*, orang-orang akan mencarimu melalui LinkedIn. Alasannya? Karena banyak profesional yang bekerja di bidang ini membuat profile di sana. Kamu bisa mencontoh Karen Olsen (http://bit.ly/1KOt4oM) atau Meneleo Cleofe (http://bit.ly/1QzTnvo).

• BELAJAR MENULIS YANG MUDAH DIPAHAMI

Pekerjaan medis transkripsi tidak hanya sekadar menerjemahkan. Kamu harus mampu mentransfer istilah atau hasil medis yang rumit agar mudah dipahami oleh klien kamu. Semakin mudah dipahami, semakin kamu memiliki reputasi yang baik.

Bekerja sebagai medis transkripsi memberikan kamu berbagai keuntungan. Tidak hanya bisa bekerja di waktu senggang atau *weekend*. Kamu juga mendapatkan keuntungan lain. Apa saja?

1. Bekerja dari rumah
2. Tidak perlu repot menjadi lulusan kedokteran/medis
3. Beban pekerjaan yang tidak berat
4. Kesempatan di masa mendatang yang sangat baik
5. Masih sedikit medis transkripsi di Indonesia
6. Berkesempatan mendapatkan klien dari luar negeri
7. Pengeluaran untuk bekerja yang sedikit
8. Pekerjaan mudah dengan hasil maksimal

BAGAIMANA PENDAPATANNYA?

Poin ke enam tentunya menjadi salah satu pertimbangan kamu. Di mana pastinya orang tidak ingin mengeluarkan tenaga yang besar tetapi bisa mendapatkan penghasilan yang besar. Kira-kira berapa pemasukan yang bisa didapatkan dengan bekerja seperti ini?

No	SUMBER	PENGHASILAN
1	Payscale.com	$10,16 - $20,15/jam
2	The Medical Transcription Company	9-12 sen/65 karakter
3	CostOwl	$0,12 - $0,14/baris
4	M T at Home	$0,09/karakter

Melihat tabel penjelasan tentang gaji yang diterima oleh medis transkripsi terlihat sedikit. Tetapi kalau kamu menghitung, tentu bayaran tersebut pantas didapatkan oleh kamu. Misalnya jika kita mengikuti pembayaran oleh M T at Home:

Kamu mendapatkan 10.000 karakter untuk diterjemahkan
10.000 × $0,09 = $900
Jika kurs dolar ke rupiah adalah $13.000, kamu mendapatkan
Rp11.700.000

Tentu untuk mendapatkan penghasilan sebanyak itu ada banyak hal harus kamu lakukan. Dari hal termudah hingga tersulit. Selalu akan ada tantangan dan hambatan ketika kamu sudah memulai pekerjaan ini. Lalu, bagaimana cara kamu menghadapi berbagai tantangan dan kesulitan tersebut?

TIPS KERJA



A. MEMPERDALAM ILMU DENGAN BACA BUKU

Ada banyak buku yang harus kamu baca. Terutama buku yang membuat kamu semakin ahli dalam mentranskripsi pesanan klien kamu. Contoh buku yang bisa kamu baca adalah *Medical Transcription for Dummies, Quick Look Drug Book, Medical Transcription: Fundamentals and Practice*, dan *Sloane's Medical Word Book*.

B. IKUT TRAINING ONLINE

Selain membaca buku, kamu juga harus secara berkala mengikuti *training* secara *online*. *Training online* ini belum ada dalam bahasa Indonesia. Rata-rata yang menyediakan jasa *training* adalah orang luar negeri, seperti Penn Foster dan Ashworth College.

C. BERGABUNG DENGAN FORUM MEDIS

Forum medis transkripsi juga belum ada di Indonesia. Hal ini karena masih sedikitnya mereka yang bekerja seperti ini. Tetapi bukan berarti kamu tidak memilih pekerjaan ini. Forum-forum yang bisa kamu ikuti adalah MTStars (www.mtstars.com) dan Chatology (www.transcriptionology.com).

D. JANGAN FOKUS DI INDONESIA

Bukan karena kamu berada di Indonesia, kamu hanya mencari klien orang Indonesia. Sedangkan banyak sekali di luar negeri sana orang-orang membutuhkan jasa kamu. Dalam hal ini tentunya kamu harus meningkatkan *skill* bahasa Inggris kamu. Tetapi itu bukan sebuah hal yang sulit, bukan?

E. MEMASANG IKLAN DI TEMPAT STRATEGIS

Tips ini bukan masalah tempat iklan di sebuah *website*. Tetapi tempatkan iklan kamu di tempat yang berhubungan dengan medis transkripsi. Kamu bisa menaruh di portal berita kesehatan atau blog yang membahas tentang kesehatan.

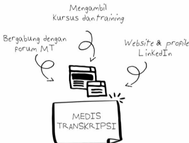
MASA DEPAN MEDIS TRANSKRIPSI

Jika kamu sudah masuk atau baru memulai pekerjaan ini, kamu pasti akan bertanya-tanya, apakah pekerjaan ini akan "bertahan" atau ditinggalkan di waktu tertentu? Pertanyaan tersebut akan menghantui kamu, apalagi jika kamu sudah mengikuti banyak kursus atau *training* yang tidak murah.

Patut diketahui, medis transkripsi adalah salah satu pekerjaan yang sedang populer. Setelah Obama mengumumkan adanya perubahan kepedulian terhadap kesehatan, pekerjaan ini dinilai akan naik daun. Prediksinya pada tahun 2018, industri medis transkripsi akan naik sebesar 11%.

Munculnya *software* bernama Electronic Health Proceedings menjadi faktor lainya. Sebelumnya, dalam mentranskripsi sebuah hasil medis, digunakan metode tradisional. *Software* ini digadang-gadang akan membantu medis transkripsi dan menjadikan pekerjaan ini semakin populer.

Selain kedua faktor di atas, sedikitnya orang yang mencoba pekerjaan ini di Indonesia menjadi pertimbangan. Biasanya mereka yang menjadi medis transkripsi adalah lulusan di bidang kesehatan. Faktor-faktor tersebut yang membuat masa depan pekerjaan ini di dunia, khususnya di Indonesia akan sangat berkembang. Tertarik untuk mencoba? Lebih segera dan jangan berpikir terlalu lama.



BAB 51

RISET MARKETING

Kamu anak yang suka meneliti? Kamu anak yang suka mendapatkan uang dari hasil penelitian? Tetapi malas untuk keluar rumah mencari sumber penelitian? Kamu ingin tetap berada di rumah, melakukan penelitian dan mendapatkan uang? Mungkin jawaban atas kegelisahan itu adalah dengan mencoba bekerja sebagai riset *marketing online*.

Biasanya pekerjaan ini dicari oleh mereka yang ingin memulai bisnis *online*. Mereka akan mencari orang yang ahli riset terhadap pasar penjualan *online* mereka. Nantinya, hasil riset tersebut sebagai dasar bisnis mereka di internet.

BAGAIMANA MEMULAINYA?

• MENGETAHUI PERKEMBANGAN DUNIA *ONLINE*

Kamu jangan pernah terlambat mengetahui perkembangan dunia *online*. Kita mengetahui dunia ini sangat *update* terhadap berbagai bentuk isu. Kamu tidak perlu memperhatikan terus-menerus. Cukup mengetahui apa saja tren yang sedang berkembang dan yang akan berkembang.

• BELAJAR METODE RISET *ONLINE*

Ada banyak metode dalam melakukan riset *online*. Biasanya menjadi dua cabang yaitu kualitatif dan kuantitatif. Kualitatif lebih cenderung menghasilkan bagaimana kualitas bisnis tersebut di dunia *online*. Sedangkan kuantitatif, dilihat dari jumlah konsumen dan pesaing mereka.

• TAHU CARA-CARA RISET

Cara-cara riset di dunia *online* tidak terlalu berbeda dengan dunia nyata. Berikut cara-cara riset di dunia *online*:

- o Survei
- o Wawancara terbuka / tertutup
- o Kuesioner
- o Menggunakan Google *Keywords*

• MENGENAL TOOLS

Kamu bisa saja melakukan riset secara tradisional tanpa menggunakan bantuan *tools*. Tetapi dengan menggunakan *tools*, pekerjaan kamu akan menjadi sangat praktis. Selain itu, mengenal dan pandai menggunakan *tools* akan menjadi nilai lebih di depan klien kamu. Berikut *tools* yang bisa kamu gunakan:

- Google Insights Databoard
- American Data Finder
- County Business and Demographics
- Business Dynamics Statics
- FedStats
- Nielsen MyBestSegments
- SurveyMonkey
- Typeform
- Survata
- Loop11
- Userlytics
- Temper
- Persona App
- Ubersuggest

Bagi kamu yang tidak terbiasa melakukan riset/penelitian, jangan ragu untuk mencoba pekerjaan ini. Riset *marketing online* tidak terbatas bagi siapa pun. Kamu hanya perlu belajar mengenai dunia maya dan pandai menggunakan *tools* di atas.

Setelah kamu menguasai dua hal tersebut, tentu ada banyak hal-hal yang harus kamu ketahui. Jika di atas kami menyebut kamu harus tahu cara-cara riset. Kamu juga harus tahu beberapa kategori dalam meriset sebuah hal, yaitu:

- Riset yang fokus pada audiens
- RIset yang fokus pada produk
- Analisis pada sebuah *brand*
- Riset tentang psikologi seseorang
- Riset yang fokus pada *database*
- Riset yang fokus pada keadaan setelah produk terjual

Setelah kamu mengetahui kategori-kategori tersebut, pekerjaan kamu belum aman. Apalagi ketika kamu sudah masuk ke dunia riset *marketing*. Ada banyak tips untuk membuat pekerjaan kamu semakin mendatangkan banyak uang. Apa saja tipsnya?

TIPS KERJA



1. PERBAIKI PEMBUATAN KUESIONER KAMU

Salah satu cara melakukan riset adalah dengan menyebar kuesioner. Tetapi ada yang harus kamu perhatikan dalam membuatnya. Apa saja?

a. Pertanyaan harus singkat.
b. Pertanyaan maksimal 25 buah.
c. Jangan sampai orang-orang mengisi lebih dari 10 menit.
d. Buatlah skala yang tidak terlalu banyak: sangat setuju, setuju, netral, tidak setuju, dan sangat tidak setuju.
e. Jika ada perpaduan wawancara tertutup dan terbuka. Jangan terlalu banyak memberikan pertanyaan terbuka.

2. MEMASUKAN PORTOFOLIO KE *WEBSITE*

Ada banyak perusahaan riset *marketing* yang memiliki *website* dengan portofolio yang banyak. Di Indonesia ada www.nusaresearch.com yang bisa kamu tiru. Di sana mereka menampilkan konten-konten yang mendukung, selain portofolio mereka.

3. PROMOSIKAN KEMAMPUANMU DI LINKEDIN

Manfaat menggunakan LinkedIn sangat luar biasa. Kamu tidak hanya akan mendapatkan klien dari dalam negeri. Bahkan luar negeri bisa kamu dapatkan. Ada banyak profile riset *marketing* yang bisa kamu contoh, seperti Roderick Arcega (http://bit.ly/1QAnbbf) dan Tracy Dinh (http://bit.ly/1QfdLrr).

4. TINGKATKAN KUALITAS RISET KAMU

Ada banyak cara untuk meningkatkan kemampuan dan kualitas kamu. Caranya adalah dengan melakukan riset "iseng". Kamu bisa melakukan riset tentang *fashion* lalu publikasi di *website* kamu. Siapa tahu riset yang berawal dari iseng tersebut bisa kamu jual.

BAGAIMANA PENDAPATANNYA?

Jika kamu masih belum yakin untuk bekerja menjadi riset *marketing,* kamu harus tahu bagaimana penghasilan mereka yang bekerja di bidang ini. Menurut situs www.simplyhired.com seorang riset *marketing online* bisa mendapat penghasilan $57.000 - $65.000/tahun. Jika diubah menjadi rupiah, kamu bisa mendapatkan sekitar 700 juta rupiah setahun.

Berbeda dengan www.simplyhired.com, PayScale memberikan info bahwa kamu bisa mendapatkan $10 - $30/jam. Jika ditotal selama sebulan kamu bisa mendapatkan minimal $7.500 atau sekitar RP9.750.000. Penghasilan yang cukup banyak untuk kamu yang bekerja *online* di rumah.

Dua fakta penghasilan yang kami beberkan ke kamu, seharusnya membakar gairah kamu untuk mencoba. Kapan lagi, hanya berbekal menyebarkan kuesioner atau mencari *keywords* di Google kamu mendapatkan uang. Jadi, kapan kamu ingin mencobanya?

KISAH SUKSES

SUKSESNYA TWITTER, INSTAGRAM & YOUTUBE MENGGUNAKAN RISET *MARKETING*

TWITTER

Pada awalnya, para pendiri Twitter menciptakan sebuah media sosial yang berbeda dari lainnya. Awalnya mereka ingin menciptakan sebuah Podcast, tetapi didahului oleh Apple. Mereka sadar bahwa tidak bisa menyaingi Apple. Mereka pun melakukan riset *marketing* dan menemukan sebuah jawaban. Orang-orang suka media sosial Facebook, suka untuk berbagi foto dan informasi. Akhirnya mereka membuat Twitter yang fokus untuk berbagi informasi dan berita. Lalu terciptalah Twitter yang hingga saat ini masih terus eksis.

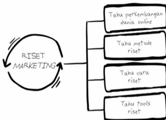
INSTAGRAM

Tahukah kamu nama awal Instagram itu apa? Namanya adalah Burbn. Tetapi para pendirinya menyadari bahwa mereka "telat" untuk hadir di dunia media sosial ini. Mereka pun mengevaluasi dan melakukan riset ulang. Pada saat itu Foursquare lebih diminati orang-orang. Beranjak dari itu, Burbn hanya meninggalkan fitur *posting* foto, komentar, dan *likes*. Burbn juga mengganti nama menjadi Instagram. Hasilnya? Instagram sekarang sukses dan dibeli oleh Facebook sebesar 1 triliun dolar.

YOUTUBE

Youtube memulai dengan nama "Tune in Hook Up". Saat itu, Tune in Hook Up dinilai tidak terlalu berhasil. Para pendirinya pun melakukan riset *marketing* dan menemukan bahwa menonton video secara *online* masih sangat jarang. Hasil dari riset tersebut, Tune in Hook Up berubah nama menjadi Youtube. Google pun membeli Youtube seharga 1,65 triliun dolar.

Tiga media sosial di atas hadir bukan dari sebuah ide biasa. Tapi para pendirinya melakukan riset. Di Indonesia pun banyak yang sukses menggunakan riset. Salah satunya adalah Kaskus. Di mana saat dibuat masih sedikit sekali forum di dunia maya untuk orang Indonesia. Sehingga terciptalah Kaskus.



BAB 52

JUAL BELI DOMAIN

Kalian pasti sering membuka www.google.com atau www.facebook.com. Apa persamaannya? Mereka memerlukan domain untuk membuat sebuah *website*. Apakah domain itu susah untuk didapatkan? Jawabannya tidak. Buktinya? Banyak sekali *website* dari yang berkonten baik hingga buruk. Bahkan yang berkonten buruk dan dihapus oleh pemerintah setempat pun akan segera hadir lagi. Begitu mudahnya kan membuat sebuah *website*?

Dalam pembuatan sebuah *website*, kita membutuhkan seseorang atau institusi penjual domain. Hal ini yang mendorong banyak sekali situs-situs yang menjual domain. Dari yang biasa saja hingga mereka yang menyediakan domain dengan spesifikasi premium. Lantas, apakah kamu bisa menjadi penjual domain? Jawabannya sangat bisa.

BAGAIMANA MEMULAINYA?

- **PAHAMI DUNIA *WEBSITE***

Pelajarilah banyak hal di dunia ini. Lihat-lihatlah banyak *website* buatan orang. Terutama *website* yang populer. Dari sana kamu bisa mengetahui bagaimana kebutuhan orang terhadap sebuah domain.



• **INTIPLAH PENJUAL DOMAIN LAIN**
Dalam dunia usaha ini bukan hal yang salah. Kamu bisa meriset bagaimana kondisi orang-orang dalam menjual domain. Apalagi kamu masih buta dalam dunia domain ini.

• **JANGAN GAPTEK**
Dunia jual beli domain menuntut kamu tahu banyak hal. Dari masalah kecepatan, isi domain, atau bentuk domain harus kamu pelajari. Kondisi ini menuntut kamu agar tidak gagap terhadap hal seperti ini. Bisa-bisa nanti calon *customer* kamu kabur karena kamu tidak tahu hal-hal seperti ini.

• **WEBSITE FORTOPOLIO DOMAIN KAMU**
Ini hal penting lainnya, kalau kamu masih awal mungkin kamu belum memiliki fortopolio banyak. Kamu bisa menggunakan contoh *website* yang menggunakan domain milik kamu. Sehingga calon *customer* kamu ada gambaran jika mereka membeli domain dari kamu.

Dunia jual beli domain masih belum tersentuh banyak orang di Indonesia. Kesempatan untuk berkarier masih sangat-sangat terbuka lebar. Apalagi di Indonesia banyak orang memilii ide kreatif untuk memulai bisnis yang memerlukan domain. Ditambah pertumbuhan dunia usaha yang terus meningkat dari masa ke masa.

Selanjutnya jika kamu sudah memulai dan mulai menikmati hasil dari jual beli domain. Kamu juga harus terus meningkatkan beberapa hal untuk melanggengkan bisnis kamu ini. Caranya?

- Terus tingkatkan cara penjualan domain kamu. Tidak sepeti awal-awal, sekarang kamu harus memikirkan teknik lain. Entah memberikan promo atau menambahkan beberapa fitur.

- Perbarui keadaan domain yang kamu jual. Orang-orang akan beralih jika tidak ada peningkatan dalam usahamu ini. Apalagi ada seseorang yang menjual domain lebih "enteng" dari punyamu.
- Jika kamu mempunyai tim. Tanyakan kepada mereka atau kamu bisa membuat survei di lingkup tim kamu tentang keadaan bisnis ini. Apakah sudah memuaskan *customer* atau belum. Jika tidak, kalian bisa mengevaluasi dan meningkatkan produk kalian.
- Memberikan pelayanan secepatnya terhadap calon pembeli. Di dunia jual beli domain ini, jika kamu tidak cepat menanggapi *customer* kamu. Mereka akan langsung beralih ke tempat lain dan itu akan merugikanmu.
- Kembangkan usahamu tidak hanya di Indonesia. Banyak orang-orang di luar sana juga membutuhkan domain. Bahkan domain yang kamu jual bisa saja dibeli oleh mereka. Tetapi kamu harus melakukan peningkatan, salah satunya adalah bisa melakukan percakapan bahasa Inggris.

BAGAIMANA PENDAPATANNYA?

Jual beli domain adalah sebuah wilayah penjualan yang masih sangat basah. Kamu bisa mendapatkan untung yang banyak. Apalagi kamu bisa mematok harga bukan dengan rupiah tetapi dolar. Apalagi kamu bisa menjual banyak domain dalam satu hari.

Jika kamu menjual harga termurah adalah 100.000 dan berhasil menjual 10 domain dalam satu hari, berapa yang kamu dapat? Cukup besar bukan untuk usaha dalam satu hari? Apalagi jika ini hanya usaha sampinganmu.

Itu keuntungan dari dalam Indonesia. Jika kamu telah dipercaya untuk mengurus pasar internasional? Keuntunganmu tidak lagi sedikit, apalagi kamu dibayar menggunakan dolar. Kamu bisa menjadi miliarder dalam semalam.

TIPS KERJA



- Perbanyak menggali ilmu sampai kamu benar-benar menguasai dunia ini. Jual beli domain bukanlah sebuah perkara yang gampang. Tidak bisa langsung jadi seketika. Sederhananya, kamu harus melakukan banyak perbaikan di sana sini untuk mencapai keuntungan maksimal.
- Buatlah sebuah tim. Kamu bisa saja sendiri mengerjakan ini. Kamu nantinya akan bekerja seperti calo. Tapi kamu tentu tidak ingin mendapatkan keuntungan kecil terus-menerus, bukan? Buatlah tim, bagi tugas dan jaga irama tim kamu.
- Buatlah banyak promo di tiap bulannya. Atur pengelolaan uang di tim kamu. Sewaktu-waktu berikan promo pembelian domain, agar usahamu terlihat keren dan berpihak pada konsumen.
- Buatlah target penjualan per hari, per minggu, dan per bulan. Ini akan membantu diri kamu untuk meraih untung yang maksimal. Tingkatkan juga melalui teknik *marketing* yang baik.
- Buatlah alur *marketing* di dunia *online* yang baik. Kamu bisa menggunakan promosi melalui media sosial, iklan, atau *buzzer*.

KISAH SUKSES

MIKE MANN, PRIA YANG MENJUAL 14.962 DOMAIN SEHARI

Jika ada pria yang yang Kaya dalam semalam Karena menjual domain, dia adalah Mike Mann. Dia adalah seorang pria yang beruntung berbisnis di internet. Mike Mann membangun segalanya dari tahun 1990-an hingga sekarang.

Awalnya dia memiliki sebuah domain bernama menus.com yang pada saat itu ditawar $25.000. Hal ini yang mendorong Mann untuk berbisnis di bidang jual beli domain ini. Dia terus-menerus mengembangkan usahanya dari hari ke hari.

Pada tahun 2012, Mann mencetak salah satu rekor dalam Kehidupannya. Dalam sehari dia berhasil menjual hampir 15.000 domain. Salah satu cara dia untuk mencapai level tersebut adalah dengan bekerja Keras. Sisanya adalah mencari orang yang sesuai dengan visinya.

Perusahaannya yang bernama NameMedia terus-menerus menjadi besar. Ini semua berkat jual beli domain. Sebuah usaha yang belum terlalu terdengar di Indonesia. Walau pun sudah ada beberapa yang tergerak berusaha di bidang ini, bukan berarti menciutkan nyali Kamu untuk menjadi seperti Mike Mann, bukan?


.COM
JUAL BELI DOMAIN
Jangan gaptek
Pelajari dunia internet
Ketahui Keinginan para pelanggan
Tingkatkan produk domain kamu

BAB 53

BISNIS PAY PER CLICK

Bisnis *online* adalah bisnis yang penuh dengan berbagai macam keunikan. Sedikit yang menyangka bahwa dengan ada orang yang mengeklik sebuah *website*. Pemilik *website* tersebut mendapatkan uang. Hal yang di luar nalar, bukan? Ibaratnya kamu membuat sebuah fasilitas umum. Kamu dibayar setiap orang yang datang ke fasilitas yang kamu bangun tersebut.

Nama bisnis tersebut adalah *Pay Per Click* (PPC). Bisnis ini sendiri sudah banyak dilakukan, terutama bagi para bloger. Para bloger ini tinggal mengizinkan Google AdSense menaruh iklannya di web mereka. Setiap orang yang datang dan mengeklik iklan tersebut akan menjadi pemasukan bagi bloger tersebut. Lalu, bagaimana jika kita ingin mencoba bisnis ini?

BAGAIMANA MEMULAINYA?

• HARUS MEMILIKI WEBSITE/BLOG

Ini paling penting untuk menjalankan bisnis *Pay Per Click*. Kalau kamu tidak memiliki *website*/blog. Di mana orang akan memasang iklan mereka? Kamu bisa memulai dari membuat blog sebelum memiliki *website*. Rintis secara perlahan blog kamu hingga nantinya menghasilkan uang.

• PIKIRKAN KONTEN

Orang tidak akan mengunjungi *website* kamu untuk melihat iklan. Mereka akan melihat konten terlebih dahulu sebelum tertarik melihat yang lainnya. Jadi jika kamu memilih konten yang biasa saja. Pundi-pundi uang tidak akan masuk ke kantong kamu.

• MENGERTI DUNIA PAY PER CLICK

Pay Per Click (PPC) tidak hanya ada orang yang mengeklik kamu akan mendapatkan bayaran. Ada banyak aspek juga di dalamnya. Bahkan ada yang membagi PPC menjadi 2 sektor. Apa saja?

PPC UNTUK ADVERTISER	PPC UNTUK PUBLISHER
Di sektor ini, seorang pengiklan akan memasukkan iklannya ke sebuah website yang menyediakan jasa iklan.	Di sektori ini, *Publisher* yang mendaftarkan website-nya. Sehingga pengiklan tidak usah repot-repot mencari sebuah website
Pengiklan tersebut akan mendapatkan bayaran dari jumlah klik yang didapatkan dari website penyedia iklan tersebut.	*Publisher* tersebut nanti akan mendapatkan bayaran dari jumlah orang yang datang, melihat dan mengeklik iklan yang dia tampilkan di halaman website-nya.

• KETAHUI PROGRAM PENYEDIA PPC

Sebelum terjun lebih dalam ke dunia bisnis PPC. Kamu harus mengetahui program-program yang mendukung ini. Setidaknya ada beberapa program yang bisa kamu cari tahun dari sekarang, seperti:

1. Google AdSense
2. Widgetbucks
3. AdSense Indonesia
4. Kontera
5. AdMedia.com
6. SiteScout.com
7. Chikita.com
8. KlikSaya

Sekilas bisnis PPC terlihat mudah. Apalagi kamu disuguhkan dengan tinggal menunggu orang melihat *website* milikmu, kamu sudah mendapatkan uang. Tetapi ketahui untuk mencapai level tersebut tidak mudah. Kecuali jika kamu adalah sosok publik figur. Kesempatan untuk sukses di bisnis ini akan semakin tinggi.

Lalu bagaimana jika kamu bukan publik figur tetapi ingin cepat sukses di bisnis ini? Simak tips-tips yang kami hadirkan ini.

TIPS KERJA



A. BUATLAH KONTEN YANG MENARIK

Kamu harus segera menyesuaikan ingin menulis konten seperti apa. Boleh kamu fokus terhadap satu konten atau campur aduk. Salah satu konten yang tidak akan lekang dikikis zaman adalah yang berbau religi. Tetapi belakangan ini, tulisan atau konten tentang budaya K-Pop sedang naik daun. Kamu bisa mencobanya.

B. MAKSIMALKAN MEDIA SOSIAL

Sebar *posting*-an terbaru *website*/blog kamu di media sosial. Kamu juga bisa menyebarkannya melalui grup *chat*. Efektifitas grup *chat* itu sangat baik, apalagi itu teman kamu yang pasti akan langsung tertarik membaca karya-karyamu. Jika mereka tertarik, secara sukarela mereka akan membagikan konten kamu. Artinya? Bertambah banyak yang mengeklik *website* kamu.

C. MINTA *ENDORSE* PUBLIK FIGUR

Jika kamu memiliki konten yang cocok dengan salah satu publik figur. Coba sebarkan ke mereka. Kalau di Twitter, kamu bisa me-*mention* mereka. Minimal mereka jika tertarik akan me-*retweet* yang membuat konten kamu tersebar ke *followers/fans* mereka. Mudah, bukan?

D. PERHATIKAN *LAYOUT WEBSITE* KAMU

Tata letak iklan yang ada di web kamu harus diperhatikan. Jangan sampai menggangu mereka yang ingin membaca dan mengunjungi *website* kamu. Kamu juga bisa terkena sangsi jika ternyata lalai dalam mengatur tata letak *website* kamu.

E. BUATLAH ARTIKEL YANG HEBOH

Ada sebuah peristiwa tetapi belum ada yang mempublikasi? Atau kamu memiliki analisis yang cukup keren untuk dipublikasikan? Kamu bisa menaruhnya di konten kamu. Orang-orang suka membaca hal-hal heboh dan unik. Tetapi ingat, jangan sampai kamu melakukan *hate speech* apalagi menyebarkan berita palsu.

BAGAIMANA PENDAPATANNYA?

Setelah kamu mengoptimalkan tips-tips yang kami berikan. Saatnya kamu mendaftarkan *website* kamu ke Google AdSense, WidgetBucks, dan lain-lain. Di sana kamu akan melihat tarif di setiap iklan yang akan dipasang di *website* kamu. Kamu juga akan mendapatkan beberapa persyaratan.

Pertanyaannya, kira-kira berapa modal *view* sebuah *website* untuk didaftarkan? Semuanya berbeda-beda dan beragam. Tetapi setelah kami telusuri, minimal *website* kamu setidaknya sudah dikunjungi sebanyak 10.000 kali oleh orang-orang.

Ketika sudah mendaftarkan, kira-kira berapa pendapatan yang akan kamu dapatkan? Harga setiap program bervariasi. Di Google AdSense beberapa harga terendah rata-rata berada di kisaran $0,50. Itu artinya jika kamu mendapatkan 1000 kali klik. Kamu bisa mendapatkan sekitar $500. Cukup besar, bukan?

Tetapi terkadang jumlah klik di sebuah *website* akan turun naik. Itu tugas kamu untuk menstabilkannya. Kamu harus terus-menerus membuat *website* milikmu tidak membosankan. Sehingga orang-orang akan betah dan sering mengunjungi *website* kamu.

MENGINTIP GOOGLE ADSENSE
7 KATA TERMAHAL VERSI GOOGLE ADSENSE

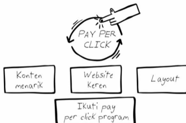
PPC bergantung dengan Konten yang Kamu buat. Konten terdiri dari bermacam-macam Kata. Tetapi tahukah Kamu, Kalau Google AdSense mengeluarkan rilis tentang 20 Kata termahal? Apa maksudnya?

Maksudnya adalah jika Kamu memiliki Konten yang berhubungan dengan 20 Kata ini, Maka pemasukan yang akan Kamu dapatkan pastinya akan banyak. Kira-Kira apa saja 20 Kata termahal tersebut?

No.	KATA	PERSENTASE	HARGA
1.	Asuransi (*Insurance*)	24%	$54,91
2.	Pinjaman (*Loans*)	12,8%	$44,28
3.	Penggadaian (*Mortgage*)	9%	$47,12
4.	Kejaksaan (*Attorney*)	3,6%	$47,07
5.	Kredit (*Credit*)	3,2%	$36,06
6.	Pengacara (*Lawyer*)	3%	$42,51
7.	Donasi (*Donate*)	2,5%	$42,02
8.	Derajat, Tingkatan (*Degree*)	2.2%	$40,61
9.	*Hosting*	2,2%	$31,91
10.	Klaim (*Claim*)	1,4%	$45,51
11.	Konferensi (*Conference*)	9%	$42.05
12.	Perdagangan (*Trading*)	8%	#33,19

13.	Perangkat Lunak (*Software*)	8%	$32,59
14.	Penyembuhan (*Recovery*)	7%	$42,03
15.	Transfer	6%	$29,86
16.	Gas dan Listrik	5%	$54,62
17.	Kelas-kelas (*Classes*)	5%	$35,04
18.	Rehabilitas	5%	$33,59
19.	Penanganan (*Treatment*)	4%	$37,18
20	*Cord Blood*	3%	$27,80

Itu adalah 20 kata termahal versi Google AdSense. Kamu boleh mencobanya sesekali untuk konten kamu. Tetapi kamu juga harus melihat kondisi, jangan karena mahal kamu terus mengisi konten dengan kata-kata tersebut.



BAB 54

PENJUAL E-BOOK ONLINE

Ada sebuah tren di mana orang-orang tidak lagi membeli buku dalam bentuk fisik. Alasannya selain untuk menghemat penggunaan kertas, juga karena dunia ini orang-orang suka membaca melalui *gadget*-nya. Dua alasan tersebut sudah menjadi alasan seksi untuk orang-orang berjualan *e-book* secara *online*. Dari mereka yang menjual dalam skala internasional ataupun nasional.

BAGAIMANA MEMULAINYA?

- **CARILAH DISTRIBUTOR E-BOOK TERMURAH**

Konsep berjualan, carilah distributor termurah untuk mendapatkan untung yang maksimal. Ditambah persaingan penjuaalan *e-book* semakin banyak. Mendapatkan distributor termurah adalah yang terbaik.

- **KETAHUI BANYAK E-COMMERCE**

Catat semua tempat yang bisa menjadi lapak jualan kamu. Di Indonesia ada Kaskus, Tokopedia, Bukalapak, Bhineka, atau Elevenia. Di luar negeri bisa di eBay atau Amazon. Cari dan gunakan semuanya secara maksimal.



• SIAPKAN *WEBSITE*

Selain kamu menaruh daganganmu di lapak-lapak *online*, kamu sebisa mungkin memiliki *website* tersendiri. Karena orang-orang akan lebih mudah menemui kamu di sana dibandingkan di lapak-lapak *online*.

• PELAJARI TEKNIK BERJUALAN *ONLINE*

Tentunya berjualan *online* dengan *offline* berbeda. Ada banyak sekali istilah dan teknik khusus di sini. Seperti bagaimana menghadapi *customer* melalui *instant messaging* atau mempelajari teknik beriklan.

TIPS KERJA



Selanjutnya setelah kamu mempersiapkan hal tersebut, kamu harus memasuki tahap selanjutnya. Bagaimana bersaing dengan para penjual *e-book* lainnya. Ada berbagai cara untuk bisa meraih untung berjualan *e-book*. Cara-cara tersebut seperti berikut ini:

1. Jangan buat margin harga terlalu jauh.
2. Berikan promo-promo jika membeli darimu.
3. Buatlah paket-paket penjualan buku.
4. Jika ada buku lama yang tidak terjual. Taruhlah sebagai bonus membeli buku baru tetapi sesuaikan harganya terlebih dahulu.
5. Jika ada buku baru, segera punyai *file*-nya. Apalagi jika buku tersebut sedang populer.
6. Perbanyak koleksimu.

Menjual *e-book* tidak harus menjual karya orang lain. Inilah perbedaannya, kamu bisa menjual karya-karyamu tanpa harus mencari penerbit. Kamu bisa saja memberi bonus buku karyamu terhadap *customer* ketika mereka membeli sebuah buku. Efeknya? Buku karanganmu akan tersebar ke mana-mana.

Kelebihan lainnya adalah kamu tidak perlu *standby* dalam waktu yang sangat lama di lapak kamu. Kamu bisa meninggalkannya atau membuat jadwal melihat lapak jualan kamu. Hidupmu bisa lebih santai tetapi mendapatkan pemasukan juga.

Pendapatan menjual *e-book* bisa sangat-sangat banyak. Ini kelebihan daripada kamu menjualnya melalui toko buku, apalagi toko buku terkenal. Keuntungan untukmu bisa sangat-sangat sedikit. Kamu bisa mengambil margin keuntungan sebesar 20%-30%. Tentu kamu juga harus melihat kondisi lapak pesaingmu.

TIPS BERJUALAN *E-BOOK* KARYA SENDIRI



1. Jangan pikirkan karyamu diterima atau tidak.
2. Buatlah penjelasan yang menarik tentang bukumu.
3. Mintalah komentar beberapa penulis untuk dimuat di konten jualan kamu.
4. Buatlah harga yang pantas. Terlalu murah nanti akan dianggap buku murahan. Terlalu mahal nanti orang-orang akan malas untuk membeli.
5. Buatlah publikasi dan promosi yang gila.
6. Jangan menyerah.
7. Mulailah jual!

KISAH SUKSES BERJUALAN E-BOOK

Namanya adalah Darren Rowse. Dia adalah seorang bloger yang menyukai dunia fotografi. Kalau kita memasuki blognya problogger.net isinya kurang lebih tentang teknik-teknik fotografi. Tapi suatu ketika dia memutuskan untuk mengumpulkan tulisan-tulisannya di blog untuk menjadi sebuah buku.

Rowse juga menambahkan hasil wawancaranya dengan fotografer terkenal untuk bukunya. Bumbu-bumu dari hasil wawancara tersebut membantu bukunya menjadi lebih sempurna. Sisanya? Rowse menjual bukunya melalui blognya. Dia memanfaatkan blog miliknya yang sudah terkenal untuk menjadi sarana penjualan

Hasilnya? Dia mendapatkan $72.000 dalam seminggu. Angka yang fantastis untuk ukuran penjualan e-book. Apalagi dia bukan orang atau penulis terkenal. Darren Rowse pun menginspirasi banyak orang untuk mulai berjualan e-book.

Kunci Darren Rowse mencapai tahap seperti itu adalah dengan bekerja lebih giat. Sisanya? Hanya melalui bumbu-bumbu seperti membuat ilustrasi yang menarik, konten publikasi yang baik atau sekadar promosi di media sosial.

Ada satu hal menarik dari Darren Rowse, yaitu dia tidak memedulikan uang. Dia hanya memedulikan isi dari buku tersebut. Menarik, bukan?

Margin harga

Promo



Paket penjualan

Update buku terbaru

Perbanyak Koleksi



BAB 55

FORUM MODERATOR

Apakah kalian pernah atau sudah bergabung dengan forum di dunia maya. Contohnya adalah Kaskus dan Indowebster. Dua forum yang sudah lama di Indonesia tersebut memiliki berbagai macam subforum. Ada forum yang membahas film, *traveling*, gosip, atau masakan. Setiap forum tersebut memiliki orang yang mengatur setiap perbincangan, sebutannya adalah forum moderator.

Tugas forum moderator adalah menjaga subforum yang dibawahinya agar kondusif. Hal ini dikarenakan adanya pengguna yang bisa membuat citra sebuah forum menjadi jelek. Di kasus lain, ada pengguna yang menipu pengguna lain atau melakukan tindakan yang melanggar SARA.

BAGAIMANA MEMULAINYA?

• IKUT SEBUAH FORUM

Kamu tidak bisa menjadi sebuah moderator tanpa mengikuti forum tersebut. Kamu juga tidak bisa berbekal mengetahui dunia forum tersebut. Walaupun kamu mengerti dunia otomotif, kamu belum tentu diterima menjadi moderator di forum otomotif. Ibarat memasuki sebuah perkumpulan, kamu harus berkenalan dan bergabung terlebih dahulu sebelum mengambil bagian di sana.

• MENGENAL BERBAGAI JENIS FORUM

Di Indonesia sendiri terdapat banyak forum, seperti Kaskus dan Indowebster. Di kedua forum tersebut juga memiliki banyak sub

forum. Di Kaskus setidaknya ada lebih dari 10 subforum yang bisa kamu jelajahi. Di Indowebster pun sama. Kamu bisa berkelana di sana dan memilih subforum yang ingin kamu jajaki.

- **Mengetahui Peraturan di Sebuah Forum**

Dunia forum seperti dunia nyata. Mereka membuat aturan agar terciptanya suasana yang kondusif di forum tersebut. Sebelum menjadi moderator, kamu harus tahu apa saja peraturan yang terdapat di sana. Peraturan di Kaskus tentu berbeda dengan Indowebster.

- **Mengenal Istilah Dunia Forum**

Kamu pasti familiar dengan sebutan "agan". Kata tersebut awalnya populer dari sebuah forum. Di sebuah forum pun tidak hanya ada satu istilah. Ada banyak istilah yang unik di setiap forum, seperti afgan, rossa, rekber, cendol, trit, dan lain-lain.

- **Bersosialisasi di Forum**

Ibaratnya dunia nyata, kamu harus bersosialisasi dengan penghuni forum. Jangan menjadi "*silent reader*" atau "tukang *spam*". Jika ada sebuah obrolan, bergabunglah di sana. Selain untuk bersosialisasi, kamu juga akan menambah teman di sana.

Kelebihan menjadi moderator di sebuah forum adalah jam kerja yang santai. Kamu bahkan seperti tidak bekerja. Ini dikarenakan kamu hanya membuat forum tersebut menjadi kondusif. Kamu juga tidak harus selalu masuk kantor, hanya membutuhkan *notebook* dan koneksi internet kamu sudah bekerja. Bahkan ada forum yang bisa dijangkau menggunakan *smartphone*.

Kelebihan lainnya adalah kamu akan menambah banyak teman. Banyak orang akan mendekati atau "*caper*" terhadap diri kamu. Kamu tentunya harus menyaring orang-orang tersebut. Kamu juga memiliki kekuatan dibanding anggota forum biasa. Tapi jangan gunakan kekuatan tersebut untuk berbuat tindakan negatif.

Selain kelebihan, kamu tentu akan mendapat tantangan dan hambatan. Biasanya hal ini datang dari pengguna yang memiliki niat buruk atau mengacau di forum kamu. Jika hal ini terjadi, jangan sampai kamu terlibat jauh, apalagi menggunakan emosi.

TIPS KERJA



• AKTIF DI FORUM

Kamu tidak akan menjadi moderator jika tidak aktif. Ada orang yang sudah aktif dan bergabung sejak lama tetapi tidak menjadi moderator. Kenapa? Karena keaktifan dia tidak bertujuan membuat sebuah forum menjadi baik. Ini menjadi kunci, kamu harus aktif dalam hal memajukan forum tersebut. Sehingga kamu akan dipercaya menjadi seorang moderator.

• BANTU PARA PENGGUNA FORUM

Jika kamu aktif di sebuah forum, kamu akan menemukan orang-orang yang tidak tahu banyak hal di sana. Kamu harus sering membantu mereka. Karena ini akan menjadi nilai tambah bagi kamu untuk menjadi moderator forum.

• MENJADI PENENGAH YANG BAIK

Layaknya di dunia nyata, dunia forum sering kali muncul masalah atau konflik yang diakibatkan banyak hal. Kamu di sini harus bisa menengahi konflik dan menyelesaikannya. Salah satu tips untuk menengahi adalah jangan melihat dari satu sudut pandang saja. Kamu harus melihat dari kedua sisi yang sedang berkonflik agar bisa memberikan solusi yang baik.

001/1/16/SC

• MEMBERIKAN IDE

Dunia forum adalah dunia yang dinamis. Banyak tanggapan dan komentar para pengguna atau dari diri kamu yang bisa memajukan forum. Kamu bisa menyampaikan ide atau inovasi yang muncul. Selain berguna untuk reputasi kamu. Forum yang kamu kelola juga akan menjadi lebih baik.

• IKUT FORUM SKALA INTERNASIONAL

Tidak ada salahnya kamu mengikuti forum yang ada di luarIndonesia. Apalagi melihat bahwa kamu dibayar lebih tinggi dari sini. Tapi tentunya kamu harus menguasai banyak hal, khususnya bahasa. Kamu juga harus mengetahui kebiasaan-kebiasaan mereka. Berikut adalah contoh forum di luar negeri yang bisa kamu ikuti:

a. Forocoches.com
b. Offtopic.com
c. Gaiaonline.com

BAGAIMANA PENDAPATANNYA?

Menjadi forum moderator di Indonesia belum tentu mendapatkan bayaran. Forum seperti Kaskus pun tidak membayar para moderatornya. Tetapi tentu ada mereka yang digaji untuk menjadi sebuah moderator forum. Gajinya pun relatif besar. Apalagi jika kamu menjadi moderator forum di luar negeri.

Di Indonesia kamu bisa mencoba bergabung dengan Forum Kompas. Di sana kamu juga akan diangkat menjadi karyawan Kompas. Kalau di luar negeri, gaji yang ditawarkan untuk kamu yang menjadi moderator forum rata-rata adalah $59.000 (sumber: SimplyHired.com).

KISAH SUKSES

MODERATOR FORUM ADALAH PEKERJAAN YANG KOTOR

Kita tidak mengetahui bahwa bekerja sebagai moderator di sebuah forum adalah pekerjaan yang tidak mengenakan. Kita bertemu dengan berbagai orang yang melakukan berbagai macam *posting* Dari *posting* positif hingga berisi cacian atau konten negatif berujung ke SARA.

Tugas moderator adalah menghapus *posting*-an tersebut. Tentu akan membosankan harus menemui *posting*-an tersebut. Hingga lama-lama kita menjadi kebal. Tetapi bagaimana dengan mereka yang baru bekerja? Apalagi terbiasa tidak menemui kata-kata kotor?

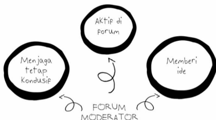
Seperti kisah Chuck Dueck yang menjadi profesional forum. Di mana dia sering menemui banyak *posting*-an yang tidak baik. Seperti, Go F**k Yourself atau Jews is S**k.

Satu demi satu, Dueck jumpai komentar seperti itu. Dia pun harus menghapus satu demi satu *posting*-an tersebut. Entah berapa *posting*-an seperti itu yang harus dihadapi Dueck setiap hari. Tetapi *posting*-an tersebut harus dihapus, demi menjaga citra sebuah forum. Ibarat menjaga rumah dari kotoran, *posting*-an seperti itu harus dihapus.

Berbeda dengan Dueck, Tamara Littelton mengatakan hal berbeda. Media sosial tidak melarang kehadiran anonimitas, begitu juga dengan forum. Kehadiran mereka yang membuat beban pekerjaannya menjadi lebih banyak. Kamu bisa bayangkan jika harus menghapus lebih dari 2000 *posting*-an setiap hari.

"Kami melihat sisi tergelap dunia," Itu komentar dari Littelton tentang pekerjaannya mengurusi sebuah forum.

Kami tidak ingin membuat kamu berpikir ulang untuk pekerjaan ini. Tetapi hal terburuk pun harus kamu ketahui sebelum memulai pekerjaan. Jika kamu nanti memilih pekerjaan ini. Ingatlah, bahwa pekerjaan kamu tidak hanya sekadar menghapus *posting*-an seperti itu. Pekerjaan kamu adalah membuat suasana forum menjadi sangat kondusif.



BAB 56

ONLINE TRAVEL AGENT

Kebutuhan rekreasi adalah kebutuhan semua orang. Tidak peduli siapa pun dia. Dalam memenuhi kebutuhan tersebut orang-orang bisa melakukan sendiri atau dengan jasa *travel*. Semakin banyaknya para orang-orang yang ingin berwisata membuat bisnis ini tidak pernah redup. Bahkan menjadi salah satu bisnis yang "seksi".

Dunia yang semakin cepat dan terhubung dengan koneksi internet menyentuh bisnis *travel*. Banyak perusahaan *travel* yang membuat *website* agar konsumennya bisa mengakses dan memesan di sana. Hal ini juga membuat orang-orang mencoba bisnis ini, *online travel agent*. Minimal adalah menjual tiket perjalanan, maksimal? Kamu bisa mengambil untung banyak dari paket wisata.

BAGAIMANA MEMULAINYA?

• JANGAN TAKUT BERSAING

Sudah banyak memang orang-orang yang berbisnis ini. Tetapi mereka semua tetap mendapatkan untung, bukan? Rahasianya? Karena semua orang ingin jalan-jalan dan menghamburkan uangnya. Jadi, kamu jangan takut mendapatkan untung yang sedikit.



• MENCARI *LINK* TIKET & TEMPAT WISATA

Ini susah-susah gampang. Sebenarnya semua tiket dan tempat wisata telah terbuka di internet. Kamu bisa mencarinya di sana dan memperkirakan berapa harga yang akan kamu patok. Mudah, bukan?

• BUATLAH *WEBSITE*

Semuanya butuh melihat melalui *website* kamu. Mereka juga akan melihat portofolio kamu di sana. Selain menjual paket-paket *travel* kamu. Foto dan testimoni mereka yang menggunakan jasamu tidak salah untuk dimasukkan

• SIAPKAN PROMOSI KAMU

Setelah 3 hal tersebut sudah siap, saatnya kamu promosi besar-besaran. Mulailah dari yang terdekat, seperti keluarga, tetangga, dan teman. Nantinya kalau mereka puas, mereka akan menyebarkan *travel online* milik kamu.

TIPS KERJA



Menjalankan bisnis *online travel* membutuhkan kesabaran dan ketekunan. Setelah persiapan awal kamu selesai, saatnya melangkah ke langkah selanjutnya. Apa saja langkah selanjutnya?

- Peka terhadap keadaan. Dunia wisata tidak selalu sama setiap bulan, bahkan minggu. Bisa saja saat ini sedang musim naik gunung tetapi bisa saja langsung berubah menjadi musim wisata ke daerah candi.

- Buatlah paket perjalanan yang menjangkau banyak tempat. Orang-orang tentunya tidak hanya berwisata ke sebuah tempat. Ketika ada paket yang menjangkau banyak tempat, mereka akan memilih tersebut.

- Respons secepat dan seefektif mungkin keinginan pelanggan. Jika mereka kurang suka dengan paket yang kamu jualan. Segera berikan alternatif lain. Jangan kehabisan akal untuk menggaet pelanggan kamu.
- Berikan servis terbaikmu. Kuncinya dalam usaha *travel* walaupun kamu *online*. Jangan sampai kecewakan pelanggan.
- Tawarkan objek wisata baru. Kalau kamu tahu sebuah tempat dan itu belum pernah terjamah tetapi memiliki potensi tinggi. Rekomendasikan ke pelangganmu. Banyak pelanggan yang menginginkan sebuah pengalaman baru. Ini bisa menjadi nilai positif untuk kamu.

Menjadi *online travel agent* tidak sulit dan tidak membuang waktu yang banyak. Kamu bisa mengerjakan ketika pulang kerja atau *weekend*. Kamu tinggal tunggu pertanyaan dari calon pelanggan masuk ke dalam gadgetmu.

Menggunakan media sosial juga menjadi salah satu nilai tambah dalam penjualanmu. Sudah bukan rahasia, kalau banyak bisnis berhasil melejit karena media sosial. Apalagi banyak orang juga sekarang mencari *online travel* melalui media sosial.

Kantongmu juga perlahan akan semakin tebal. Apalagi ketika memasuki musim liburan. Minimal adalah dari penjualan tiket perjalanan. Kamu bisa meraup keuntungan yang lebih, bahkan sembari kamu liburan. Menarik sekali bukan bisnis ini?

KISAH SUKSES

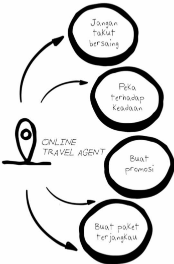
UMUR 23 TAHUN KELUAR DARI PEKERJAANNYA DAN SUKSES DI BISNIS *ONLINE TRAVEL AGENT*

Namanya adalah Mark Trim, penemu *website* roundabouttravel.com.au. Dari bisnis tersebut, dia mendapatkan 6 miliar dolar selama setahun. Cukup menarik, bukan? Apalagi di usianya yang masih mudah sudah mendapatkan penghasilan sebanyak itu.

Dia berhasil mengubah pendapatan yang sebelumnya hanya $900.000 menjadi $6 miliar dalam waktu yang singkat. Kuncinya dia adalah menggunakan fasilitas yang ada di internet, seperti Google AdWord, Twitter, dan Facebook.

Bagi Trim, Facebook adalah media sosial yang cocok untuk "berteman" dengan pelangganmu setelah mereka memakai jasamu. Pertemanan ini yang nantinya akan membesarkan produkmu. Sedangkan Twitter, dia gunakan ketika orang-orang lain kebanyakan menggunakannya untuk terkoneksi dengan teman-temannya.

Kisah yang inspiratif, bukan? Mark Twin saja bisa, apalagi kamu? Di mana kondisi sekarang berbeda dengannya di tahun 2008. Jadi, jangan pikir lama-lama. Yuk, berbisnis di bidang ini.


Jangan takut bersaing
Peka terhadap Keadaan
ONLINE TRAVEL AGENT
Buat promosi
Buat paket terjangkau

BAB 57

PROGRAMMER APLIKASI

Kita mengenal dan menggunakan banyak sekali aplikasi. Dari banyaknya aplikasi tersebut pasti kita pernah mengalami eror. Siapa yang memastikan dan meminimalisasi sebuah aplikasi untuk tidak eror? Dia adalah *programmer* aplikasi.

Selain kedua tugas tersebut, biasanya seorang *programmer* direkrut untuk menciptakan sebuah aplikasi. Di zaman seperti ini, tidak memungkiri untuk seorang *programmer* aplikasi bekerja secara *freelance*. Mereka tidak harus bekerja secara tetap di sebuah perusahaan. Beberapa perusahaan pun lebih baik mencari seorang *programmer* lepas untuk meminimalisasi biaya.

BAGAIMANA MEMULAINYA?

• MENGETAHUI SELUK-BELUK OS

Di dunia ini ada beberapa OS yang eksis, yaitu iOs, Android, Blackberry, dan Windows Phone. Keempat OS tersebut memiliki karakteristik yang berbeda-beda. Seperti OS Android yang lebih terbuka dibandingkan dengan iOs. Kamu harus mengetahuinya.

• MENJAJAL BERBAGAI OS

Sebelum kamu membuat program, tentunya kamu harus pernah menggunakan semua jenis OS. Ini ibarat kamu ingin menjadi koki di sebuah restoran *steak*. Minimal kamu pernah mencicipi *steak* dengan berbagai rasa dan tekstur. Sehingga bisa andal di bidangnya.

- **MENGENAL BAIK BAHASA PEMROGRAMAN**

Kamu tidak hanya mengetahui seluk-beluk OS. Di dalam sebuah OS, mereka memiliki bahasa-bahasa yang unik. Umumnya bahasa-bahasa pemrograman adalah C++, Java, atau Python. Minimal kamu memahami dengan baik ketiga bahasa pemrograman tersebut sebelum melangkah lebih jauh.

- **PAHAM KONSEP BASIS DATA**

Ada banyak jenis basis data yang kamu harus ketahui. Kamu bisa mendapatkan dengan gratis atau pun berbayar. Contoh aplikasi basis data yang bisa kamu kunjungi adalah:

1. MS Access
2. DBV
3. FoxPro
4. Paradox
5. MySQL

Ketika kamu mencoba mencicipi pekerjaan ini, kamu akan menemui banyak sekali jenis-jenis pemrograman aplikasi. Dari yang sederhana hingga sulit. Sebenarnya, ada beberapa jenis pemrograman aplikasi yang banyak ditemui. Berikut penjelasanya:

- **PEMROGRAMAN APLIKASI DEKSTOP**

Jenis yang pertama ini memiliki tugas untuk membuat aplikasi yang bisa digunakan di *notebook*/komputer. Perusahaan akan merekrut kamu untuk membuat aplikasi yang mudah digunakan di gadget tersebut.

- **PEMROGRAMAN APLIKASI TERDISTRIBUSI**

Aplikasi jenis ini adalah bisa disebut sebagai aplikasi *web service*. Aplikasi terdistribusi menyediakan layanan yang fungsional. Sehingga pelanggan kamu hanya cukup mengaksesnya tanpa harus membuat aplikasi tersebut.

• PEMROGRAMAN APLIKASI *SPREADSHEET*

Biasanya seorang *programmer* aplikasi jenis ini akan diminta membuat aplikasi yang mampu mengolah data. Contohnya adalah Microsoft Excell dan Lotus Improv.

• PEMROGRAMAN APLIKASI ANTIVIRUS

Ini salah satu jenis pemrograman yang paling umum. Ditambah virus di dalam gadget akan selalu tumbuh dan berkembang. Banyak pelanggan kamu mencari kamu salah satunya adalah membuat sebuah aplikasi antivirus, seperti McAfee, AVG, atau Norton Antivirus.

Perbedaan *programmer* aplikasi *online* dan tidak adalah dalam mencari pelanggan. Jika kamu menjadi *programmer* aplikasi yang dikontrak perusahaan, kamu tidak perlu repot-repot mencari pelanggan. Lalu bagaimana jika kamu menjadi seorang *programmer* aplikasi *online*?

TIPS KERJA



A. MEMILIKI PROFILE DI LINKEDIN

Lagi-lagi LinkedIn menjadi salah satu media sosial yang baik untuk dunia profesional. Baik bagi mereka yang *freelance* atau tidak. Kamu bisa mencontoh profile Anthony Burch (http://bit.ly/1PPePPm) dan Michael VandenBeld (http://bit.ly/1oBXFw6) di LinkedIn.

B. BERGABUNG DI GRUP *PROGRAMMER* INDONESIA

Kamu adalah *programmer* aplikasi baru dan tidak mempunya tempat berdiskusi? Kamu harus bergabung dengan grup-grup ini. Tidak hanya memberikan kamu pengetahuan, tapi bisa saja memberikan kamu pekerjaan. Berikut grup-grup yang bisa kamu ikuti:

1. PHP Indonesia
2. Forum Java Programmer Indonesia
3. Komunitas Penggemar Pemrograman Delphi Indonesia
4. Visual Basic Indonesia
5. Programmer VB.NET

6. Indonesia C/C++/Objective-C Programmer Community
7. Javascript Indonesia
8. Python Indonesia
9. Pascal Indonesia
10. ASP.NET
11. Komunitas Lazarus Free Pascal Indonesia
12. Actionscript Indonesia
13. NodeJS Indonesia
14. BAIK Scripting Language
15. MATLAB Indonesia
16. Ruby Indonesia
17. Scala Indonesia

C. *UPDATE* INFORMASI DUNIA APLIKASI

Kamu jangan sampai ketinggalan berita. Apalagi dengan kehadiran sebuah aplikasi baru. Kamu juga bisa memberikan komentar dan mengambil pelajaran dari aplikasi baru tersebut. Kamu bisa mengikuti berita-berita tentang dunia aplikasi di www.sitepoint.com, www.mashable.com, www.omgubuntu.co.uk, www.techinasia.com, atau www.codepolitina.com.

D. MEMANTAU FORUM PEKERJAAN *FREELANCE*

Sebagai pekerja *freelance*, kamu harus sering mengunjungi *website* penyedia pekerjaan ini. Hal ini berbeda jika kamu sudah memiliki nama yang baik di dunia *programmer* aplikasi. Berikut *website* yang bisa kamu pantau:

1. www.freelancer.co.id
2. www.sribulancer.com
3. www.projects.co.id
4. www.gobann.com
5. www.serba50ribu.com
6. www.elance.com
7. www.odesk.com
8. www.proz.com

BAGAIMANA PENDAPATANNYA?

Setelah kamu mendapatkan pekerjaan pertama kamu, kamu pasti akan senang sekali. Berapa pun kamu dibayar, pasti kamu terima. Tetapi ketika semakin lama kamu bekerja, kamu pasti ingin menaikkan tarif pembuatan aplikasi. Tetapi kamu harus tahu rata-rata penghasilan para *programmer* aplikasi di luar sana.

Berikut adalah rata-rata penghasilan dari *programmer* aplikasi dari berbagai negara:

No	NEGARA	RATA-RATA PENGHASILAN/JAM
1.	Inggris	$100-149
2.	Eropa Timur	$50-99
3.	Amerika	$100-199
4.	India	<$25

Rata-rata penghasilan tersebut berbeda dengan di Indonesia. Di sini jika kamu bekerja di sebuah perusahaan, kamu akan dibayar rata-rata 4-6 juta per bulan. Jika kamu menjadi *freelance* pun, rata-rata pendapatan kamu kurang lebih akan sama.

Bagaimana? Dengan pendapatan seperti itu, kamu pasti akan tertarik. Ditambah kamu bisa mengerjakannya dari rumah dan kamu bisa melakukan pekerjaan lainnya. Jadi, untuk apa berpikir lama untuk menjadi *programmer* aplikasi?

KISAH INSPIRATIF

DARI GELANDANGAN BERUBAH MENJADI *PROGRAMMER* ANDAL

Namanya adalah Leo Grand dan berumur 37 tahun. Dia pernah menjadi gelandangan, tetapi gelandangan di negaranya berbeda dengan gelandangan di Indonesia.

Pada suatu hari, Grand bertemu dengan seorang *programmer* bernama McConlogue. *Programmer* tersebut memberikan pilihan terhadap Grand, "Kamu ingin menerima uang $100 atau buku-buku JavaScript dan laptop bekas untuk belajar *coding*?".

Grand pun berpikir bahwa dengan uang $100 dia bisa bertahan hidup beberapa hari. Tetapi dia tidak ingin seperti itu saja. Grand pun menerima pilihannya yang kedua. Dia menerima buku dan laptop dari McConlogue. Setelah itu, Grand mendapatkan pelajaran dari McConlogue setiap satu jam sebelum dia bekerja.

Setelah belajar dalam waktu yang lama, Grand pun membuat sebuah inovasi. Dia membuat aplikasi bernama Trees for Cars. Aplikasi tersebut adalah aplikasi "nebeng" ke mobil orang berdasarkan komunitas. Aplikasi tersebut juga menghitung gas CO_2 yang terselamatkan berdasarkan jumlah orang yang "nebeng" mobil temannya.

Tidak tahu berapa pendapat Grand dari aplikasi tersebut. Akan tetapi dari Grand kita bisa belajar bahwa semangat dan kemauan untuk menjadi *programmer* aplikasi bisa mengantarkan kehidupan yang lebih baik. Pertanyaannya, kamu ingin menjadi seperti Grand atau tidak?

Punya LinkedIn

Update informasi



PROGRAMMER APLIKASI

Tergabung grup programmer

Pantau situs penyedia pekerjaan freelance

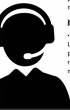
BAB 58

CALL REPRESENTATIVE

Kalau kita mendengar nama *call representative* di setiap perusahaan, terutama perusahaan yang besar biasanya mempunyai divisi khusus untuk ini. Pekerjaannya adalah menjawab segala macam pertanyaan yang terkait dengan perusahaan tersebut. Baik dari keluhan hingga sanjungan melalui telepon dihadapi oleh mereka.

Lalu apakah pekerjaan ini bisa dikerjakan di rumah dengan *online*? Jawabannya tentu sangat bisa. Bahkan di luar negeri sana, pekerjaan ini adalah salah satu pekerjaan yang sangat direkomendasi, khususnya untuk para ibu.

Selain itu, perusahaan yang melakukan penghematan biasanya mencari mereka untuk bekerja di bagian ini. Tentunya bayaran mereka lebih sedikit daripada pegawai tetap. Pekerjaan pun bisa dikoordinasikan melalui *online* dengan *instant messaging* atau *email*.



BAGAIMANA MEMULAINYA?

• MEMPELAJARI KEMAMPUAN PENDUKUNG

Layaknya seperti *call representative* di perusahaan-perusahaan. Walau kamu bekerja di rumah, kamu harus memiliki kemampuan seperti mereka. Apa saja kemampuan tersebut?

a. Dapat dipercaya
b. Bisa memotivasi diri sendiri dan orang lain
c. Mengerti tata bahasa yang bagus
d. Memiliki tingkat kedetailan yang tinggi
e. Baik di bidang penulisan

- TAHU JENIS-JENIS CALL REPRESENTATIVE

Kalau kita menjadi seorang bloger, kita pasti terbagi menjadi beberapa jenis bloger. Dari yang membahas makanan, tempat wisata hingga batu akik pun ada. *Call representative* pun begitu, memiliki banyak jenis. Apa saja?

a. *Sales*
b. *Customer service*
c. *Technical support*
d. *Surveyor*
e. Pengecek kualitas
f. *Reservation*
g. Tukang verifikasi

- MENCARI SOFTWARE PENDUKUNG

Kamu pasti ingin memiliki kemudahan menjadi *call representative*. Kemudahan tersebut bisa kamu raih dengan memiliki *software* yang bertebaran di mana-mana. Kamu bisa mencoba *software* di bawah ini:

a. TeamSupport
b. Freshdesk
c. Samanage
d. PlanPlus Online
e. NetSuite
f. Salesforce.com Service Cloud
g. Cosential
h. PhaseWare Tracker
i. InvGate Service Desk
j. CXM

- **MENGERTI ETIKA-ETIKA DALAM *CALL REPRESENTATIVE***

Jika kamu bekerja sebagai *call representative*, kamu mau tidak mau menjadi semacam "duta" perusahaan tersebut. Jika pelayanan kamu baik, maka perusahaan yang kamu wakili baik. Begitu pun sebaliknya. Apa saja etika-etika tersebut?

a. Memulai dengan salam
b. Jangan pernah menginterupsi
c. Jangan menaikkan nada suara
d. Segera berikan solusi
e. Jangan terlalu lama
f. Fokus mendengar
g. Akhiri dengan salam dan ucapan terima kasih

Pekerjaan menjadi *call representative* menjadi sangat cocok untuk para wanita, khususnya kaum ibu. Di samping menghasilkan banyak uang, pekerjaan ini juga memberikan banyak waktu bersama anak-anak. Bekerja di rumah sebagai *call representative* juga memberikan kamu waktu lebih banyak untuk hal-hal produktif.

TIPS KERJA



- **MENCARI PERUSAHAAN DI INTERNET**

Kamu pasti bingung perusahaan mana yang mempekerjakan seorang *call representative*. Jangan bingung, karena di internet tersebar banyak sekali perusahaan yang bisa mempekerjakan kamu. Apa saja?

a. 1-800-*Folowers*
b. Accolade Support Call Center Service
c. Advanis
d. Asurion
e. Cox Communications
f. PT Wyeth Nutrition Indonesia

001/1/16/SC

• **PROMOSIKAN DIRI DI LINKEDIN**

Media mana lagi yang tepat untuk mendapatkan kerja? Jawabannya adalah LinkedIn. Di sana kamu bisa membuat kreasi dan menunjukkan *skill* kamu. Ada beberapa hal yang harus kamu perhatikan di LinkedIn kamu, yaitu:

a. Deksripsi diri kamu
b. *Skill* kamu
c. Pengalaman bekerja
d. Minta temanmu untuk meng-*endorse skill* kamu

Kamu bisa mencontoh profil Heather Whaley (http://bit.ly/1RpipQX).

• **AKTIF DI *WEBSITE FREELANCE***

Pekerjaan ini menuntut diri kamu aktif mencari pekerjaan di *website*. Kamu tidak bisa menunggu pekerjaan ini datang melalui LinkedIn. Manfaat keaktifan diri kamu mencari pekerjaan adalah kamu bisa memilih pekerjaan mana saja yang cocok.

Berikut *website* yang berisi lowongan-lowongan pekerjaan:

a. www.jobstreet.com.id
b. www.elance.com
c. www.ruangfreelance.com
d. www.id.jobsdb.com/id
e. www.snagajob.com

BAGAIMANA PENDAPATANNYA?

Setelah kamu mengeluarkan segala kemampuan dalam mencari pekerjaan dan memulai pekerjaan. Kamu akan bertanya berapa penghasilan dari pekerjaan ini. Tapi tenanglah, kami akan berusaha menjelaskan dengan sangat jelas tentang berapa jumlah uang yang bisa kamu dapatkan.

Sebelum menjawab itu, kamu harus tahu jenis pembayaran sebuah perusahaan untuk pekerjaan ini. Setidaknya ada tiga jenis penghasilan yang bisa kamu dapatkan. Apa saja?

1. DIBAYAR PER JAM

Banyak perusahaan yang membayar kamu sejumlah jam kerja kamu. Ini letak enaknya, kamu bisa memilih waktu bekerja kamu. Bisa 4 jam, 5 jam, atau lebih. Di Amerika pekerjaan ini akan di bayar antara $7,25 - $12 per jam. Itu artinya bisa mendapatkan rata Rp.130 ribu per jam.

2. DIBAYAR PER TELEPON ATAU PER MENIT

Tidak jarang juga perusahaan akan membayar per telepon yang kamu terima atau jumlah menit telepon kamu. Perusahaan akan membayar antara $0,10 - $0,25 per menit. Itu sama saja dengan dibayar sekitar Rp1.300/menit.

3. BONUS INSENTIF

Selain kamu dibayar dengan dua cara di atas. Kamu juga akan mendapatkan insentif. Ini biasanya terjadi jika kamu disuruh menawarkan produk mereka. Jumlah insentif yang kamu dapatkan tergantung berapa jumlah penjualan produk tersebut.

APA ENAKNYA MENJADI CALL REPRESENTATIVE DARI RUMAH?

Kita semua menyadari bahwa dunia semakin kompetitif. Di sisi lain kita juga tidak ingin meninggalkan apa saja yang terjadi di rumah. Kita selalu menganggap segala hal berawal dari rumah. Sehingga ingin menciptakan kondisi yang seimbang antara pekerjaan dan rumah.

001/1/16/SC

Alasan di atas sangat cocok dengan para ibu rumah tangga. Apalagi jika mereka memiliki anak kecil di rumah. Di sisi lain ingin membantu pemasukan rumah tangga dan di sisi lain tidak ingin jauh dari buah hati. Jika kamu memiliki masalah tersebut, mungkin kamu bisa memilih pekerjaan ini. Lalu, selain manfaat itu apa saja manfaat memilih pekerjaan ini?

- **SARANA BELAJAR MENGHADAPI ORANG**

Pekerjaan ini membuat kamu berbicara dengan banyak orang. Bermacam karakter orang bisa kamu ketahui. Orang yang tidak sabaran, orang yang emosi hingga orang yang membuat kamu jengkel akan kamu ketahui. Di sini kamu bisa mengambil banyak pelajaran bagaimana menghadapi mereka dengan sabar dan pantas.

- **BISA DIJADIKAN SEBUAH BISNIS**

Kami tahu bahwa mungkin kamu puas dengan bekerja sebagai *call representative*. Kamu bisa mendapatkan uang dan bekerja dari rumah. Tetapi pekerjaan ini bisa menjadi bisnis yang menjanjikan. Ditambah pekerjaan ini masih sedikit yang menyadari di Indonesia. Kamu bisa menjadi penyedia *call representative* dari rumah untuk perusahaan-perusahaan, bukan?

- **MENINGKATKAN KEMAMPUAN MANAJEMEN KAMU**

Jika kita bekerja di rumah, tidak membuat kita bisa bekerja semaunya. Kita harus membagi waktu juga. Kamu bisa membagi menjadi *shift-shift* atau memaksakan bekerja beberapa jam lalu berhenti. Dari hal ini kamu bisa meningkatkan kemampuan manajemen waktu dan diri kamu.



CALL REPRESENTATIVE

- Promosi diri di LinkedIn
- Aktif di website freelance
- Tahu dasar-dasar pekerjaan
- Mengerti etika

BAB 59

MYSTERY SHOPPER

Mystery shopper atau dalam bahasa Indonesia bisa disebut sebagai pembeli misterius adalah pekerjaan yang menyenangkan. Pekerjaan kamu hanya menjadi seorang pembeli. Setelah kamu membeli di sebuah tempat perbelanjaan kamu diwajibkan membuat semacam *review* untuk mereka yang merekrut kamu.

Umunya *mystery shopper* bekerja *offline*. Bagaimana cara bekerjanya? Kurang lebih para *mystery shopper* akan mengunjungi salah satu *website* jual beli *online*. Mereka akan melakukan transaksi dan menguji bagaimana pelayanan di sana. Menyenangkan, bukan?

BAGAIMANA MEMULAINYA?

• MEMILIKI NALURI SEORANG PEMBELI

Kita semua memang pernah menjadi seorang pembeli. Tetapi naluri seorang pembeli belum tentu kita miliki. Jika kamu seorang pembeli yang baik, kamu akan memperhatikan banyak hal. Pelayanan, ketersediaan barang, harga hingga kondisi setelah membeli. Jika biasanya kamu tidak peduli dengan hal ini, kamu harus mulai mempelajarinya.

• BELAJAR MENJADI INDEPENDEN

Sesungguhnya pekerjaan ini terletak di *review* yang kamu buat. Seorang pembuat *review*/ulasan yang baik tidak akan terpengaruh apa yang mereka ulas. Hal ini yang harus kamu pahami. Kamu harus memberikan *review* yang jujur walau itu produk atau tempat yang kamu sukai tetapi memberikan kesan yang buruk. Jadilah independen!

- **RUTIN MEMBUAT *REVIEW***

Kamu harus melatih membuat berbagai macam ulasan. Tidak harus mengirimkan ke perusahaan tersebut. Kamu bisa menaruh ulasan kamu di forum-forum, seperti Kaskus atau membuat *website* sendiri. Kompasiana bisa juga menjadi salah satu sarana kamu menulis sebuah *review*.

- **TIDAK KETINGGALAN INFORMASI**

Dunia selalu berkembang. Pola konsumsi manusia bisa berubah setiap saat. Jika kamu tidak ikut perkembangan tersebut maka kamu akan kesulitan menjadi seorang *mystery shopper*. Sebagaimana seorang pembeli, minimal kamu harus menjadi pembeli yang fleksibel. Bisa mengikuti perkembangan tren masa kini.

- **TAHU SELUK-BELUK *ONLINE SHOP* INDONESIA**

Aktivitas jual beli *online* di Indonesia sudah berlangsung cukup lama. Banyak sekali perubahan dari TokoBagus yang menjadi OLX. Munculnya *e-commerce,* seperti BukaLapak, Tokopedia, Elevenia, dan lain-lain. Hingga muncul sebuah sistem pembayaran bernama rekening bersama. Semua itu harus kamu ketahui.

Di dunia nyata, seorang *mystery shopper* akan beroperasi di *weekend*. Mereka akan mengunjungi retail dalam seharian. Berpindah dari satu tempat ke tempat lain. Mengobrol dengan pelayan hingga kasir. Melihat kondisi tempat dan persaingan harga. Terkadang mereka harus mencari kesalahan untuk mengejar "harga" sewa mereka.

Di dunia *online*, seorang *mystery shopper* bisa bekerja kapan saja dan di mana saja. Kamu bisa bekerja di *weekdays*. Bisa saja saat itu jarang sekali yang mengunjungi sebuah *online shop*. Kamu juga bisa bekerja di *weekend*, dimana *traffic* pembelian sedang tinggi-tingginya dan menilai apakah *online shop* tersebut mampu menanganinya.

001/1/16/SC

Jika kamu nanti menjadi seorang *mystery shopper* kamu harus memperhatikan beberapa hal, yaitu:

1. Keadaan *website*
2. Konten penjualan
3. Harga
4. Pelayanan *customer service*
5. Layanan pasca pembelian
6. Kecepatan eksekusi
7. Ketepatan penanganan mereka

Selain 7 hal-hal di atas, kamu juga harus bersaing dengan orang lain yang ingin menjadi *mystery shopper*. Untungnya, pekerjaan ini masih sedikit diketahui oleh orang-orang di Indonesia. Tetapi kamu juga harus memiliki cara tersendiri untuk tetap unggul dari yang lain.

TIPS KERJA



• MENCARI INFO DI BANYAK *WEBSITE*

Layaknya menjadi pekerja *online*, kamu harus gencar mencarinya di internet. Ada banyak situs yang mencari seorang *mystery shopper*. Berikut beberapa contoh perusahaan tersebut:

1. www.emysteryshoppers.com
2. www.intelli-shop.com
3. www.mysteryguestinc.com
4. www.myster-shopper.com
5. www.qualityshopper.org
6. www.shoppersjob.com
7. www.ardentservices.com
8. www.checkmarkinc.com

- **MENARUH CV DI LINKEDIN**

Kenapa menaruh CV di LinkedIn? Karena semua perusahaan dan para profesional mencari pekerja melalui LinkedIn. Selain itu, LinkedIn adalah media sosial yang dikhususkan untuk para profesional. Kamu bisa mencontoh profil dan CV dari profil Alejandra Gonzales Santillan (http://bit.ly/1ph7Kyy)

- **JANGAN BERNIAT JAHAT**

Salah satu problematika antara perusahaan dan pekerja *mystery shopper* adalah menemukan banyak penipuan. Di luar negeri sana banyak sekali *mystery shopper* yang menggunakan cara tidak baik untuk mendapatkan uang. Mereka bisa mengancam, menipu, mengaku sudah melakukan pekerjaan dengan baik dan lain-lain. Salah satu bacaan yang bisa kamu baca tentang penipuan *mystery shopper* ada di sini http://1.usa.gov/1TKJnFY.

- **MEMBUAT TIM MYSTERY SHOPPER**

Mystery shopper bisa dikerjakan secara tim. Kamu bisa membagi *job desc* dengan tim kamu. Ada yang mengerjakan penilaian terhadap sistem *online shop*, pelayanan *customer service*, melihat *design website* atau mencoba bertransaksi dengan penjual. Setelah mereka mencoba, kamu bisa membuatnya menjadi satu *review* dan diserahkan kepada perusahaan yang menggunakan jasa kamu.

BAGAIMANA PENDAPATANNYA?

Jika kamu bekerja, kamu pasti ingin tahu penghasilan yang bisa kamu dapatkan, bukan? Di situs www.jobmonkey.com mereka menjelaskan berapa banyak yang bisa didapatkan dari pekerjaan ini. Bayaran jika kamu telah menjadi seorang profesional adalah sekitar $40.000-$70.000.

Jika kamu adalah pemula, kemungkinan besar kamu akan dibayar per jam. Kamu akan dibayar sekitar $8 - $25 per jam. Sebagai pemula, kamu tentunya tidak akan mendapatkan jam kerja yang banyak. Kemungkinan besar adalah 5 jam. Di perusahaan lain, *mystery shopper* juga dibayar dengan sistem per pekerjaan. Kamu akan di bayar $10 - $75 per pekerjaan.

7 FAKTA TENTANG *MYSTERY SHOPPER*

1. Kamu tidak bekerja jika kamu tidak mengeluarkan uang. Di awal-awal kamu harus mengeluarkan uang, minimal untuk membeli sebuah produk.
2. *Mystery shopper* harus bisa menilai dengan detail.
3. Penghasilan kamu tergantung bagaimana usaha kamu.
4. Selalu ada pengeluaran tambahan
5. *Mystery shopper* bukan pekerjaan yang mewajibkan berbelanja.
6. Seorang *mystery shopper* biasanya tidak akan pernah menanyakan gaji.
7. *Mystery shopper* bertanggung jawab atas pajak yang mereka dapat.

KISAH SUKSES

SUKSES MENDAPATKAN $14.000 SETELAH MENJADI *MYSTERY SHOPPER*

Aku mungkin seperti kamu, sering kali mendapatkan *email spam* dari berbagai tempat. Aku juga sama seperti kamu, berusaha tidak peduli. Pada tahun 2007, ada sebuah *email* yang membuatku tertarik membukanya, "*Sign Up to Become a Mystery Shopper!*"

Aku pernah mendengar ungkapan "Dapatkan uang dari berbelanja" atau "Dapatkan barang secara gratis." Ungkapan tersebut seperti tidak mungkin terjadi pada diriku. Sampai aku mencoba membuka *email* tersebut dan menjadi seorang *mystery shopper*.

Mystery shopping adalah salah satu pekerjaan yang sederhana. Perusahaan akan merekrut kamu untuk mengunjungi tokonya, berpura-pura menjadi seorang pembeli dan membuat laporan

tentang tokonya tersebut. Selanjutnya kamu akan mendapatkan bayaran sekitar $5 - $20 per laporan.

Toko pertama yang aku kunjungi adalah toko elektronik. Di sana aku disuruh menilai berbagai macam hal. Dari pelayanan, tempat hingga persaingan harga. Setelah itu aku disuruh untuk membuat laporan dan mengirimkannya ke mereka.

Setelah aku melewati toko pertamaku, aku mulai merasa nyaman menjadi seorang *mystery shopper*. Sekarang aku telah dipercaya lebih dari 75 perusahaan. Penghasilanku pun mencapai $14.000 per tahun. Itu di luar berbagai macam *reimbursement* ketika aku disuruh membeli sebuah produk. Aku berterima kasih terhadap pekerjaan ini. Pekerjaan yang terdengar asing, tetapi sangat bermanfaat.

Kisah diambil dari Forbes
http://www.forbes.com/sites/learnvest/2013/03/01/how-i-made-14000-a-year-mystery-shopping/2/#4146e5d3528d



BAB 60

TECHNOLOGY SUPPORT ONLINE

Kamu kesulitan dengan problematika teknologi? Seperti laptop nge-*hang*, printer tidak berfungsi, *handphone* kamu mati total atau laptop kamu *blue screen*. Ketika dalam keadaan sulit tersebut, kamu malas datang ke gerai servis terdekat. Kamu mencari di mesin pencari tetapi bingung untuk melakukan apa.

Saat kamu mengalami hal tersebut, kamu bisa menghubungi *technology support online*. Kebanyakan perusahaan besar memiliki divisi ini. Tetapi masih ada yang tidak memiliki. Terlebih, jawaban mereka bisa jadi menambah kamu bingung. Alasan-alasan tersebut menjadi dasar orang-orang membuka *startup* di bidang *technology support*. Sebenarnya, banyak juga yang bekerja secara *freelance* dan *online*. Sehingga kamu bisa mencoba pekerjaan ini.

BAGAIMANA MEMULAINYA?

- **MEMILIKI KETERTARIKAN TINGGI TERHADAP DUNIA GADGET**

Jika kamu adalah *gadget freak*, kamu sangat cocok untuk pekerjaan ini. Tetapi bagaimana dengan kamu yang tidak terlalu mengerti? Kamu bisa belajar melalui buku atau internet. Bergabung bersama forum dan komunitas gadget. Pelajari secara perlahan. Intinya kamu memiliki ketertarikan yang baik terhadap dunia ini.



- **MEMPUNYAI SIFAT SOLUTIF**

Pekerjaan ini menuntut kamu untuk menyelesaikan sebuah masalah. Banyak orang akan menganggap kamu bisa memberikan solusi. Kalau kamu berada dalam kondisi tidak bisa membantu apa pun, kamu harus bisa memberikan mereka berbagai pilihan lain yang bisa membantu. Biasakan menjadi orang yang solutif sebelum mencoba pekerjaan ini.

- **MEMBUAT *WEBSITE***

Orang mungkin akan mencari diri kamu di *website* penyedia jasa *freelance*. Tetapi akan lebih baik jika kamu memiliki *website*. Dengan memiliki *website*, orang-orang akan lebih percaya kepada diri kamu dibandingkan mereka yang hanya menyediakan jasa secara pribadi.

- **TERBIASA BERBICARA DENGAN ORANG YANG TIDAK DIKENAL**

Pekerjaan kamu nanti tidak menuntut kamu bertemu dengan orang-orang. Kebanyakan mereka akan menghubungi melalui *instant messaging* atau *email*. Tetapi bukan berarti kamu menjadi lebih mudah. Kamu juga harus mampu menghadapi mereka. Kamu dituntut bisa memberikan solusi dalam bentuk kalimat. Tentunya semua itu karena kamu terbiasa berinteraksi dengan orang-orang.

- **MENGAMBIL SERTIFIKAT**

Kamu mungkin tidak menyangka bahwa pekerjaan ini memiliki sertifikasi. Tetapi faktanya memang *technology support* memiliki sertifikasi yang sangat ketat. Sebisa mungkin kamu mendapatkan sertifikat A+. Kamu bisa mengambil sertifikasi tersebut di https://certification.comptia.org/certifications/a.

Pekerjaan ini sangat menyenangkan, khususnya bagi kamu *gadget freak*. Kamu bisa menolong orang dan menyalurkan kemampuan kamu di sini. *Technology support* juga tidak memaksa kamu memiliki jam kerja tertentu. Kamu bisa saja *online* saat malam hari atau kapan pun sesuka kamu.

Technology support juga bisa menjadi saran kamu untuk belajar segala macam gadget. Dari yang terbaru hingga yang terakhir. Kamu juga bisa mempelajari berbagai macam orang dan permasalahan dengan gadget mereka. Beruntung jika kamu bertemu dengan orang yang mengerti gadget dan saling bertukar pikiran.

TIPS KERJA



• BELAJAR MENJADI AHLI ANTIVIRUS

Semua orang yang berkonsultasi masalah gadget dengan diri kamu, kebanyakan adalah karena virus. Salah satu cara tercepat adalah membeli antivirus tersebut. Siapa pun tahu bahwa harga antivirus sangat mahal. Dengan membuat sendiri antivirus atau ahli di bidang ini, kamu bisa mendapatkan kepercayaan *customer* kamu dalam mengatasi masalah ini.

• BUATLAH KONTEN & DESAIN WEB YANG BAGUS

Di atas kami telah menyuruh kamu untuk memiliki *website*. Tetapi percuma jika *website* kamu tidak memanjakan mata para pengunjung. Ada banyak *website technology support* yang bisa kamu tiru, yaitu:

1. www.help.247techies.com
2. www.gotoassist.com
3. www.zopim.com
4. www.techguy.com
5. www.onguardonline.com

- **MEMBUAT BISNIS DI BIDANG INI**

Suatu saat nanti, ketika kamu sudah memiliki jam terbang tinggi, kamu pasti bosan bekerja sendiri. Kamu juga akan memiliki reputasi yang tinggi. Jika kamu sudah ada di kondisi tersebut, kamu harus memikirkan untuk memulai bisnis atau *startup* di bidang ini. Lima *website* yang kami sebutkan sebelumnya adalah contoh mereka yang berbisnis di bidang ini. Sebut saja TechGuy yang menjadi salah satu perusahaan terpercaya di bidang ini. Keuntungan lain adalah tidak semua *technology support* resmi di Indonesia mampu melayani *customer* mereka dengan baik. Sehingga kamu bisa mengambil pasar tersebut.

- **PUNYA *MARKETING* YANG BAIK**

Ketika kamu memulai bisnis atau berusaha sendiri secara *freelance*, kamu harus belajar *marketing*. Salah satu cara *marketing* yang paling murah adalah menggunakan media sosial. Kamu bisa mempromosikan kemampuan di sana. Apalagi banyak sekali pengguna media sosial di Indonesia. Saran dari kami adalah kamu memanfaatkan Facebook. Di sana kamu bisa membuat *fan page* dan bisa langsung menjawab pertanyaan mereka melalui fitur *message*.

BAGAIMANA PENDAPATANNYA?

Kamu sudah melaksanakan semua tips kami. Kamu juga pasti akan bertanya berapa yang didapatkan dari pekerjaan ini? Tenang. Kami memiliki jawabannya. Menurut *website* payscale.com kamu bisa mendapatkan sekitar $33.000 - $68.000.

Berbeda dengan PayScale, www1.salary.com menginformasikan pendapatan seorang *technology support* adalah sekitar $33.000. Gaji tertinggi bisa mencapai $49.430. Referensi lainnya berasal dari www.itcareerfinder.com. Menurut situs tersebut kamu bisa mendapatkan penghasilan sekitar $43.000 - $58.000.

7 RAHASIA MENJADI *FIVE STAR TECHNOLOGY SUPPORT* DARI DATAMATION.COM

1. KOMUNIKASI YANG *CLEAR*

Kamu harus mampu menjadi seorang komunikator ulung. Kamu harus pandai memilih kata walaupun dunia gadget penuh istilah yang membingungkan. Kamu harus merangkai dan menjelaskan semuanya dengan sederhana ke *customer* kamu.

2. JANGAN MEMBUANG WAKTU

Kamu akan memiliki banyak *customer*. Kamu harus mampu menyelesaikan solusi mereka semua. Satu-satunya cara adalah jangan pernah membuang waktu. Jika kamu sudah menjelaskan dengan baik tetapi *customer* kamu belum mengerti, jelaskan sekali lagi dengan padat lalu pindah ke *customer* lain.

3. MENDAPATKAN *FEEDBACK* BAIK

Ketika kamu selesai memberikan solusi atas masalah *customer* kamu, jangan lupa untuk menyuruh mereka mengisi kolom *feedback*. Di dunia bisnis, *feedback* dari orang lain adalah penting.

4. MEMBUAT SEMUANYA SEDERHANA

Kamu tahu kalau mereka pasti mencari solusi di internet sebelum bertemu kamu. Hal ini menjadi tantangan bagi kamu. Bagaimana mereka menjadikan kamu sebagai solusi pamungkas. Sebagai solusi pamungkas kamu harus bisa menjadi lebih sederhana daripada solusi di internet.

5. TIDAK BERASUMSI APA PUN

Jangan pernah berasumsi apa pun terhadap *customer* Kamu. Selalu jadikan *customer* sebagai orang biasa. Jangan anggap remeh mereka. Sering kali jika orang menganggap remeh, mereka akan kesulitan untuk mengatasi sebuah masalah.

6. EDUKATIF

Setelah Kamu mencapai tahap solutif, Kamu harus mencapai tahap edukatif. Di mana tidak hanya menyelesaikan masalah, tetapi mampu membuat *customer* Kamu bisa mengaplikasikan solusi Kamu terhadap kehidupan *gadget* mereka.

7. FOLLOW UP

Coba sesekali menanyakan kabar *customer* Kamu. *Follow up* apakah mereka sudah nyaman dan tenang dengan solusi dari Kamu. Hal ini akan menjadi nilai tambah pasca-servis Kamu.

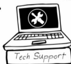


Marketing yang baik

Mencoba menjadikan sebuah bisnis

Mendapatkan sertifikasi

Website yang cocok



TENTANG PENULIS

@PoliTwika adalah sebuah tim kreatif pemerhati media sosial. Saat buku ini ditulis, @PoliTwika adalah @MerryMP, @Pice_, @SugiSigu, yang merupakan tim penulis. Sementara tim desainer grafis terdiri dari @Densahmad, dan @Ichagoo. Semua karya mereka bisa diakses di www.politwika.com, dan kicauan seputar media sosialnya dapat diikuti di @PoliTwika.

001/I/16/SC

DAFTAR PUSTAKA

http://www.rinurbad.com/proofreader/
https://proofreadanywhere.com/student-success-story-how-alicia-made-1100-in-proofreading-work-her-first-month/
http://blog.sribu.com/2015/03/11/10-aplikasi-email-marketing-terbaik-yang-wajib-anda-ketahui/
http://www.wikihow.com/Become-a-Home-Transcriptionist-With out-Training
http://realwaystoearnmoneyonline.com/2015/03/working-from-home-as-a-transcript-proofreader.html
http://www.americasjobexchange.com/email-marketing-specialist-job-description
http://www.allyou.com/budget-home/money-shopping/online-jobs-work-from-home/online-jobs-affiliate-blogger
https://en.wikipedia.org/wiki/Perez_Hilton
https://id.techinasia.com/aplikasi-edit-foto-agar-eksis-instagram
http://www.huffingtonpost.com/entry/make-money-on-instagram_us_55ad3ad6e4b0caf721b3624c
http://mashable.com/2010/08/07/ebay-facts/#KLyw9l6JpsqH
http://www.wikihow.com/Make-Money-on-eBay
http://www.mirror.co.uk/money/ebay-make-money-profit-selling-5215883
http://www.complex.com/pop-culture/2014/12/vine-stars-money/
http://www.technewstoday.com/24302-this-is-how-your-vine-videos-can-earn-you-money/
http://mashable.com/2013/05/21/vine-pro-tips/#PQC1gtpkhqqw
http://www.wikihow.com/Be-Successful-on-Vine
http://www.technewstoday.com/24302-this-is-how-your-vine-videos-can-earn-you-money/
http://www.wikihow.com/Make-Money-with-Free-Online-Surveys
http://abcnews.go.com/GMA/Consumer/story?id=1937788&page=1
http://www.elitesurveysites.com/30-ways-to-make-money-online-with-paid-surveys-starting-now/
http://time.com/money/3770074/online-virtual-financial-planning/ How To Be A Top Financial Advisor | Investopedia http://www.investopedia.com/articles/professionals/071213/how-be-top-financial-advisor.asp#ixzz3ycF2uxr4
http://www.learnhowtobecome.org/financial-advisor/
http://www.wikihow.com/Become-a-Financial-Advisor

http://www.businessinsider.co.id/fiverr-side-job-success-2015-6/?r=US&IR=T#.Vq1pYDbhbw8
http://www.wikihow.com/Become-a-Voice-Actor/Voiceover-Artist
http://indovoiceover.com
http://blog.ignitespot.com/top-4-receipt-tracking-tools-for-virtual-accounting
http://thefreelance-bookkeeper.com/blog/virtual-bookkeeping-working-clients-remotely/
http://wahadventures.com/2015/09/you-can-earn-60an-hour-as-a-virtual-bookkeeper.html
http://theworkathomewife.com/get-the-training-you-need-for-a-virtual-bookkeeping-job/
http://www.wikihow.com/Write-Your-First-e-book
http://www.bit.com.au/News/390973,whats-a-virtual-receptionist.aspx#ixzz3yJyyNuLX
http://www.wikihow.com/Become-a-Virtual-Receptionist
http://www.aarp.org/work/working-after-retirement/info-01-2011/great-work-at-home-jobs-for-retirees.html
http://blog.woorank.com/2014/05/choosing-free-twitter-tools/
http://www.wahm.com/articles/working-from-home-as-an-internet-researcher.html
http://www.callruby.com/the_watercooler/2011/04/receptionist-etiquette-tip-how-to-answer-any-question-with-confidence/
http://www.ignitionone.com/fun-facts-about-search-engines/
http://workfromhomehappiness.com/how-to-earn-money-online-as-a-search-engine-evaluator/
http://www.komando.com/tips/272262/legitimate-work-at-home-online-jobs-that-pay-big/all
https://elance360.com/typing-jobs/
http://mashable.com/2010/10/07/improve-typing-speed/#iP5YHnkDZOqL
http://www.wahm.com/articles/5-tips-for-finding-typing-jobs-at-home.html
http://www.cjinc.info/online-typing-job.html
http://www.thepennyhoarder.com/how-to-get-paid-200-a-month-testing-websites/
http://www.dreamhomebasedwork.com/paid-web-testing-jobs/
http://lifehacker.com/5770451/make-money-in-your-spare-time-doing-simple-online-tasks
http://abcnews.go.com/GMA/JobClub/make-money-work-home/story?id=9596310
http://www.e4s.co.uk/part-time-jobs/online
http://www.tribunnews.com/bisnis/2015/03/17/kisah-sukses-dari-reseller-aprie-sukses-produksi-sampo-beromset-ratusan-juta

http://howmoneyindonesia.com/2014/05/05/150-orang-mlm-ber pendapatan-terbesar-di-dunia-mei-2014/
http://www.merdeka.com/teknologi/menelusuri-lika-liku-joki-game-online.html
http://top10best.ru/_Mw5x-XGlio/fakta_fakta_perkembangan_bisnis_game_online_di_indonesia.html
https://rudihart.wordpress.com/2010/09/04/10-fakta-menarik-soal-game-online/
http://tekno.liputan6.com/read/771267/7-fakta-dunia-game-di-penghujung-tahun-2013
http://computer-muter.blogspot.co.id/2012/11/fakta-unik-tentang-komputer-dan-internet.html
https://jalantikus.com/gokil/10-fakta-unik-tentang-teknologi-komputer-dan-internet/
https://www.maxmanroe.com/5-tools-untuk-mengelola-banyak-akun-media-sosial-dengan-lebih-mudah.html
https://www.audiotool.com/product
https://www.soundtrap.com
https://soundation.com
http://www.audiosauna.com
http://www.top10magz.com/10-jejaring-sosial-populer-di-indonesia/
http://anam78.blogspot.co.id/2010/07/gadget-terunik-dan-paling-inovatif-di.html
http://www.wivrit.com/2013/09/10-macam-macam-psikologi-yang-wajib-diketahui.html
http://sidomi.com/2684/lulusan-d1-mengumpulkan-2-milyar-melalui-desain-web/
http://www.kotakgame.com/minifeature/detail/0/1032/5-Item-Virtual-Game-Online-Harga-Jutaan-Rupiah/0/6/
https://id.techinasia.com/pewdiepie-sempat-berjualan-hot-dog-sebelum-terkenal-seperti-sekarang
http://makeindonesia.com/kisah-tinker-games-terobos-pasar-jepang/
http://hitsss.com/tinggalkan-pekerjaan-sebagai-akuntan-diela-maharanie-sukses-jadi-ilustrator-berkarakter/
http://finance.detik.com/read/2014/11/14/064332/2748024/4/fotografer-cantik-ini-berani-berbisnis-sejak-smp
http://musik.kapanlagi.com/berita/7-penyanyi-indonesia-yang-terkenal-lewat-youtube-28b093.html
https://www.careersinmusic.com/music-producer/

http://www.ruangfreelance.com/12-langkah-jadi-web-developer/
http://kafeinkode.com/tips-menjadi-web-designer-cara-desain-web/
http://2ka01-united.blogspot.co.id/2008/12/gaji-orang-it.html
https://sites.google.com/site/kisahorangsukses/tips-sukses/7-tips-sukses-menjalankan-bisnis-mlm-online
https://jaming89.wordpress.com/2011/04/04/kisah-sukses-pendiri-antivirus-kaspersky/
http://vortexeffect.net/2013/11/04/how-to-become-a-game-reviewer-get-game-review-copies/
http://www.gamecareerguide.com/forums/showthread.php?t=2103
http://www.wikihow.com/Become-a-Game-Developer
http://www.wikihow.com/Be-an-Illustrator
http://daldigital.net/news/3/Ingin-jadi-Fotografer-Simak-Tipsnya
http://www.jurusankuliah.info/2015/04/membangun-karier-menjadi-fotografer-profesional.html
http://blondeandthecity.blogspot.co.id/2013/07/cara-menjadi-fotografer-profesional.html
https://www.musicgateway.net/blog/292/Want-To-Be-A-Good-Session-Musician—10-Useful-Tips!
http://tekno.kompas.com/duniaoppo/new_design/read/2013/06/25/2045562/Jadi.Freelancer.dengan.Penghasilan.500.Dollar.Sebulan.
http://peluangusaha.kontan.co.id/news/dari-reseller-aprie-kini-sukses-bisnis-sendiri
http://andoxsz.blogspot.com/2013/06/istilah-istilah-umum-di-seo-search.html
http://www.jawaban.com/read/article/id/2013/11/15/83/131114121921/Kiat-Menjadi-Konsultan-IT-yang-Handal
http://ramadhansomantri.blogspot.co.id/2013/03/syarat-menjadi-konsultan-it.html
http://ilmukomputer91.blogspot.co.id/2012/10/fakta-fakta-unik-seputar-dunia-it.html
https://www.wattpad.com/1141933-fakta-fakta-unik-dunia-it
http://biologimediacentre.com/jim-geovedi-hacker-dahsyat-indonesia-tanpa-kuliah/
http://www.adamsains.us/2014/01/modal-utama-menjadi-seorang-psikolog.html
http://seputarpendidikan003.blogspot.co.id/2013/07/syarat-yang-wajib-dimiliki-guru.html

https://dionesaliaski.wordpress.com/pendidikan/islami/kiat-sukses-menjadi-guru-yang-menyenangkan/
http://trimediapos.com/wow-berdandan-ala-penyanyi-k-pop-guru-cantik-ini-bergaji-rp99-m-per-tahun/
http://www.pelangiblog.com/2015/04/cara-mendapatkan-uang-dari-trading-dota.html
http://www.1stwebdesigner.com/wildly-successful-freelance-designer-jacob-cass-shares-insights/
http://www.payscale.com/research/US/Job=Web_Administrator/Salary
https://www.mymajors.com/career/web-administrators/skills/ https://www.qwords.com/kompas-cetak-3-juni-2010/ http://hadiwibowo.com/hosting-terbaik-indonesia/
http://www.rumahit.info/article.php?catid=3&id=12 https://bukainfo.com/tips-menjalan-pay-per-click-ppc-yang-efektif-di-blog/
http://www.zonanesia.net/2015/03/pengertian-ppc-atau-pay-per-click.html
http://www.minterest.org/how-much-traffic-do-you-need-to-make-money/
http://www.wordstream.com/articles/most-expensive-keywords https://www.bloopanimation.com/types-of-animation/
https://www.freelancer.com/work/freelance-animation-hourly-rate/1/
https://www.nyfa.edu/student-resources/best-free-open-source-animation-software/
http://careerlancer.net/freelance-animator/ http://www.jawaban.com/read/article/id/2015/12/11/506/140902185407/Rini-Sugianto%3A-Never-Give-Up,-Motivasi-Sukses-Animator-'The-Hobbit'
http://pelangiijo.blogspot.co.id/2013/10/pekerjaan-transkripsi-medis.html
http://sehatditangan.blogspot.co.id/2014/04/beberapa-informasi-tentang-medis.html
http://webneel.com/different-types-of-animation-styles
http://www.costowl.com/b2b/medical-transcription-service-cost.html
http://www.themedicaltranscriptioncompany.com/medical_transcription_billing_rate.htm
http://www.payscale.com/research/US/Job=Medical_Transcriptionist/Hourly_Rate
https://www.outsource2india.com/Healthcare/articles/benefits-of-medical-transcription-outsourcing.asp
http://www.theworkathomewoman.com/medical-transcription/
http://workathomemoms.about.com/od/companieshiringwahms/tp/medicaltranscription.htm
https://www.ashworthcollege.edu/career-diplomas/medical-transcription/

http://www.pennfoster.edu/programs-and-degrees/medical-billing-and-coding/medical-transcriptionist-career-diploma
https://www.linkedin.com/pulse/20141027063759-175673998-the-future-of-medical-transcription
http://www.inc.com/guides/biz_online/online-market-research.html
http://blog.hubspot.com/marketing/market-research-tools-resources
http://work.chron.com/average-salary-freelance-internet-researcher-19676.html
http://blog.marketresearch.com/blog-home-page/bid/334826/How-3-Companies-Used-Market-Research-to-Pivot-their-Businesses
http://www.bloomberg.com/bw/magazine/comment-moderator-the-dirtiest-job-on-the-internet-12012011.html
http://www.theguardian.com/money/2012/feb/03/a-working-life-website-moderator
http://www.simplyhired.com/salaries-k-forum-moderator-jobs.html
https://www.elegantthemes.com/blog/resources/the-15-best-webinar-software-products-from-around-the-web
http://boostblogtraffic.com/your-first-webinar/ https://www.codepolitan.com/17-grup-populer-tentang-pemrograman-di-facebook-yang-berasal-dari-indonesia/
https://id.techinasia.com/daftar-website-pencari-kerja-freelancer-indonesia http://advice.qerja.com/gaji-bidang-it-programmer-developer/
http://www.andriewongso.com/articles/details/12536/Gelandangan-Jadi-Programmer- http://workathomemoms.about.com/od/callcenter-dataentry/u/Home-Call-Centers.htm
http://www.softwareadvice.com/crm/customer-service-comparison/#
http://www.avoxi.com/blog/5-essential-tips-for-top-notch-call-center etiquette/
http://www.wikihow.com/Become-a-Secret-Shopper http://www.forbes.com/sites/learnvest/2013/03/01/how-i-made-14000-a-year-mystery-shopping/#6bd46e8565ab
http://www.mysteryshoppingonlinejob.com/ http://www.jobmonkey.com/mysteryshopping/mystery-shopper-pay/
http://www.wisebread.com/8-truths-from-a-mystery-shopper-you-must-read-before-you-get-started
http://www.forbes.com/sites/learnvest/2013/03/01/how-i-made-14000-a-year-mystery-shopping/2/#4146f5d3528d
http://www.datamation.com/netsys/article.php/11075_3798751_3/Ten-Secrets-of-Successful-Tech-Support.htm
http://collegeinfogeek.com/want-to-start-your-own-tech-support-business/

http://global.liputan6.com/read/2490483/kisah-sukses-pemuda-tunanetra-jadi-ceo-perusahaan-industri
http://lifestyle.liputan6.com/read/2482309/kisah-sukses-para-wanita-muda-dengan-bantuan-teknologi
http://www.antaranews.com/berita/556216/rambah-bisnis-online-anne-avantie-mengaku-gaptek
http://manado.tribunnews.com/2016/05/01/berawal-dari-arisan-bisnis-wanita-pengusaha-membentuk-komunitas-yoga
http://news.merahputih.com/keuangan/2016/04/17/hadapi-mea-komunitas-genpro-ciptakan-ratusan-pengusaha-baru/40349/
http://www.pontianakpost.com/ajang-"curhat"-antar-pengusaha
http://regional.liputan6.com/read/2451866/ini-gaya-kopi-darat-para-mahmud-di-bandung
http://inet.detik.com/read/2016/02/04/195321/3135258/1169/kisah-alice-norin-sukses-bisnis-online-berkat-medsos
http://bisnis.liputan6.com/read/2493097/gadai-rumah-demi-bangun-bisnis-pria-ini-sukses-raup-untung?p=1 http://finance.detik.com/read/2016/04/23/204814/3195137/480/dari-hobi-jadi-bisnis-beromzet-rp-50-juta-bulan
https://www.maxmanroe.com/6-buku-bisnis-yang-layak-anda-baca-untuk-jadi-pengusaha-sukses.html
http://politwika.com/istilah-dalam-jual-beli-online/
https://www.brilio.net/sosok/tak-pakai-modal-wanita-cantik-ini-bisa-sukses-berbisnis-tas-online-160502g.html
https://www.maxmanroe.com/4-tips-menulis-copywriting-untuk-media-periklanan-online.html
https://digitalmarketer.id/copywriting/3-tips-copywriting-untuk-meningkatkan-konversi/
http://www.solopos.com/2015/06/09/tips-sukses-sukses-jual-beli-online-dengan-copywriting-612483
http://fbmoneyengine.com/blog/facebook-ads/5-tips-cara-beriklan-di-facebook-ads-yang-sering-dilupakan/
http://bisniskeuangan.kompas.com/read/2014/09/03/122300726/Bagaimana.agar.Sukses.Beriklan.di.Facebook.



Mau *weekend*-mu menghasilkan uang?
Atau menghasilkan uang tanpa pergi ke mana pun?
Yuk, lihat 60+ pekerjaan di-*weekend* yang sesuai *passion*-mu.
Intip juga bayaran yang bisa kamu dapatkan.

Karena yang paling membahagiakan itu,
ya... liburan yang menghasilkan uang.

60+ Pekerjaan *Online* Saat *Weekend*

- ☑ Editor dan *Proofreader*
- ☑ Resepsionis Virtual
- ☑ Penulis *E-book*
- ☑ Pengisi Survei *Online*
- ☑ Juru Ketik *Online*
- ☑ *Games Reviewer*
- ☑ Ilustrator *Online*
- ☑ Musisi *Online*
- ☑ *Mystery Shopper*



Bisnis





GRASINDO
PT Gramedia Widiasarana Indonesia
Kompas Gramedia Building
Jl. Palmerah Barat No. 33-37, Jakarta 10270
Telp. (021) 5365 0110, 5365 0111 ext. 3300-3305
Fax: (021) 53698098
www.grasindo.id
Twitter: grasindo_id
Facebook: Grasindo Publisher